



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

6. marts 2013

Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 101 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 28. februar 2013 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at den nye mulighed i lovforslagets § 27 a for Forbrugerombudsmanden til at meddele påbud, må forventes kun at blive anvendt helt undtagelsesvist, idet muligheden først vil finde anvendelse, efter at en forhandlingsmæssig løsning med den erhvervsdrivende om en eventuel suspensionsaftale er forsøgt – men konstateret udtømt – og samtidig kun, hvis den erhvervsdrivende i den pågældende sag uden uforholdsmæssige omkostninger kan identificere de berørte kunder?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Som det fremgår af min besvarelse af spørgsmål 2, forudsættes det i lovforslagets specielle bemærkninger til § 1, nr. 7, at bestemmelsen kun tages i brug i helt særlige situationer, hvor der ikke på anden vis har kunnet opnås en løsning, der forhindrer retstab. Bestemmelsen vil derfor kun kunne finde anvendelse, hvis der ikke ved forhandling har kunnet opnås enighed med den erhvervsdrivende om enten en suspensionsaftale eller en udsendelse af information om forældelsen til de berørte kunder.

Det følger også af de specielle bemærkninger til bestemmelsen, at en forudsætning for, at en erhvervsdrivende kan forpligtes til at informere sine kunder om forældelse, er, at den erhvervsdrivende faktisk har det fornødne kendskab til sine kunder. Det vil sige i det omfang den erhvervsdrivende ligger inde med eller på anden måde let eller uden uforholdsmæssige omkostninger kan skaffe sig adgang til kontaktoplysningerne.