



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 15. februar 2013
Enhed: Primær Sundhed
Sagsbeh.: SUMBBM
Sags nr.: 1208699
Dok nr.: 1142445

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 22. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 1 (Alm. del) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jane Heitmann (V).

Spørgsmål nr. 1:

"Kan ministeren bekræfte, at der ikke er tale om overimplementering af EU's tobaksdirektiv i dansk lovgivning med vedtagelsen af lovforslaget?"

Svar:

Ja, det gjorde jeg også under 1. behandlingen af lovforslaget den 18. januar 2013. Som det fremgår af bemærkningerne til lovforslag nr. L 113 om ændring af lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 18 år og lov om forbud mod tobaksreklame m.v., indeholder tobaksreklamedirektivet et direkte forbud mod reklame i forbindelse med detailsalg på internettet, jf. tobaksreklamedirektivets artikel 3(2).

Som det ligeledes fremgår af de omhandlede lovforslags bemærkninger fastslår tobaksreklamelovens § 3, stk. 2, nr. 4, at reklame rettet til køberen på salgssteder, hvor man er specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer, er undtaget fra tobaksreklamelovens generelle forbud mod reklame for tobaksvarer, og at denne undtagelsesbestemmelse hidtil er forstået således, at adgangen til at reklamere også er gældende for specialiserede salgssteder på internettet.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Brit Borum Madsen