



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013  
Enhed: Sundhedsjura og læ-  
gemiddelpolitik  
Sagsbeh.: SUMCVA  
Sags nr.: 1206416  
Dok nr.: 1145842

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 19 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Spørgsmål nr. 19 (L 93):

"Mener ministeren, at borgerne grundlæggende selv kan finde ud af at tage stilling til en video om fx en genoptræningsydelse på internettet, når blot der i lovgivningen stilles krav om, at markedsføringen skal være saglig og faglig? I bekræftende fald bedes ministeren redegøre for, hvorfor regeringen så foreslår forbud mod brug af film, video m.v. på internettet?"

Svar:

Jeg skal henvise til min besvarelse af dags dato på spørgsmål nr. 15 (L 93), hvoraf det fremgår, at jeg vil fremsætte et ændringsforslag, hvorefter det på det markedsførende behandlingssteds egen hjemmeside vil være tilladt at anvende levende billeder i forbindelse med markedsføring af sundhedsydelser.

Jeg skal desuden henvise til notatet vedlagt min besvarelse af dags dato på spørgsmål nr. 13 (L 93).

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen