



# Foretræde for Miljøudvalget

- vedr. Planlovens detailhandelsbestemmelser (L147)

# Kommuner og erhvervsliv står sammen...



**Charlotte N. Schwartzlose**  
(formand for Handelsrådet)



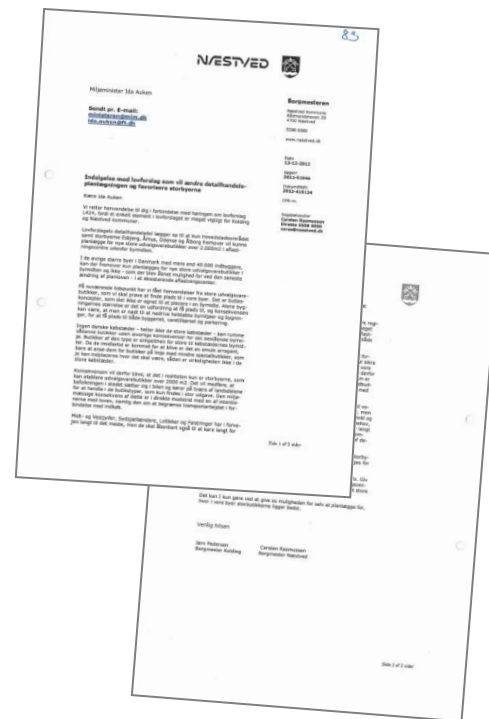
**Kim Ulrik Larsen**  
(Næstved Erhverv)



**Viggo Frydenborg Schantz**  
(formand for Handelsrådet)



**Jan Riis Nielsen**  
(Foreningen Business Kolding)



*Borgmester Jørn Pedersen (V)  
Borgmester Carsten Rasmussen (S)*

# Planloven kategoriserer butikkerne...

## Dagligvarer:

- Fødevarer

= daglige indkøb

70% har < 2 km



## Pladskrævende:

- Biler, både, campingvogne
- Planter, havebrugsvarer
- Tømmer, byggematerialer
- Grus, sten, beton
- Møbler



## Udvalgsvarer:

- Sport og beklædning
- Elektronik
- Bil og hjem
- Køkkener



# Eksempler på store udvalgsvarerbutikker

## Elektronik



## Sport og tøj



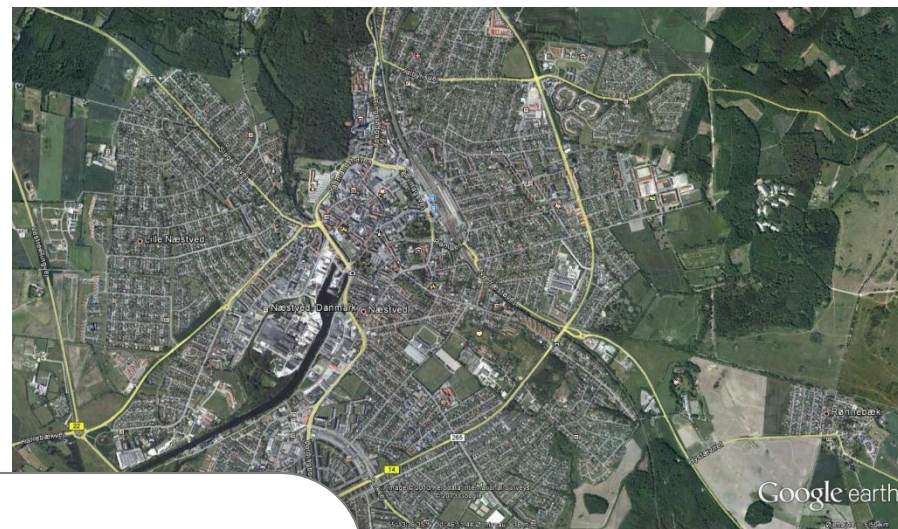
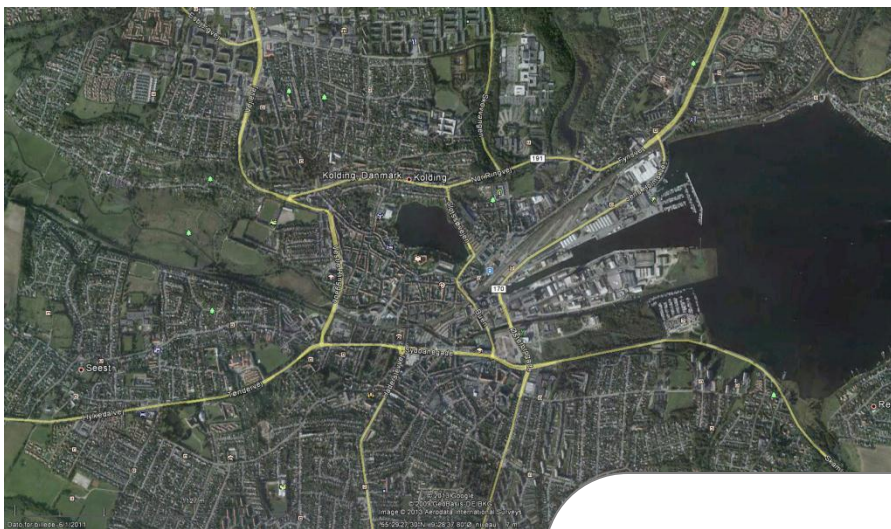
## Bil og hjem



- 2.000 - 6.000 m<sup>2</sup> per butik
- 30-50 medarbejdere
- Ikke mulige at indpasse i bymidten



# Store butikker kan ikke indpasses i bymidten



## Krav til en butik på ca. 4.000 m<sup>2</sup>:

- 15.000 m<sup>2</sup> grund
- 200 P-pladser
- 500.000 – 1.000.000 biler/år
- Vareindlevering (miljø)
- Tilkørselsforhold
- Kundegrundlag: ca. 25.000

# L147 koncentrerer detailhandelen

## Danmarks største byer

- de 5 store byer

2012

Hovedstadsområdet	1.213.822			
Aarhus	252.213			
Odense	168.798			
Aalborg	126.556			
Esbjerg	71.579	1.832.968	33%	

5



# L147 koncentrerer detailhandelen

## Danmarks største byer

- de 5 store byer

2012

Hovedstadsområdet	1.213.822		
Aarhus	252.213		
Odense	168.798		
Aalborg	126.556		
Esbjerg	71.579	1.832.968	33%

5

+ grænsehandel  
+ net-handel





# Regionaliseret detailhandel

## Danmarks største byer

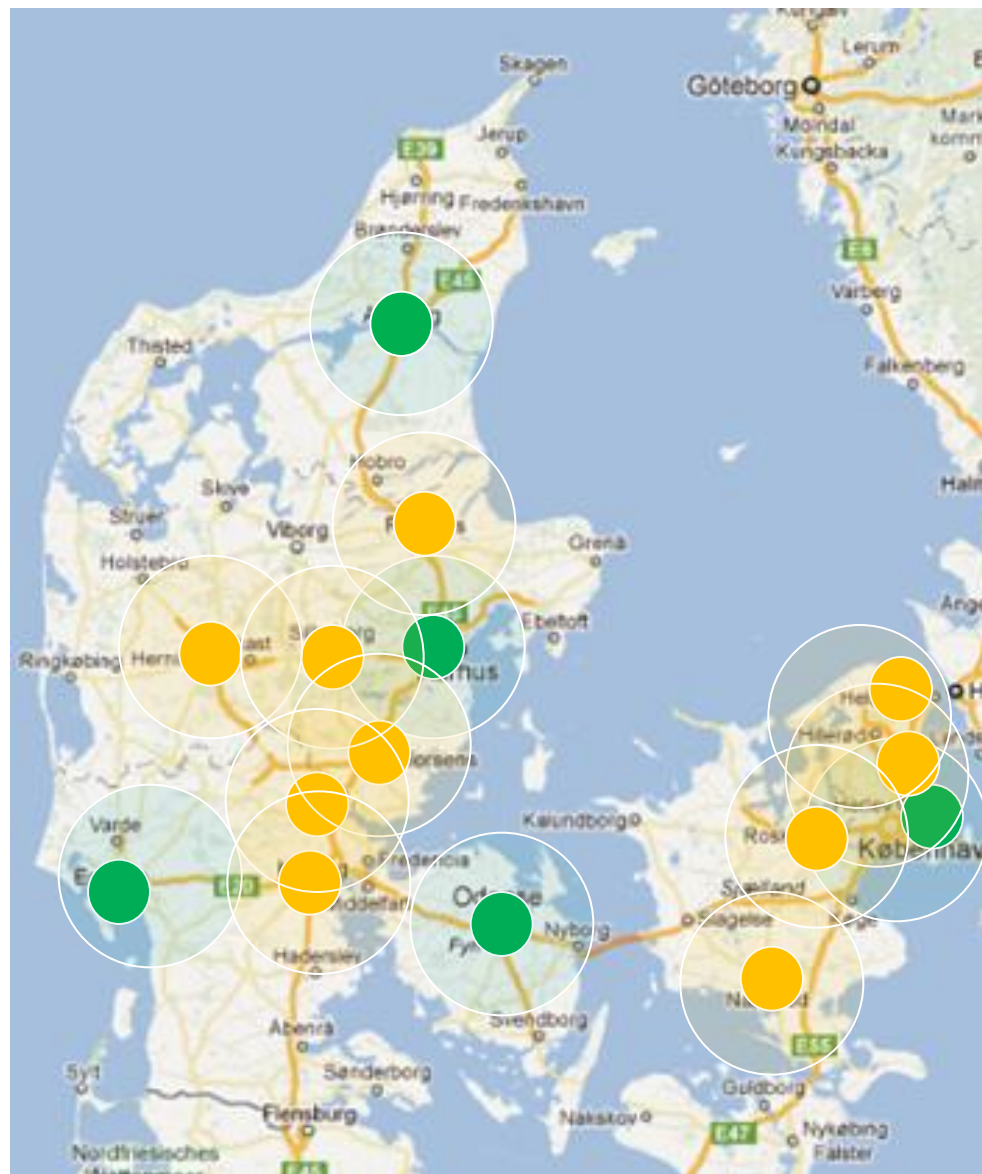
- byer > 40.000 indbyggere

2012

Hovedstadsområdet	1.213.822		
Aarhus	252.213		
Odense	168.798		
Aalborg	126.556		
Esbjerg	71.579	1.832.968	33%
Randers	61.121		
Kolding	57.540		
Horsens	54.450		
Vejle	51.804		
Roskilde	47.828		
Herning	46.873		
Helsingør	46.368		
Hørsholm	45.865		
Silkeborg	42.807		
Næstved	41.857	2.329.481	42%

5

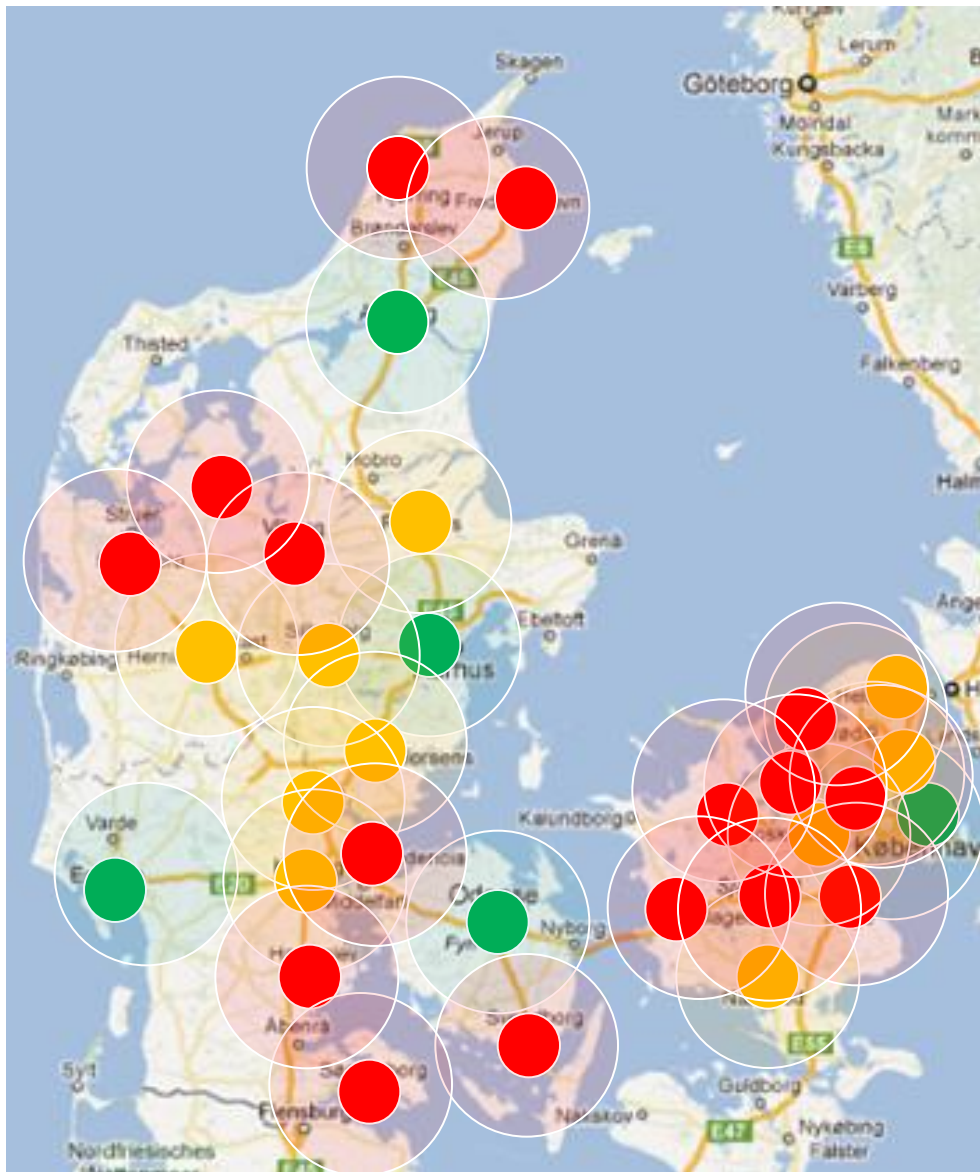
10





# Lokal detailhandel

Danmarks største byer			
- byer > 20.000 indbyggere			
		2012	
5	Hovedstadsområdet	1.213.822	
	Aarhus	252.213	
	Odense	168.798	
	Aalborg	126.556	
	Esbjerg	71.579	1.832.968
10	Randers	61.121	
	Kolding	57.540	
	Horsens	54.450	
	Vejle	51.804	
	Roskilde	47.828	
	Herning	46.873	
	Helsingør	46.368	
	Hørsholm	45.865	
	Silkeborg	42.807	
	Næstved	41.857	2.329.481
16	Fredericia	39.797	
	Viborg	37.635	
	Køge	35.295	
	Holstebro	34.378	
	Taastrup	32.719	
	Slagelse	32.133	
	Hillerød	30.570	
	Sønderborg	27.304	
	Holbæk	27.195	
	Svendborg	26.897	
	Hjørring	24.867	
	Frederikshavn	23.295	
	Ringsted	21.412	
	Haderslev	21.396	
	Ølstykke-Stenløse	20.984	
	Skive	20.562	2.785.920



# Vi vil have et varieret butiksudbud der er tilgængeligt og bæredygtigt...

## Planlægningen skal (jf. Planlovens § 51):

- 1) fremme et **varieret butiksudbud** i mindre og mellemstore byer samt i de enkelte bydele i de større byer,
- 2) sikre, at arealer til butiksmål udlægges, hvor der er god **tilgængelighed** for alle trafikarter, herunder især den gående, cyklende og kollektive trafik, og
- 3) fremme en samfundsmæssigt **bæredygtig** detailhandelsstruktur, hvor transportafstandene i forbindelse med indkøb er begrænsede.

# L 147 har utilsigtede konsekvenser

- ✓ Mellemstore byer kan i praksis ikke etablere store butikker (= afvikling)
- ✓ Ingen udvikling af butikskoncepter - manglende konkurrenceudsættelse
- ✓ Øget koncentration af detailhandel – længere mellem kunde og butik
- ✓ Øget grænsehandel + internethandel
  
- ✓ Lavtløns-job flyttes til udlandet
- ✓ 1.200 butiksjob er på spil
- ✓ Byggeri for > 1 mia. kr. annulleres
- ✓ Større miljøbelastning
- ✓ Planloven er vendt på hovedet

# Planloven er ”vendt på hovedet”

- Store butikker skal ligge i bymidten – svære at indplacere
- Tiltrækker regional trafik
- Stor miljøpåvirkning
  
- Butikker < 2.000 m<sup>2</sup> må placeres uden for bymidten
- Specialbutikker skaber den levende bymidte
  
- **Planloven bør sætte begrænsninger for små butikker uden for bymidten – og ikke for butikker > 2.000 m<sup>2</sup>**



# Vores ønske...

Giv alle Danmarks byer  
lige andel i de vækstmuligheder,  
der ligger i etablering af  
store udvalgs varebutikker

- et fuldt finansieret bidrag til Danmarks Vækstplan