



Til lovforslag nr. L 101

Folketinget 2012-13

Skriftlig fremsættelse (12. december 2012)

**Erhvervs- og vækstministeren** (Annette Vilhelmsen):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

*Lov om ændring af markedsføringsloven, retsplejeloven, lov om finansiel virksomhed og lov om betalingstjenester og elektroniske penge (Styrkelse af Forbrugerombudsmandens processuelle beføjelser og håndhævelsesbeføjelser i forhold til finansielle virksomheder m.v. samt styrkelse af beskyttelsen af børn og unge i forbindelse med markedsføring af alkohol)*

(Lovforslag nr. L 101)

Lovforslaget har til formål at gennemføre dele af regeringens forbrugerpolitiske eftersyn ved at styrke Forbrugerombudsmandens processuelle beføjelser og håndhævelsesbeføjelser samt styrke beskyttelsen af børn og unge.

Det foreslås at udvide Forbrugerombudsmandens beføjelser i forhold til finansielle virksomheder. Forslaget ændrer dog ikke ved, at det fortsat er Finanstilsynet, der har hovedansvaret for tilsynet med finansielle virksomheders overholdelse af den finansielle lovgivning. Forbrugerombudsmanden får fremover mulighed for at anvende markedsføringslovens regler om vildledning og købsopfordringer i forhold til finansielle virksomheder. Forbrugerombudsmanden får også mulighed for at behandle sager vedrørende overtrædelse af straffelagte bestemmelser i regler om pris- og risikoplysninger for finansielle ydelser udstedt i medfør af lov om finansiel virksomhed. Derudover indebærer forslaget en præcisering af Forbrugerombudsmandens håndhævelsesbeføjelser i forhold til de bestemmelser i lov om betalingstjenester og elektroniske penge, som Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med. Dermed underlægges tilsynet med de finansielle virksomheder Forbrugerombudsmandens generelle tilsyns-

kompetence, som gælder over for alle andre typer af erhvervsdrivende, og således sikres, at finansielle virksomheder og andre virksomheder behandles efter samme regelsæt, når de udøver samme erhvervsvirksomhed.

Det foreslås endvidere at udvide Forbrugerombudsmandens processuelle beføjelser. Det sker ved at give Forbrugerombudsmanden mulighed for at anlægge individuelle erstatningssager og for at udstede administrative bødeforelæg samt ved at udvide Forbrugerombudsmandens adgang til at møde i retten ved egne medarbejdere. Dette medfører en optimering og effektivisering af Forbrugerombudsmandens tilsyn, da individuelle erstatningssager vil være mindre ressourcekrævende end et gruppesøgsmål, ligesom administrative bøder i ukomplicerede sager, hvor der ikke er bevis tvivl, vil sikre en smidigere og kortere sagsbehandlingstid. Forbrugerombudsmanden får mulighed for at meddele påbud til en erhvervsdrivende om at informere sine kunder om retsstillingen i relation til forældelse. Forslaget ændrer ikke på forældelsesreglerne, men skal afhjælpe den situation, hvor en forbruger ikke har kendskab til, hvad der kræves for at afbryde forældelsen eller til en klagensafgørelse vedrørende et lignende krav, og derfor risikerer at lide et retstab.

Endelig foreslås det at styrke beskyttelsen af børn og unge ved at præcisere, at markedsføring rettet mod børn og unge ikke må indeholde billeder eller omtale af eller henvisninger til rusmidler, herunder alkohol.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og de ledsagende bemærkninger, skal jeg hermed anbefale lovforslaget til det Høje Tings velvillige behandling.