



Realkreditrådet
ASSOCIATION OF
DANISH MORTGAGE BANKS



Lukket høring vedrørende L 101 (markedsføringsloven)

De finansielle brancheorganisationer har følgende overordnede budskaber i forhold til det fremsatte lovforslag:

1. Finansielle virksomheder er allerede i dag underlagt en omfattende regulering og et kvalificeret fagligt tilsyn i Finanstilsynet
 - De omhandlede regler findes i dag både i markedsføringsloven og i bekendtgørelse om god skik. Der er således ligestilling mellem de finansielle virksomheder og andre erhvervsvirksomheder.
 - Der er et tæt samarbejde mellem Finanstilsynet og Forbrugerombudsmanden – det kan udbygges efter behov.
 - Et tæt samarbejde mellem Finanstilsynet og Forbrugerombudsmanden er tilstrækkeligt i de forbrugerretlige sager.
 - Principielle sager forelægges det nyetablerede finansielle råd med deltagelse af bl.a. Forbrugerombudsmanden, to forbrugerrepræsentanter og en juridisk professor som formand.
2. Der skal være en klar kompetencefordeling mellem de to tilsynsmyndigheder – Forbrugerombudsmanden og Finanstilsynet. Der skal ikke indføres et dobbelttilsyn, hvor de to myndigheder har overlappende kompetence. Tilsynet med de finansielle virksomheder skal enten udføres af Finanstilsynet eller af Forbrugerombudsmanden.
3. Den foreslåede indførelse af en informationspligt om forældelse i § 27a er et helt nyt retsprincip, som ikke kendes i nogen anden lovgivning. End ikke offentlige myndigheder som f.eks. SKAT er underlagt en pligt til at informere borgerne om, at de har mulighed for at gøre et krav gældende. En så markant ændring kræver en grundig analyse, før der lovgives.