



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2009-231-0024

Dato: 13. maj 2009

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 204 - Forslag til Lov om ændring af lov om afgift af spildevand og forskellige andre love (Forhøjelse af spildevandsafgiften og afgiften af HFC-gasser m.fl., nedsættelse af afgiften af emballage til vin og spiritus m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 2 af 28. april 2009.

Kristian Jensen

/ Lene Skov Henningsen

**Spørgsmål 2:** Ministeren bedes redegøre nærmere for de antagelser, der ligger til grund for, at mindre eksport af indsamlede og skyllede flasker og øget forbrug, hovedsageligt hjemvendt grænsehandel, skønnes at medføre et provenu på 130 mio. kr.

**Svar:** Det antages, at en nedsættelse af emballageafgiften på vin- og spiritusflasker giver en omkostningseffekt og en indsamlingseffekt.

Indsamlingseffekten betyder, at mindre eksport af indsamlede og skyllede flasker giver et merprovenu, idet det forventes, at en halvering af afgiften af emballager til vin og spiritus medfører en halvering af incitamentet og dermed af antallet af flasker, der skylles og eksporteres. Dermed sker der en halvering af antallet af flasker, hvortil der skal udbetales eksportgodtgørelse, og der kommer et merprovenu fra afgift af de nye flasker, som erstatter de skyllede flasker. Dette giver et merprovenu på ca. 55 mio. i løbende priser.

Omkostningseffekten dækker dels over øget forbrug, dels over hjemvendt dansk grænsehandel og øget udenlandsk grænsehandel i Danmark. For så vidt angår det øgede forbrug, så ligger det i økonomisk teori, at lavere afgifter giver lavere priser. Lavere priser giver øget forbrug, og, for grænsehandelsfølsomme varer, en reduktion af grænsehandlen, som følge af en mindre prisforskel. Det er antaget, at afgiftsnedsættelsen overvælttes fuldt ud i prisen. Øget forbrug og mindre grænsehandel giver et øget provenu. Denne effekt kaldes omkostningseffekten, og udgør i løbende priser 70 mio. kr.

Sammenlagt er provenugevinsten altså 125 mio. kr. i faktorpriser, svarende til 155 mio. kr. i forbrugerpriser (altså inkl. moms). Omregnet til varig virkning er provenugevinsten 130 mio. kr.