

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : min@kum.dk  
Web : www.kum.dk

5. december 2006

Hermed fremsendes i 5 eksemplarer svar på spørgsmål nr. 3 (L 64, Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om leje (Gennemførelse af medieaftale 2007-2010 m.v.)) stillet af Folketingets Kulturudvalg den 28. november 2006.

Brian Mikkelsen

**Spørgsmål nr. 3**

(L 64, Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om leje (Gennemførelse af medieaftale 2007-2010 m.v.))  
Skrivelse af 28. november 2006

Svar til Folketingets Kulturudvalg fra kulturministeren.

**Spørgsmål:**

”Kan ministeren bekræfte, at formuleringerne i medieaftalen for 2007-2010 om privatisering af TV 2/Danmark A/S giver mulighed for, at et flertal i Folketinget – efter udløbet af aftaleperioden – kan aftale en anden salgsproces end den, der er aftalt mellem partierne bag medieaftalen for 2002-2006?”

**Svar:**

Af medieaftalen for 2007-2010 fremgår i relation til privatiseringen af TV 2/DANMARK A/S bl.a., at aftalepartierne anerkender, at det er en præmis, at majoriteten af aktierne i TV 2/DANMARK A/S skal sælges, så snart dette er muligt i lyset af de igangværende sager ved EU-Domstolen, og at denne anerkendelse er tidsubegrænset i forhold til aftaleperioden.

Det fremgår efterfølgende af aftaleteksten, at salgsprocessen finder sted i overensstemmelse med det forretningsmæssige grundlag, der er aftalt mellem regeringen og Dansk Folkeparti i henhold til medieaftalen for 2002-2006, jf. også Forståelsen af 17. maj 2005, og at salgsprocessen følgelig ikke er en del af medieaftale 2007-2010. Det er ikke til dette punkt i aftalen tilføjet, at punktet er tidsubegrænset.

Jeg skal på den baggrund – som jeg også gjorde det under 1. behandlingen af lovforslaget om ændring af radio- og fjernsynsloven d. 17. november 2006 – bekræfte, at et flertal i Folketinget – hvis et salg skulle vise sig først at kunne finde sted efter udløbet af aftaleperioden – kan beslutte sig for en anden salgsproces end den, der er aftalt mellem partierne bag medieaftalen for 2002-2006.