



**SKATTEMINISTERIET**

J.nr. 2009-511-0041

Dato: 3. maj 2010

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 202 - Forslag til Lov om spil.

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 3 af 23. april 2010. Spørgsmålet er stillet efter ønske af Anders Samuelson (LA).

Troels Lund Poulsen

/ Lars Henry Nielsen

**Spørgsmål:**

Hvad er ministerens begrundelse for de facto at ville stoppe udbuddet af gættekonkurrencer med en deltagerpris på op til 10 kr., set i lyset af at disse gættekonkurrencer, der typisk udbydes af trykte medier eller i forbindelse med f.eks. et radio- eller tv-program, er forbrugermæssigt velfungerende og reguleret af den generelle markedsføringslov, service 900 bekendtgørelsen og den med forbrugerombudsmanden forhandlede rammeaftale for mobile indholds og betalingstjenester?

**Svar:**

Udbud af spil er *ikke* reguleret af den nævnte bekendtgørelse om informations- og indholdstjenester med integreret taksering (tidligere service 900 bekendtgørelsen) og rammeaftalen for mobile indholds- og betalingstjenester. Det fremgår således af bekendtgørelsens § 10, at ”informations- eller indholdstjenester, som omfattet af denne bekendtgørelse, ikke ..... [må]...indeholde spil”, og det følger af punkt 7.1 i rammeaftalen, at ”Udbudte tillægstakserede tjenester...ikke må indeholde...Spil, præmiekonkurrencer og lignende i strid med gældende lovgivning.” Det har derfor ikke været tilsigtet, at der skal udbydes spil ved brug af mobile indholds- og betalingstjenester.

Inden for de senere år har en del markedsføringskonkurrencer og gættekonkurrencer på internettet, radio- og tv været udbudt via informations- og indholdstjenester med integreret taksering eller via sms. Fælles for tjenesterne er, at deltageren/spilleren, for at benytte sig af disse tjenester, skal betale et gebyr til teleudbyderen. Dette gebyr har ofte oversteget de reelle omkostninger forbundet med teletransmissionen.

En del af de ovennævnte markedsføringskonkurrencer og gættekonkurrencer kan sidestilles med spil, idet der spilles om betydelige gevinster, og udfaldet af konkurrencen afhænger af tilfældighed. Det foreslås derfor, at markedsføringsspil og gættekonkurrencer, hvor der skal betales en indsats, og hvor udfaldet af konkurrencen afhænger af tilfældighed, reguleres af spillovgivningen, således at der skal søges en tilladelse til spiludbuddet. Det foreslås dog tillige, at mindre konkurrencer/spil, hvor der kun betales 1-2 kr. for deltagelse (der går til dækning af omkostningen ved at sende en sms) kan afholdes uden tilladelse.