



**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

30. marts 2009

Besvarelse af spørgsmål 6 ad B 33 stillet af Erhvervsudvalget den 6. marts 2009. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Spørgsmål 6:

Vil ministeren forklare, hvorfor faste priser og lofter over lånevirkomhed "i sidste ende" kan betyde højere priser for forbrugerne, når ÅOP efter ministerens egne oplysninger typisk ligger op til 30 pct. for forbrugs-lån fra alternative lånefirmaer?

Svar:

Prislofter og maksimalpriser kan have den uheldige effekt, at maksimalprisen bliver et referencepunkt for prisdannelsen på markedet. Derfor kan et prisloft ende med, at samtlige virksomheder på markedet tager maksimalprisen.

Selv om nogle lånefirmaer har en høj ÅOP, er der også firmaer med en ÅOP et godt stykke under 30 pct. Resultatet af et prisloft kan meget vel blive, at visse virksomheder sætter prisen op til prisloftet. Det vil i sagens natur medføre højere priser for deres kunder.