

Fra: Troels Hauer Holmberg [mailto:thh@fbr.dk]
Sendt: 16. april 2009 12:06
Til: Karen Munk Christensen
Emne: Forbrugerrådet - L 119 - ændringsforslag nr. 10.

Som aftalt.

Forbrugerrådet fremsender hermed bemærkninger til ændringsforslag 10, om at undtage vilkår for chargeback (retten til at få tilbageført en betaling) fra bestemmelsen om, at ændringer i en rammeaftale ikke har virkning for brugeren (§ 50, stk. 6) når varslingsbestemmelsen (§ 50, stk. 1) overtrædes. Forbrugerrådet støtter ikke ændringsforslaget.

Forbrugerrådet noterer sig, at der ikke af bemærkningerne fremgår overvejelser om, hvorfor denne undtagelse skønnes påkrævet. Det skal bemærkes, at Forbrugerrådet har fuld tillid til, at de internationale kortselskaber ligesom andre udbydere af betalingstjenester er i stand til at overholde EU-lovgivningen, herunder direktivets varslingsbestemmelse.

Overordnet set er det Forbrugerrådets holdning, at lovgivning bør overholdes. Derfor finder Forbrugerrådet, at en undtagelse fra en bestemmelse, der har formål at sikre efterlevelse af varslingsreglen, er grundlæggende problematisk. Det er Forbrugerrådets holdning, at § 50, stk. 6, lever op til direktivets krav om, at sanktioner skal være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning. Forbrugerrådet finder derfor, at § 50, stk. 6, bør gælde for alle overtrædelser af varslingsbestemmelsen.

Det fremgår af bemærkningerne til det fremsendte forslag til et nyt stk. 5 i § 74, at selvom en udbyder overtræder varslingsbestemmelsen, vil en ændring i vilkår for chargeback alligevel have virkning for brugeren. Forbrugerrådet finder, at dette er en udhulning af forbrugerbeskyttelsen i direktivets artikel 44, stk. 1 (§ 50, stk. 1, i lovforslaget). Det har næppe været hensigten med direktivet, at bestemmelserne skal overtrædes og slet ikke, at det af loven skal fremgå, at udbyders lovovertrædelser alligevel har virkning for brugeren.

Forbrugerrådet finder det også grundlæggende problematisk, at forbrugernes retsstilling er forskellig afhængigt af, hvilke vilkår i rammeaftalen der er blevet ændret i strid med varslingsbestemmelsen. Dette komplicerer reglerne og gør forbrugerbeskyttelsen mindre gennemskuelig for forbrugeren. Samtidigt må det forventes, at andre udbydere af betalingstjenester end kortudbydere vil gøre krav om, at der laves undtagelser fra § 50, stk. 6, for vilkår der er centrale, for de betalingstjenester som de udbyder.

Forbrugerrådet finder desuden, at overholdelse af varslingsbestemmelsen er særlig vigtig, når det drejer sig om ændringer i vilkår for chargeback. Vilkår for chargeback, som er bedre end dem, der følger af § 74, stk. 1, vil formentlig få afgørende betydning for mange forbrugeres valg af betalingskort. Forbrugerrådet forventer, at sådanne vilkår kan blive en væsentlig konkurrencefordel, der kan flytte betydelige markedsandele på betalingskortmarkedet. Derfor er det vigtigt, at forbrugerne kan være sikre på, at de får det produkt som de har købt, og at væsentlige rettigheder derfor ikke bortfalder umiddelbart efter anskaffelsen af et betalingskort. Derudover er anvendelsen af internationale kreditkort ofte knyttet til rejseaktivitet, hvor det kan være svært eller umuligt for forbrugeren at holde sig orienteret om eventuelle ændringer i vilkår for chargeback. Det medfører en stor risiko for, at forbrugere anvender deres betalingskort i den tro, at de har ret til chargeback i bestemte situationer, som det efterfølgende viser sig, at de ikke har krav på. Dette er en meget uheldig – og helt urimelig – retsstilling for forbrugeren.

Forbrugerrådet tilslutter sig vurderingen i bemærkningerne til lovforslagets § 50, hvor det antages, at "formålet med at kræve varsling af ændringer efter art. 44. har været at sikre brugerne mod, at ændringer til ugunst for dem kan anvendes omgående, fordi brugeren herved ikke vil få mulighed for at opsige aftalen og finde en anden og mere konkurrencedygtig leverandør af betalingstjenester." Denne vurdering står i skarp kontrast til bemærkningerne til ændringsforslaget.

Med venlig hilsen

Troels Hauer Holmberg
Økonom / Senior Economic Adviser
Forbrugerrådet
Tlf. direkte: +45 7741 7724
Mobil: +45 4194 7904
E-mail: thh@fbr.dk

TÆNK FORBRUGERRÅDET

Danish Consumer Council
Fiolstræde 17, Postboks 2188, 1017 København K, Danmark