

22. november 2004

Besvarelse af spørgsmål 3 (L 63) stillet af Erhvervsudvalget den 12. november 2004.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 3:

Anvender de 5-10 dominerende virksomheder på det danske marked generelle, skrevne samhandelsbetingelser i forbindelse med konkurrencemæssige aftaler?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget i § 10 a, stk. 3, at begrebet samhandelsbetingelser dækker bredt.

Begrebet samhandelsbetingelser dækker således over en dominerende virksomheds generelle grundlag og vilkår for fastsættelse af priser, rabatter, markedsføringstilskud og gratisydelse. Endvidere dækker begrebet over økonomiske fordele og ydelser, uanset hvordan de betegnes, der har samme virkning som rabatter, markedsføringstilskud og gratisydelse. Udlån af genstande eller materiel til brug for salget af den dominerende virksomheds varer samt finansielle lån eller garantier på fordelagtige vilkår vil således også være omfattet.

Det er Konkurrencestyrelsens erfaring, at de fleste dominerende virksomheder ofte har generelle, nedskrevne betingelser for fastsættelse af priser og ydelse af rabatter. Samhandelsbetingelserne er imidlertid langt fra altid så fyldestgørende og præcise, at det er muligt at vurdere om de er i strid med § 11, stk. 1. Det er derfor i praksis ofte nødvendigt at undersøge nøje, hvorledes virksomheden i realiteten har behandlet sine kunder.

For så vidt angår ydelse af markedsføringstilskud og lignende økonomiske fordele, er det Konkurrencestyrelsens vurdering, at der ikke er ret mange dominerende virksomheder, som har generelle, nedskrevne regler for ydelse af disse. Virksomhederne yder ofte sådanne økonomiske fordele efter et mere frit skøn, og dermed på "case-by case" basis. Det giver de dominerende virksomheder mulighed for at bruge disse økonomiske fordele mere diskretionært – som belønning eller straf – i forhold til handelspartnere.

Med § 10 a, stk. 1, får Konkurrencerådet klar hjemmel til i konkrete tilfælde, at påbyde virksomhederne at udarbejde fyldestgørende og præcise beskrivelser af deres samhandelsbetingelser, herunder også for ydelse af markedsføringstilskud og lignende økonomiske fordele.

