

Lige konkurrence på tv-distribution

- Styrke forbrugerbeskyttelsen: større gennemsigtighed, øget valgfrihed
- Fjerne ulig konkurrence mellem bredbånds-tv og digitalt antenne (DTT) /parabol (forskellige bindingsperioder)
- Konkurrence- og teknologineutral regulering af området
- Fremme målet om hurtig udbygning af lynhurtigt bredbånd i hele Danmark

Alvorlige konsekvenser for elmarkedet

- Fastprisprodukter har skabt bevægelse i et ellers trægt privatkundemarked – fx fast pris i 12 mdr., 24 mdr. eller 36 mdr.
- Et fastprisprodukt er en finansiell prissikringskontrakt, der afdækkes ved en tilsvarende kontrakt på el-børsen
- Svarer til fast forrentede lån – fx realkreditlån
- Maksimal bindingsperiode på 6 mdr. øger entydigt risikoen for el-leverandøren
- Sandsynlig prisstigning på 10-20 pct. på fastprisprodukter

Løsning:

- Undtag elmarkedet fra generel regel og stil krav om, at el-kunder skal have en exit-mulighed – dvs. mod et omkostningsægte gebyr kan forlade aftalen