

UDENRIGSMINISTERIET

**EUROPAUDVALGET
(2. samling)**

Alm. del - bilag 353 (offentligt)

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Tel. +45 33 92 00 00
Fax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
Telex 31292 ETR DK
Telegr. adr. Etrangeres
Girokonto 300-1806



Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EU-sekr.

19. februar 2002

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets skrivelse vedrørende den danske regerings officielle høringssvar vedr. EU-Kommissionens grønbog om forbrugerbeskyttelse.

P. H. Olsen

ØKONOMI- OG ERHVERVSMINISTERIET

Hr. kommissær David Byrne
Generaldirektoratet for Sundhed og Forbrugerbeskyttelse
Rue de la Loi 200
B-1049 Bruxelles
Belgien

Økonomi- og
erhvervsministeren

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
E-post em@em.dk

Kære David Byrne

Den 2. oktober 2001 har De med offentliggørelsen af "Grønbog om forbrugerbeskyttelse i Den Europæiske Union" åbnet en debat om regulering af forbrugerbeskyttelsen i EU og anmodet om de interesserede parters bemærkninger til Grønbogens temaer.

Dato 14 FEB. 2002

Sag 01-870-9
Deres ref. F101 06/52

Hermed sender jeg den danske regerings høringssvar til Grønbogen.

Den danske regering hilser Grønbogen velkommen og er glad for, at Kommissionen nu har åbnet debatten om, hvorledes forbrugerbeskyttelsen i EU fremover bør reguleres. Regeringen finder det meget positivt, at Kommissionen gennemfører en bred indledende høring, så de berørte organisationer mv. får mulighed for direkte over for Kommissionen at komme med deres praktiske erfaringer og synspunkter.

Regeringen har derfor med interesse læst Grønbogens oplæg og er enig med Kommissionen i, at der er betydelige hindringer for at fremme det indre marked for især små og mellemstore virksomheder og forbrugerne samt for skabelse af den fornødne forbrugertillid til markedet. Det er derfor vigtigt, at Kommissionen og medlemslandene arbejder hurtigt videre med en udmøntning af Grønbogen.

Det bemærkes, at selv om Grønbogen i titlen anvender ordet "forbrugerbeskyttelse", er det den danske regerings opfattelse, at den primært drejer sig om generelle regler, der skal regulere virksomhedernes markedsadfærd over for forbrugerne i det indre marked. Høringssvaret er derfor afgivet under den forudsætning, at Grønbogens emner angår den europæiske markedsføringsret, håndhævelse af forbrugerbeskyttende direktiver og styrkelse af det europæiske myndighedssamarbejde på forbrugerområdet.

Regeringen har gennemført en national høring om Grønbogen, ligesom det danske Folketing har afholdt en høring over emnet for særligt indbudte. På baggrund heraf er den danske regerings overordnede synspunkter følgende:

Fælles regler for god markedsadfærd

Fra dansk side ønsker man at arbejde for en fornyelse og forenkling af EU-reguleringen. En harmonisering af markedsføringsretten i EU vil gøre det lettere for virksomhederne at markedsføre sig i det indre marked, skabe større udbud, mere konkurrence og lavere priser til gavn for forbrugerne. Regeringen kan derfor støtte initiativer fra Kommissionen om i stedet for detailregulering at anvende rammeregler, der fastsætter de overordnede mål og rammer for reguleringen. Danmark finder, at denne reguleringsmetode er bedre i overensstemmelse med nærhedsprincippet.

På foranledning af den danske regering blev der i forbindelse med vedtagelsen af direktiv 2000/31/EF af 8. juni 2000 (e-handelsdirektivet) afgivet en erklæring, hvor Kommissionen og Rådet anerkendte behovet for yderligere initiativer til harmonisering af virksomheders markedsadfærd.

En harmonisering af reglerne om god markedsadfærd for elektronisk handel og andet fjernsalg, grænsehandel eller indkøb foretaget under rejser inden for EU vil være en forenkling til fordel for virksomhederne, der i dag skal holde rede på 15 forskellige regelsæt – og endnu flere i fremtiden. Mere ensartede regler vil også give forbrugeren et bedre kendskab til reglerne og skabe større tillid til det indre marked og dermed medvirke til at fremme mulighederne for vækst.

Den blandede metode med bredt anvendelsesområde

Regeringen kan overordnet tilslutte sig brug af nye reguleringsmetoder, som for tiden er til diskussion i EU. En forenkling af EU's regelsæt med brug af rammeregler om de væsentligste krav til forbrugerbeskyttelse i relation til virksomhedernes markedsadfærd foretrækkes, når rammerne kan suppleres med adfærdskodekser, der er udarbejdet ved selv- og samregulering.

Et forslag til fælles EU-regler om god markedsadfærd efter den i Grønbogen beskrevne blandede metode med et bredt anvendelsesområde vil derfor være i overensstemmelse med de danske ønsker.

Udfyldning af rammeregler

For at skabe bedst mulig retssikkerhed for virksomhederne finder den danske regering, at retsakten, fx i et bilag, kan indeholde en ikke-udtømmende liste (negativliste) over uønsket markedsadfærd. For at negativlisten kan være en hjælp for virksomhederne, må det sikres, at negativlisten løbende og hurtigt kan justeres og opdateres i takt med udviklingen på markederne. Regeringen vil gerne bidrage til en drøftelse om, hvorledes en sådan liste nemt og hurtigt kan justeres og opdateres i takt med udviklingen på markedet.

Regeringen finder det også vigtigt, at rammereglerne og negativlisten kan udfyldes ved brug af ikke-bindende regler i form af retningslinjer og adfærdskodeks. Regeringen er derfor positiv over for, at der i større grad er mulighed for at gøre brug af alternative reguleringsinstrumenter som selv-

eller samregulering. Fra dansk side foretrækkes størst mulig brug af samregulering med inddragelse af tilsynsmyndighederne. Hvis udfyldningen udelukkende overlades til selvregulering uden inddragelse af forbrugerorganisationerne, bør nationale organer kunne påse, at europæiske adfærdskodeks overholdes.

Regeringen finder dog, at der er behov for, at Kommissionen skaber mere klarhed over, hvordan en generel ramme konkret kan udfyldes, herunder redegør for begreberne selv- og samregulering og disses funktion. I denne forbindelse er det også påkrævet, at der skabes fornøden klarhed over, hvorledes europæiske adfærdskodekser vil forpligte virksomhederne.

Information

Regeringen er enig i Grønbogens betragtninger om, at retsakten bør indeholde regler om pligt til at give væsentlige informationer.

Håndhævelse og myndighedssamarbejde

Danmark har generelt arbejdet for en bedre håndhævelse af EU's direktiver, og regeringen ser derfor positivt på Grønbogens forslag om at styrke retshåndhævelsen og myndighedssamarbejdet.

Regeringen finder det vigtigt, at medlemslandene gennemfører, anvender og håndhæver forbrugerlovgivningen korrekt på det nationale plan. Herudover er der behov for at styrke den europæiske håndhævelse ved at øge det administrative samarbejde mellem medlemsstaterne. Regeringen finder i særlig grad, at der er behov for at udbygge og intensivere internationale kontakter og netværk i forbindelse med gennemførelsen, anvendelsen og håndhævelsen af de forbrugerbeskyttende direktiver.

Regeringen er enig med Kommissionen i, at såvel mangel på formelle rammer som praktiske redskaber kan hindre en effektiv og systematisk håndhævelse. Hvis det indre marked skal fungere effektivt, udbygges og mødes med den fornødne tillid fra såvel forbrugere som små og mellemstore virksomheder, finder Danmark, at der er behov for formelle rammer for samarbejdet mellem de offentlige myndigheder. Dette vil bidrage til styrkelse af tilliden.

For en god ordens skyld skal det bemærkes, at regeringen har lagt til grund, at forslagene i Grønbogen ikke vil berøre det retlige og politimæssige samarbejde.

Sammenhængen mellem Grønbogen og forordningsforslaget om salgsfremmende foranstaltninger

Samtidig med vedtagelsen af Grønbogen udsendte Kommissionen (DG Markt) en "Meddelelse fra kommissionen om salgsfremmende foranstaltninger i det indre marked" med et tilhørende forslag til retsakt i form af en forordning.

Forordningsforslaget omfatter alene den del af markedsføringsretten, der berører de salgsfremmende foranstaltninger i form af rabatter, gratis gaver, tilgift eller en mulighed for at deltage i salgsfremmende konkurrencer eller salgsfremmende spil.

Regeringen er enig med Kommissionen i, at de to forslag bør ses i en sammenhæng. Regeringen skal derfor opfordre Kommissionen til at udskyde det videre arbejde med at fremme vedtagelse af forordningsforslaget, indtil der er skabt klarhed over og truffet politisk beslutning om sammenhængen mellem på den ene side Grønbogens forslag til den fremtidige harmonisering, håndhævelse og myndighedssamarbejde og på den anden side forordningsforslagets meget specifikke reguleringsmetode.

Afsluttende bemærkninger

Regeringen finder, at Kommissionen efter at have evalueret høringssvarene hurtigt bør arbejde videre med initiativer til at fremme processen med at indføre fælles regler for god markedsadfærd i det indre marked.

Regeringen opfordrer Kommissionen til at fremkomme med en yderligere afklaring af de spørgsmål, som Grønbogen afføder fx i en hvidbog. Samtidig bør der fremsættes forslag til en konkret retsakt med rammeregler.

Den danske regering opfordrer Kommissionen til ikke at fremme arbejdet med forordningsforslaget om salgsfremmende foranstaltninger, før den principielle og vigtige diskussion om fremtidens reguleringsform af virksomhedernes markedsadfærd er foretaget. Forordningsforslaget bør derfor afvente den nærmere udredning om Grønbogens forslag.

Regeringen stiller sig gerne til rådighed for Kommissionen med henblik på at bidrage med yderligere informationer og støtte til initiativer, der har til formål at fremme beslutningsprocessen, ligesom regeringen vil være indstillet på at fremme initiativer under det kommende danske formandskab i andet halvår af 2002.

Med venlig hilsen


Bendt Bendtsen

