



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. NST-101-01268

Den 22. marts 2013

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 21. marts 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 71 til L 147, forslag til lov om nye muligheder i landdistrikterne m.v., som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jørn Dohrmann (DF).

Spørgsmål nr. 71 (L 147)

Hvis en butikskæde etablerer en internetbutik, hvor kunderne bestiller varer hjemme fra sofaen, og hvor kunden har mulighed for enten at få varen bragt ud eller selv hente varen på et lager, er dette lager så en butik eller et lager?

Svar

Naturstyrelsen har oplyst, at butikker i Vejledning om detailhandelsplanlægning fra 2009 er beskrevet som:

” En butik er et sted, hvorfra der sælges og udleveres varer direkte til privatkunder. Det gælder også diverse showrooms, outlets, lagersalg, engroshandel, permanente boder og studepladser, hvorfra der er salg til private. Det afgørende er, om der er fysisk kundekontakt mellem køber og sælger. Hvis aktiviteten skaber kundestrømme, så er det at betragte som en butik i planlægningsmæssig forstand.

Internethandel og postordre, hvor kunden køber varen på f.eks. nettet, og hvor varerne bringes ud til køberen, er ikke detailhandel i planlægningsmæssig forstand.”

Styrelsen oplyser, at en internetbutik, hvor kunden selv afhenter varen på et lager, derimod må betragtes som detailhandel. Det afgørende er, om aktiviteten skaber kundestrømme.

Ida Auken

/

Sven Koefoed-Hansen