



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. NST-101-00508

Den 28. november 2011

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 21. november 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 9 til L 13, forslag til lov om ændring af lov om miljøbeskyttelse, lov om planlægning og forskellige andre love (Digital annoncering, obligatorisk digital kommunikation, afskæring af klageadgang), som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 9 (L 13)

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 24. november 2011 fra Danske Dagblades Forening og Ugeaviserne, jf. L 13 – bilag 4.

Svar

For mig er det afgørende, at kommuner m.v. får mulighed for i forbindelse med annoncering af planforslag, afgørelser og andet at drage fordel af den teknologiske udvikling.

Lovforslaget giver derfor kommuner m.v. mulighed for udelukkende at annoncere digitalt på en række forskellige områder. Med forslaget opfylder regeringen et stort ønske fra kommunerne.

Der er intet i lovforslaget, der forhindrer kommuner m.v. i fortsat at annoncere i dagblade, ugeaviser, gratisaviser eller andre steder. Med forslaget lægges der alene op til, at det er den enkelte kommune, der vurderer, hvornår dette skal ske.

Som anført i mit svar på spørgsmål 3, betyder det dog ikke, at kommunerne m.v. er stillet frit i anvendelsen af kommunikation, idet det følger af Århuskonventionen, at myndigheden skal sikre en passende, betimelig og effektiv kommunikation.

Ida Auken / Helle Pilsgaard