



**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

26. marts 2015

**Besvarelse af spørgsmål 26 ad L 117 stillet af Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg den 10. marts 2015 efter ønske fra Frank Aaen (EL)**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Investorer, forbrugere og andre vigtige interessenter efterspørger gennemsigthed om, hvordan virksomheder forebygger og adresserer konkrete negative hændelser på bl.a. miljø- og menneskerettighedsområdet i forbindelse med virksomhedernes verdensomspændende aktiviteter, herunder i deres leverandørkæder. Hvordan vil ministeren sikre, at de virksomheder, der omfattes af det nye lovkrav om rapportering om samfundsansvar, vil rapportere om disse forhold, når ændringen af § 99a i årsregnskabsloven er blevet vedtaget?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 35 29 10 01  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Det er vigtigt at skelne mellem, hvad virksomhederne har pligt til at oplyse om, og hvad interessenter i øvrigt efterspørger af information.

De nye regler, som følger af lovforslaget, forpligter virksomhederne til at være åbne om politikområderne miljø, herunder klima, sociale forhold og medarbejderforhold, respekt for menneskerettigheder, anti-korruption og bestikkelse. For et overblik over reglerne kan jeg henvise til min besvarelse af spørgsmål 5 ad L 117.

Det fremgår endvidere af lovforslagets bemærkninger, at virksomhederne ved tilvalg af en politik for samfundsansvar på de nævnte områder skal give oplysning om de væsentligste risici i relation til virksomhedens forretningsaktiviteter. Der skal, hvor det er relevant og proportionalt, gives oplysninger i relation til virksomhedens forretningsforbindelser, produkter og tjenesteydelser, som indebærer en særlig risiko for negativ påvirkning af de nævnte politikområder.

Det er almindeligt anerkendt, at det er en forudsætning for troværdighed om virksomheders rapportering om samfundsansvar, at der ikke er tale om et glansbillede, men at virksomheden åbent forholder sig til både positive og negative elementer i virksomhedens indsats. Derfor er det i virksomhedens egen interesse at sørge for at begge elementer kommer med. Dette vil der også være fokus på i Erhvervsstyrelsens kommende vejledning. Med hensyn til interessenternes ønsker er der i øvrigt stadig flere virksomheder, som inddrager interessenterne i en dialog om, hvad virksomheden bør rapportere om. Derved sikrer virksomhederne, at deres rapportering bidrager til et godt forhold til interessenterne.

For så vidt angår håndhævelsen af de nye regler, der følger af lovforslaget, kan jeg henvise til min besvarelse af spørgsmål 24.