



## Notat

---

12. marts 2007

### Besvarelse af spørgsmål 2787(økofin) stillet af Folketingets europaudvalg den 27. februar 2007

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes – som lovet på Europaudvalgets møde fredag den 23. februar 2007 – oversende et statusnotat om den såkaldte ”Code of conduct” i forbindelse med clearing og afvikling af værdipapirhandel, herunder betydningen for forbrugerbeskyttelsesniveauet i medlemslandene.

#### Svar:

For at opnå større efficiens og bedre integration på det europæiske kapitalmarked opfordrede Kommissær McCreevy i 2006 markedsdeltagerne til at implementere en ”code of conduct”. Dette ledte til at interesseorganisationerne for henholdsvis de europæiske børser, de centrale clearingmodparter og værdipapircentraler den 7. november 2006 vedtog en "European Code of Conduct for Clearing and Settlement", som også Kommissæren underskrev.

Kodeksen træder i kraft i 3. etaper, hvoraf første etape er trådt i kraft:

1. Foranstaltninger til gennemførelse af større prisgennemsigtighed (inden udgangen af 2006)
2. Enighed om køreplan og betingelser i forhold til sikring af en effektiv adgang til børser og afviklingssystemer på en fair, gennemsigtig og ikke-diskriminerende måde, og således at samspillet mellem systemerne understøttes (inden 30. juni 2007).
3. Adskillelse af de væsentligste clearing- henholdsvis afviklingsydelser og bogføringen af disse (inden 30. december 2007) samt adskillelse af betaling for de enkelte ydelser og aktiviteter (inden 30. december 2007).

På det seneste ECOFIN møde præsenterede Kommissionen de foreløbige resultater af implementeringen af adfærdskodeksen.

To måneder efter at første del af kodeksen er trådt i kraft har Kommissionens evalueringsgruppe konstateret, at der er en større gennemsigtighed i markedet som følge af offentliggørelse af langt flere oplysninger om priser på markedsdeltageres internet.

Kommissionen konkluderede, at kodeksen har haft en lovende start, og at Kommissionen fortsat vil følge op på dens implementering og forelægge resultaterne heraf for Rådet.

Da kodeksen er en aftale mellem markedsdeltagerne, og der derfor ikke er tale om regulering påvirkes den lovgivningsfaste beskyttelse af forbrugerne ikke. Formålet med kodeksen er imidlertid at skabe øget transparens i markedet for værdipapirer i Europa, hvilket vil være en fordel for brugerne.