



Folketinget  
Skatteudvalget  
Pr. mail via [www.ft.dk](http://www.ft.dk)

Hellerup, den 19. maj 2010

### **Vedr. L 216: Forslag om udskydelse af ikrafttræden og afgiftsmæssig ligestilling mellem cider og alkoholsodavand**

De Samvirkende Købmænd (DSK), der repræsenterer 1.500 dagligvarebutikker med en årlig omsætning på 28 mia. kroner og mere end 22.000 ansatte i butikkerne, vil gerne kommentere to væsentlige dele af L 216.

#### **Ikrafttræden**

DSK har allerede i forbindelse med høringen foreslået, at tidspunktet for ikrafttræden udskydes blot to måneder til 1. september 2010. Skatteministeriet har indtil nu valgt ikke at imødekomme denne opfordring, men overvejer en udsættelse for tobaksprodukterne. Det er imidlertid også nødvendigt med en udsættelse af afgiftsforhøjelsen på cider og alkoholsodavand (RTD).

Der er flere årsager til dette:

- Fra Folketinget vedtager de forhøjede afgifter er der mindre end 4 uger til lovens ikrafttræden. Det er ganske kort tid, til at ændre priser på en lang række produkter og er især problematisk for cider og alkoholsodavand, hvis disse markedsføres i tilbudsaviser primo juli. Flere butikskæder oplyser, at der er deadline på produktion af tilbudsaviser 6 uger før udgivelsestidspunktet. Forbrugerne skal have tillid til butikkerne tilbudsaviser. Og derfor er en længere nødvendig.
- Mange medarbejdere starter sommerferie allerede i uge 26; dvs. mandag den 28. juni. For "ferie-ramte" virksomheder vil der faktisk kun være 3 uger fra vedtagelse af L 216 til sommerferien begynder.
- Forbrugernes tillid til skattestoppet vil naturligvis lide skade, hvis priser i tilbudsaviser mv. ikke er gældende med henvisning til markant forhøjede afgifter efter deadline på butikskædernes markedsføring.
- Såvel producenter som importører, butikskæder og de enkelte butikker har brug for tid til udarbejdelse af nye prislister og oprettelse af varer med ændrede priser. Det er

*de samvirkende købmænd*

et praktisk arbejde, der selv i en forceret situation ikke kan håndteres på under 4 uger. Samhandelsbetingelser mellem producenter/importører og detailhandelen aftales for en længere periode, og kan kun ændres med henvisning til vedtagne – og ikke blot foreslåede - afgiftsforhøjelser.

- Grænsehandelen er massiv i sommerferien, hvor ekstra mange benytter lejligheden til en indkøbstur i udlandet. En forhøjelse af afgifterne umiddelbart op til feriestart vil derfor medføre unødigt grænsehandel, der både er skadelig for dansk detailhandel og for statskassens provenu af afgifter og moms. Skaden kan mindskes ved udskydelse af lovens ikrafttræden til efter ferien.

### **Afgiftsmæssig ligestilling mellem cider og alkoholsodavand (RTD)**

Skatteministeriet har i forbindelse med lanceringen af dette lovforslag beregnet afgiften på både en cider, fx Somersby, og på en spiritusbaseret alkoholsodavand, fx Bacardi Breezer.

Heraf fremgår det, at den samlede afgift for en liter Somersby er i alt 11,40 kr., idet vinafgiften udgør 3,90 kr. og hertil lægges tillægsafgift på 7,50 kr (7,25 kr. plus forslagets 25 øre). For en liter Bacardi Breezer på 4 pct. er den samlede afgift i alt 9,15 kr., idet der betales 6 kr. i spiritusafgift (4 % af 150 kr.) og hertil lægges tillægsafgiften på 3,15 kr. (2,90 kr. plus forslagets 25 øre).

Årsagen til denne forskel er, at skatteministeriet har beregnet den afgiftsmæssige ligevægt til at være 5,5 %. Angiveligt ud fra at 5,5 % er et gennemsnit for afgiftsklassen med et alkoholindhold mellem 1,2 til 10 %. DSK mener – i lighed med Bryggerforeningen - at denne afgiftsligevægt skal flyttes til 4,6 %, da det er produkter med gennemsnitligt alkoholindhold på ca. 4,6 %, der findes på markedet og som konkurrerer med hinanden.

Forslagets afgiftsforskel er ikke berettiget, og den vil forvride konkurrencen mellem de dansk producerede cider-produkter til fordel for importeret spiritus. Den samlede afgift må være den samme, uanset om alkoholen kommer fra en forgæring eller fra en destillering.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen  
underdirektør