



MINISTEREN

Transportudvalget
Folketinget

Dato 16. december 2013
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 28. november 2013 stillet mig følgende spørgsmål 5 vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Flemming Damgaard Larsen (V).

Spørgsmål nr. 5:

Kan ministeren bekræfte, at Post Danmark, når de deltager i fuldt kommercielle markeder med sund konkurrence, skal deltage på lige fod med deres private konkurrenter?

Svar:

Post Danmark A/S skal ligesom andre virksomheder overholde landets love, herunder konkurrencelovgivningen.

Jeg vil tilføje, at siden 1. januar 2011 har postmarkedet været fuldt åbent i Danmark. Fra dette tidspunkt blev Post Danmark A/S' resterende eneret på breve ophævet. Hermed er der grundlag for konkurrence på alle markeder, herunder på brevmarkedet, pakkemarkedet, bladområdet. Det gælder også distribution af adresseløse forsendelser.

Som jeg nævnte under 1. behandlingen af lovforslaget er Post Danmark A/S' vilkår ofte forskellig fra konkurrenternes. Som eksempel nævnte jeg pakkemarkedet, hvor Post Danmark A/S som udgangspunkt er pålagt at levere pakkerne til modtagerens bopæl, medens private pakkevirksomheder kan forbeholde sig ret til kun at levere til f.eks. en butik, hvor pakken kan afhentes af modtageren.

Modsat konkurrenterne er Post Danmark A/S underlagt krav om opfyldelse af den landsdækkende befordringspligt. Det betyder, at Post Danmark A/S skal tilbyde bestemte postydelser af en bestemt service- og kvalitet, have et landdækkende net af betjeningssteder og postkasser m.m. Private postvirksomheder derimod kan vælge, hvilke ydelser de vil tilbyde, på hvilke vilkår det sker og i hvilke geografiske områder. De private virksomheder kan med andre ord vælge at målrette deres markedsføring mod bestemte segmenter af et marked.

Post Danmark A/S kan også føre målrettede kampagner, men har stadig en forpligtelse til at betjene alle, som ønsker omdeling af breve, pakker, aviser m.m.



Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr

Side 2/2