



JUSTITSMINISTERIET

Lovafdelingen

Folketinget  
Retsudvalget  
Christiansborg  
1240 København K

Dato: 10. februar 2012  
Kontor: Strafferetskontoret  
Sagsbeh: Mette Kjølby Miller-  
Harris  
Sagsnr.: 2011-731-0013  
Dok.: 325058

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 15 vedrørende forslag til lov om ændring af straffeloven (Udvidet definition af menneskehandel m.v.) (L 57), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 19. januar 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Lauritzen (V).

Morten Bødskov

/

Carsten Kristian Vollmer

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

Telefon 7226 8400  
Telefax 3393 3510

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

**Spørgsmål nr. 15 vedrørende forslag til lov om ændring af straffeloven (Udvidet definition af menneskehandel m.v.) (L 57) fra Folketingets Retsudvalg:**

”Ifølge Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/36/EU artikel 18 skal medlemsstaterne søge at bekæmpe den efterspørgsel, der giver anledning til menneskehandel, hvorledes vil ministeren gribe denne forebyggelse kampagne an i Danmark?”

**Svar:**

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet et bidrag fra Ligestillings- og Kirkeministeriet, der har oplyst følgende:

”Som det fremgår af handlingsplanen til bekæmpelse af menneskehandel 2011-2014, der er vedtaget af satspuljepartierne og offentliggjort i juni 2011, er et af de fem indsatsområder at begrænse efterspørgslen på ydelser fra menneskehandlede i Danmark. Dette skal bl.a. gøres gennem oplysnings- og forebyggelseskampagner rettet mod både den brede befolkning og mod børn og unge.

Konkret gennemførte Center mod Menneskehandel i november 2011 en informations- og bevidstgørelseskampagne under titlen: ”Ud-med-bagmændene”. Kampagnen var rettet særligt mod unge mænd mellem 18-25 år og havde til formål, at:

- Bevidstgøre især unge (potentielle) sexkunder om handlen med kvinder til prostitution og skærpe danskernes bevidsthed om menneskehandel i Danmark.
- Oplyse om, at man ikke nødvendigvis kan se på en kvinde, om hun er offer for menneskehandel, men at der er signaler, man kan holde øje med.
- Forebygge menneskehandel i Danmark.

Forebyggelseskampagner kan ikke stå alene i indsatsen med at forebygge menneskehandel, men de bidrager til at skabe opmærksomhed om menneskehandel og til at skabe en bevidsthed hos målgruppen om emnet. En bevidsthed, der på sigt kan bidrage til at reducere den efterspørgsel, som giver anledning til menneskehandel.

En eftermåling viser, at kampagnen, der blev gennemført i november 2011, satte menneskehandel på dagsordenen ikke bare blandt målgruppen, men i befolkningen bredt. Kampagnen er desuden fortsat eksisterende på de sociale medier, og Center mod Menneskehandel planlægger at videreudvikle kampagne-materialet til undervisningsbrug rettet mod unge.”