

Samrådsspørgsmål A: *I forlængelse af artiklen i Børsen "Post Danmark får endnu en konkurrencesag på nakken" af 11. december 2013 bedes ministeren redegøre for, hvordan det sikres, at Post Danmark ikke udnytter sin dominerende stilling på det danske postmarked til at holde konkurrenter ude af markedet, og hvordan det sikres, at der er vandtætte skotter mellem økonomien ved udbringning, under befordringspligten, og den øvrige forretning, som sker i konkurrence med de øvrige aktører i branchen.*

Svar

Der spørges om, hvordan det sikres, at Post Danmark ikke udnytter sin dominerende stilling på det danske postmarked til at holde konkurrenter ude af markedet.

Det er et spørgsmål, der peger i retning af konkurrencelovens forbud imod misbrug af dominerende stilling.

Som jeg har redegjort for i mine besvarelser af mange af de udvalgsspørgsmål, som er stillet i forbindelse med behandlingen af L 64,



behandles sager om eventuel overtrædelse af konkurrenceloven af konkurrencemyndighederne og ikke af transportministeren.

Post Danmarks regnskabsreglement indeholder regler for, hvordan Post Danmark skal fordele sine omkostninger til produkter, der er omfattet af befordringspligten og produkter, der ikke er omfattet af befordringspligten.

Regnskabsreglementet regulerer *ikke* Post Danmarks priser, og hvilke omkostninger priserne skal dække.

Vurdering af disse forhold er en sag for konkurrencemyndighederne.



Det står endvidere konkurrencemyndighederne frit for at beregne omkostningerne på en anden måde end beskrevet i regnskabsreglementet i forbindelse med klagesager imod Post Danmark. Regnskabsreglementet fortrænger ikke konkurrencelovgivningen.

Den bedste måde at sikre, at Post Danmark ikke udnytter sin dominerende stilling på det danske postmarked til at holde konkurrenter ude af markedet, er efter min mening at fortsætte med at lade Post Danmark være underlagt konkurrencelovgivningen og at lade konkurrencemyndighederne behandle eventuelle sager med påstand om overtrædelse af konkurrenceloven.



Spørgsmålets anden del går på at sikre vandtætte skotter mellem økonomien ved udbringning under beforderingspligten, og den øvrige forretning, som sker i konkurrence med de øvrige aktører i branchen.

Regnskabsreglementet, som er udarbejdet i henhold til postdirektivets krav, pålægger som tidligere nævnt Post Danmark at fordele sine omkostninger mellem det beforderingspligtige område og området udenfor beforderingspligten.

Post Danmark skal endvidere offentliggøre opdelingen på et aggregeret niveau.

En revisor skal bekræfte, at dette er sket.



Særligt for Post Danmark er også forpligtelsen til - efter anmodning - at stille enhver oplysning om systemer og data fortroligt til rådighed for Trafikstyrelsen, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Europa-Kommissionen. Dette giver konkurrencemyndighederne mulighed for at efterprøve priserne.

Jeg vil afslutningsvis nævne, jeg er bekendt med, at en af Post Danmarks konkurrenter, FK Distribution, endnu en gang har indsendt en klage til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen over Post Danmark.

Det er efter min mening den rigtige måde at køre sagen på, idet der jo er tale



om en klage om påstået overtrædelse af konkurrencelovgivningen.

Jeg har i øvrigt fået det indtryk, at FK Distribution gennem adskillige henvendelser til pressen og til forligspartierne, forsøger at gøre dette til en postpolitisk sag.

Det er det efter min bedste overbevisning ikke – dette er en sag for konkurrencemyndighederne.

--

