

Folketingets Retsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Rosenørns Allé 9
DK 1970 Frederiksberg C
Tlf: 35 300 400
Fax: 35 300 401
e-mail: de@danskeenergi.dk
www.danskeenergi.dk

Dok. ansvarlig: CHB
Sekretær: CHB
Sagsnr: 05/104
Doknr: 72

25-03-2009

Vedrørende L97 om ændring af lov om visse forbrugeraftaler

Dansk Energi skal hermed anmode om foretræde for Retsudvalget i forbindelse med udvalgets behandling af justitsministeriets lovforslag L97 om ændring af lov om visse forbrugeraftaler (bindingsperiode og opsigelsesvarsel i løbende forbrugerkontrakter).

Dansk Energi ser positivt på lovforslagets sigte om at nedsætte den maksimale bindingsperiode for aftaler om levering af tv-programmer fra nugældende 12 måneder til seks måneder.

Lovforslaget vil hermed sidestille forbrugeraftaler på levering af tv-programmer med den almindelige regel på tele- og bredbåndsområdet om maksimal seks måneders binding. Dette vil være med til at styrke forbrugerbeskyttelsen, øge konkurrencen og fremme den teknologiske udvikling på tv- og bredbåndsområdet.

Vores ønske om foretræde for Retsudvalget skal ses i lyset af justitsministerens besvarelse af spørgsmål 18 ved udvalgsbehandlingen af lovforslaget, hvor ministeren har tilkendegivet, at han er indstillet på at fremsætte et ændringsforslag, hvorefter loven først skal træde i kraft på tv-området ved udgangen af 2011, dvs. om mere end 2 ½ år.

Ændringsforslaget kommer som en stor overraskelse for Dansk Energi. Vi vurderer, at forslagens gennemførelse vil påvirke forbrugerbeskyttelsen, konkurrencen og den teknologiske udvikling i negativ retning.

Baggrunden herfor er følgende:

- Tv og bredbånd smelter i stigende omfang sammen i digitale pakkeløsninger. I dag kan forbrugeren møde forskellige bindingsperioder for bredbånd, telefoni og tv i én og samme pakkeløsning. Det gør pakkerne svært gennemskuelige. En ensretning af den maksimale bindingsperiode på tv og bredbånd vil fjerne en stor del af problemet.
- Digitalt tv er i voldsom vækst og mange nye udbydere er kommet på markedet for at konkurrere om de samme kunder. Det giver forbrugerne mange nye valgmuligheder og

lavere priser. Priser på digitalt modtagerudstyr er også blevet et konkurrenceparameter. Opretholdelse af en lang bindingsperiode på tv vil bremse forbrugernes mulighed for at "stemme med fødderne" i en tid, hvor mange nye udbydere konstant prøver at overgå hinanden på indhold og pris.

- En række tv-udbydere har i en henvendelse til Retsudvalget den 24. februar 2009 anført, at digitaliseringen medfører et øget behov for, at flere forbrugere investerer i nyt udstyr, samt at en forlængelse af bindingsperioderne vil medføre, at de kan stille det nødvendige udstyr til rådighed for forbrugerne uden beregning. Digitaliseringen skulle således angiveligt blive dyrere for forbrugerne, hvis bindingsperioden maksimalt fastsættes til seks måneder.

Dansk Energi er langt fra enig i, at en kortere bindingsperiode vil gøre aftaler om digitalt tv dyrere. Prisen aflæses ikke på modtagerudstyr alene, men på den samlede totalpris, herunder mindstepris i en bindingsperiode. En 12 måneders binding på tv betyder blot, at leverandøren – i væsentligt omfang – overvælter den økonomiske risiko på forbrugeren. Til sammenligning har energiselskaberne kun mulighed for at binde deres kunder i maksimalt seks måneder ved tilslutning til fibernet. Og her er der tale om investeringer i kabler og udstyr som er mange gange større end hvad de pågældende tv-udbydere har bundet op i modtagerudstyr til digitalt tv.

- Indførelsen af den foreslåede undtagelsesbestemmelse på tv vil efter Dansk Energis vurdering videreføre en ulig konkurrence mellem udbydere af bredbånds-tv og digitalt tv via antenne (DTT) eller parabol. Det skyldes en gældende fortolkning af udbudsbekendtgørelsens anvendelsesområde, hvor bredbånds-tv vurderes at være omfattet af bekendtgørelsens krav om maksimal seks måneders binding på bredbåndstjenester, mens udbydere af digitalt tv via antenne (DTT) eller parabol er undtaget bekendtgørelsens virke.

Den foreslåede undtagelsesbestemmelse vil således indebære, at den positive forskelsbehandling af udbydere af digitalt antenne (DTT) eller parabol opretholdes – på bekostning af konkurrerende udbydere og teknologier.

Dansk Energi finder på den baggrund, at den maksimale bindingsperiode for aftaler om levering af tv-programmer – i alle henseender – bør være på seks måneder, og at en lovændring herom bør træde i kraft snarest muligt – senest 1. januar 2010.

- Et stort antal energiselskaber er i fuld gang med at rulle fibernet ud til danskerne i næsten alle landsdele. Fibernettet åbner op for en reel konkurrence på kabelbaseret bredbånd i Danmark og baner vejen for ekstremt høje hastigheder på internet.

Digitalt tv på fibernet (bredbånds-tv) er et vigtigt salgs- og konkurrenceparameter for energiselskaberne. Derfor finder Dansk Energi det uacceptabelt, hvis og såfremt man fra politisk side ønsker at opretholde den nuværende positive forskelsbehandling af visse udbydere, da det vil modarbejde energiselskabernes ambitioner om at sikre fibernet i store dele af landet.

- Den foreslåede undtagelsesbestemmelse på tv vil således også modarbejde regeringens mål om en hurtig udbygning af lynhurtigt bredbånd i hele Danmark. Videnskabsministeren har netop udpeget en Højhastighedskomite, som skal levere forslag til udbredelse og anvendelse af lynhurtigt bredbånd. Her vil komiteen kigge på mulige barrierer på markedet.

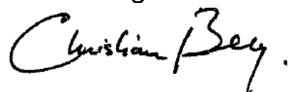
Såfremt undtagelsesbestemmelsen på tv skulle blive gennemført vil Dansk Energi overfor komiteen påpege, at undtagelsesbestemmelsen udgør en væsentlig barriere for udbredelse af lynhurtigt bredbånd i Danmark.

- Nedsættelse af den maksimale bindingsperiode for aftaler om levering af tv-programmer fra 12 måneder til seks måneder baner vejen for en konkurrence- og teknologi-neutral regulering af området. Det er vigtigt - ikke kun i forhold til forbrugerne, men også af hensyn til at stimulere den teknologiske udvikling, hvor tv i stigende omfang distribueres af nye, innovative, udbydere som fx Apple TV og Joost TV.

Dansk Energi ser frem til under et foretræde at få mulighed for at uddybe ovenstående bemærkninger, således at Retsudvalget kan træffe afgørelse på et fyldestgørende grundlag.

Kopi af nærværende brev er sendt til orientering til Justitsministeriet, Kulturministeriet, IT- og Telestyrelsen samt Konkurrencestyrelsen.

Med venlig hilsen



Christian Berg
Chefkonsulent i Dansk Energi