



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 15. februar 2013  
Enhed: Primær Sundhed  
Sagsbeh.: SUMBBM  
Sags nr.: 1208699  
Dok nr.: 1142468

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 22. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 4 (Alm. del) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jane Heitmann (V).

Spørgsmål nr. 4:

"Vil ministeren oplyse, hvilken effekt stramninger i lovningen forventes at have på unges alkoholforbrug, og om der er evidens for denne forventning? I givet fald hvilken?"

Svar:

Børn og unges rygning og alkoholforbrug afhænger af mange faktorer. De gældende aldersgrænser for salg af tobak og alkohol til personer under 18 år udgør således ét tiltag blandt en række foranstaltninger med henblik på at beskytte børn og unge mod de sundhedsskadelige konsekvenser ved indtagelse af alkohol.

De oprindelige aldersgrænser for salg af tobak og alkohol fra 2004 er indført med henblik på at sende et klart signal om, at tobak og alkohol ikke skal være en del af børnelivet. Som det også fremgår af den tidligere regerings lovforslag om en aldersgrænse for salg af tobak og alkohol tilbage i 2003, jf. forslag til lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 16 år, som blev fremsat den 23. november 2003, så er det afgørende, at der bliver alvor og respekt om en sådan aldersgrænse.

Det nærværende lovforslag har til formål at sikre en bedre håndhævelse af de eksisterende aldersgrænser, bistå butikker m.v. i at løfte deres ansvar for at salg af tobaksvarer og alkoholholdige drikkevarer kun sker i overensstemmelse med loven, og anspore til øget selvjustits på salgsstederne.

Det er min forventning, at en bedre håndhævelse af aldersgrænserne for salg af tobak og alkohol kan medvirke til at begrænse de unges adgang til tobaksvarer og alkoholholdige drikkevarer.

Videre kan jeg henlede opmærksomheden på, at regeringen i december 2012 har fremsat lovforslag om ændring af markedsføringsloven m.v. (L 101) bl.a. med henblik på at styrke beskyttelsen af børn og unge ved at sikre, at der ikke på nogen måde må anvendes rusmidler, herunder alkohol, enten direkte eller som virkemiddel i markedsføring rettet mod børn og unge.

Afslutningsvist kan jeg videre henvise til min besvarelse af spørgsmål 5, hvor det fremgår, at en styrket og offensiv forebyggelsespolitik, herunder på alkoholområdet, er en helhedsorienteret indsats, som går på tværs af ministerom-

råder, forvaltninger, sektorer og myndigheder og som inddrager alle andre aktører, der kan bidrage til en styrket sundhedsindsats. Dvs. foreningslivet, interesseorganisationer, erhvervslivet og frivillige organisationer.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Brit Borum Madsen