



J.nr. 13-0161737
Den 29. november 2013

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 47 - Forslag til Lov om ændring af ligningsloven, momsloven, lov om anvendelse af Det Europæiske Fællesskabs forordning om toldmyndighedernes indgriben over for varer, der mistænkes for at krænke visse intellektuelle ejendomsrettigheder, og om de foranstaltninger, som skal træffes over for varer, der krænker sådanne rettigheder, selskabsskatteloven og forskellige andre love. (Gennemførelse af EU-direktiv nr. 2013/43/EU, supplerende regler om administration af EU-forordning nr. 608/2013, præcisering af regler om virksomheders fradrag for udgifter til bestikkelse, justering af den subjektive skattepligt for erhvervsdrivende foreninger m.v., værnsregel imod unaturlig lageropbygning af tobaksvarer, lovteknisk justering af udligningsafgiften for varebiler, m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 1 af 22. november 2013. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig (V).

Holger K. Nielsen

/

Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål 1

Vil ministeren redegøre for de konkurrencemæssige konsekvenser for virksomheder med salg B2B som følge af, at virksomheder, der udelukkende eller fortrinsvis sælger det omfattende udstyr i detailsalg, er blevet undtaget ændringerne i lovforslaget, hvorfor sidstnævnte, der allerede i dag forhandler især mobiltelefoner og tablets til andre virksomheder, vil kunne tilbyde virksomheder salg efter de gældende momsafregningsregler, mens kunderne hos virksomheder med salg B2B med de foreslåede regler vil blive pålagt at afregne købsmoms?

Svar

Lovforslaget vurderes ikke at have konsekvenser for konkurrencen mellem på den ene side de virksomheder, som sælger B2B, og på den anden side de virksomheder, som udelukkende eller overvejende sælger til private forbrugere.

Kunder hos virksomheder, som sælger B2B, bliver med de foreslåede regler betalingspligtige formoms ved indkøb af mobiltelefoner m.v. Sådanne kunder vil imidlertid ofte være større virksomheder, som let kan håndtere de nye regler, og som samtidig vil nyde godt af den likviditetsfordel, som er forbundet hermed.

Omvendt betalingspligt for moms betyder, at fakturaen skal udstedes uden moms. Køber en virksomhed således mobiltelefoner i detailhandlen for 100.000 kr. inkl. moms, vil den faktura (eller kassebon), som virksomheden skal betale, også lyde på 100.000 kr. Køber den samme virksomhed derimod mobiltelefoner for 100.000 kr. inkl. moms hos en B2B-sælger, vil den faktura, som virksomheden skal betale, kun lyde på 80.000, hvilket betyder, at virksomheden hos B2B-sælgeren skal have 20.000 kr. mindre "op af lommen". Virksomheden skal herefter selv beregne moms af værdien af købet og skrive momsbeløbet ind i momsangivelsens rubrik for salgsmoms. Dennesalgsmoms kan virksomheden imidlertid samtidig fratrage i momsangivelsens rubrik for købsmoms, hvorfor der i de fleste tilfælde vil være tale om to regnskabsmæssige posteringer – et "plus" og et "minus" – som tilsammen betyder, at momsen bliver neutral for virksomheder med fuld momsfradragret.

I dag er det primært små virksomheder, som indkøber mobiltelefoner og bærbare computere m.v. i detailhandlen, mens større virksomheder indkøber de samme varer hos virksomheder, som sælger B2B. Det er min vurdering, at det fortsat vil være sådan efter vedtagelsen af L 47.