



Ændringsforslag stillet den 24. november 2021

Ændringsforslag

til 3. behandling af

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring

(Gennemførelse af ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis og indførelse af regler om handelspraksis rettet mod børn og unge samt ny bødemodel m.v.)

[af erhvervsministeren (Simon Kollerup)]

Af *erhvervsministeren*:

Til § 2

1) I *stk. 2* udgår »§ 11, stk. 3, i lov om markedsføring som affattet ved denne lovs § 1, nr. 13,«.

[Lovteknisk korrektion]

B e m æ r k n i n g e r

Til nr. 1

Med lovforslagets § 2, stk. 2, foreslås, at visse bestemmelser skal træde i kraft den 28. maj 2022. Lovforslaget som affattet efter 2. behandling den 23. november 2021

indeholdt imidlertid en lovteknisk fejl, idet § 11, stk. 3, i lov om markedsføring som affattet ved lovforslagets § 1, nr. 13, indgik i opstillingen af de bestemmelser, der foreslås at træde i kraft den 28. maj 2022. Lovforslagets opstilling af bestemmelser i § 2, stk. 2, burde rettelig alene omhandle de bestemmelser, der gennemfører EU-regulering, og som følger af moderniseringsdirektivet, og derfor foreslås at træde i kraft den 28. maj 2022. § 11, stk. 3, er ikke en del af de bestemmelser, der gennemfører moderniseringsdirektivet, og bestemmelsen burde rettelig være omfattet af lovforslagets § 2, stk. 1, som foreslår, at loven træder i kraft den 1. januar 2022. Ændringsforslaget indebærer derfor, at § 11, stk. 3, udgår af lovforslagets § 2, stk. 2.