



Bruxelles, den 17.11.2015
COM(2015) 568 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET

**om anvendelsen af direktivet om posttjenester
(direktiv 97/67/EF, ændret ved direktiv 2002/39/EF og 2008/6/EF)**

{SWD(2015) 207 final}

DA

DA

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET

om anvendelsen af direktivet om posttjenester

(direktiv 97/67/EF, ændret ved direktiv 2002/39/EF og 2008/6/EF)

1. Denne rapport om anvendelsen redegør for, hvordan direktivet om posttjenester er blevet gennemført, og hvordan postmarkedet udvikler sig

I februar 2008 vedtog Europa-Parlamentet og Rådet direktiv 2008/6/EF (herefter "det tredje postdirektiv")¹, som indførte retsgrundlaget for gennemførelsen af det indre marked for posttjenester ved at tilvejebringe de sidste lovgivningsmæssige skridt i processen for en gradvis markedsåbning. Deri blev der fastsat en frist for fuldstændig markedsåbning til den 31. december 2010 for 16 medlemsstater² og den 31. december 2012 for de (dengang) resterende 11 medlemsstater³. Det tredje postdirektiv har også styrket de nationale forvaltningsmyndigheders opgaver og kompetencer, ændret den måde, hvorpå postbefordringspligten kan leveres og finansieres, fordret adgang til visse dele af postinfrastrukturen og udvidet bestemmelserne om forbrugerbeskyttelse samt krævet, at Kommissionen yder bistand til medlemsstaterne med hensyn til direktivets gennemførelse, herunder beregningen af eventuelle nettoomkostninger ved befordringspligten.

Artikel 23 i direktiv 2008/6/EF pålægger desuden Kommissionen at aflægge rapport om anvendelsen af direktivet til Europa-Parlamentet og Rådet hvert fjerde år med relevante oplysninger om udviklingen i sektoren. Selv om denne bestemmelse fastsætter, at der skal forelægges en rapport senest i december 2013, blev rapporten udsat for at give tid til at undersøge de første konsekvenser af en fuld markedsåbning i alle medlemsstater.

Denne rapport om anvendelsen giver en oversigt over, hvordan direktivet om posttjenester (direktiv 97/67/EF som ændret ved direktiv 2002/39/EF og 2008/6/EF) er blevet gennemført i hele Den Europæiske Union, og de vigtigste udviklinger, der har fundet sted på postmarkedet siden december 2008⁴. I overensstemmelse med artikel 23 i direktiv 2008/6/EF indeholder den oplysninger om økonomiske, sociale og beskæftigelsesmæssige mønstre og teknologiske aspekter samt om tjenesternes kvalitet. Rapporten om anvendelsen ledsages af et

¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/6/EF af 20. februar 2008 om ændring af direktiv 97/67/EF med henblik på fuld realisering af det indre marked for posttjenester i Fællesskabet (EUT L 52 af 27.2.2008, s. 3).

² Belgien, Bulgarien, Danmark, Det Forenede Kongerige, Estland, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Nederlandene, Portugal, Slovenien, Spanien, Sverige, Tyskland og Østrig,

³ Cypern, Grækenland, Letland, Litauen, Luxembourg, Malta, Polen, Rumænien, Slovakiet, Tjekkiet og Ungarn., Selv om Kroatien formelt tiltrådte Den Europæiske Union den 1. juli 2013, var landets postmarked fuldt ud liberaliseret fra den 1. januar 2013.

⁴ Dette er den femte rapport om anvendelsen af denne art siden vedtagelsen af direktiv 97/67/EF. De tidligere rapporter kan findes her: http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/legislation/index_en.htm.

arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene, som indeholder yderligere detaljerede oplysninger og omfatter et bilag om beregningen af nettoomkostningerne ved beforderingspligten.

Der er blevet anvendt forskellige kilder til at udarbejde rapporten og arbejdsdokumentet fra Kommissionens tjenestegrene, herunder også undersøgelser om *Main Developments in the Postal Sector (2008-2010)*⁵, *Pricing behaviour of postal operators*⁶, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*⁷, en række rapporter udarbejdet af Gruppen af Europæiske Forvaltningsmyndigheder for Posttjenester (ERGP)⁸, bidrag fra postdirektivudvalget og Postal User Forum⁹, Eurostat-data frem til 2012¹⁰ samt Kommissionens egne statistikker om posttjenester for perioden efter 2012 efter Eurostats afgørelse om at ophøre med den specifikke indsamling af statistiske oplysninger vedrørende postsektoren såvel som tal fra Verdenspostforeningen (UPU)¹¹. I betragtning af det tidsinterval, der gør sig gældende i forbindelse med indsamling og udarbejdelse af statistikker, er de seneste tilgængelige statistikker i mange tilfælde fra 2013, men, hvor det har været muligt, er der blevet anvendt nyere oplysninger til at give en indikation af den seneste udvikling.

2. Økonomisk overkommelige og pålidelige post- og pakketjenester er stadig af afgørende betydning for det indre marked

Posttjenester spiller fortsat en afgørende rolle i hele Den Europæiske Union, selv om denne rolle er under forandring, i takt med at nye teknologier fremmer både den elektroniske post og en stigende mængde onlinekøb. Evnen til at sende breve og pakker, der skal ankomme inden for et bestemt tidsrum og til en bestemt pris til alle dele af Den Europæiske Union, er fortsat væsentligt medvirkende til den sociale, økonomiske og territoriale samhørighed og udviklingen af det indre marked. Det enorme potentiale i e-handel indebærer, at økonomisk

⁵ Copenhagen Economics, *Main Developments in the Postal Sector (2008-2010)*, København, Danmark, 2010.

⁶ Copenhagen Economics, *Pricing behaviour of postal operators*, København, Danmark, 2012.

⁷ Copenhagen Economics, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*, København, Danmark, 2012.

⁸ For yderligere oplysninger om ERGP, herunder deres rapporter, henvises der til http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/ergp/index_en.htm.

⁹ Denne dialoggruppe blev oprettet i 2011 af Michel Barnier, den tidligere kommissær for det indre marked og tjenesteydelser. Den forener brugere af posttjenester (forbrugere, små og mellemstore virksomheder, erhvervsliv og e-detailhandlere), postvirksomheder og fagforeninger med henblik på at analysere virkningerne af liberaliseringen af postsektoren og søge konstruktive måder, hvorpå der kan leveres bedre posttjenester til kunderne. Forummet, som afholdes i Bruxelles hvert år, er tænkt som et middel til at få direkte feedback fra kunderne om konsekvenserne af EU's postreform, kravene til bæredygtighed i postsektoren og om det direkte link til e-handel.

¹⁰ http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Postal_service_statistics_-_universal_service_providers.

¹¹ <http://www.upu.int/en/resources/postal-statistics/about-postal-statistics.html>.

overkommelige og pålidelige pakkeleveringstjenester er vigtigere end nogensinde for at kunne bidrage til at udnytte potentialet i det digitale indre marked¹².

3. Det uafhængige myndighedstilsyn er blevet bedre, selv om det er nødvendigt med et styrket tilsyn af pakkemarkedet for at kunne holde trit med ændringerne på markedet

Nationale forvaltningsmyndigheder spiller fortsat en afgørende rolle med hensyn til at underbygge og føre tilsyn med anvendelsen af og sikre overensstemmelse med direktivet om posttjenester i medlemsstaterne. De kombineres i stigende grad med forvaltningsmyndigheder inden for andre kommunikationstjenester (f.eks. elektroniske kommunikationstjenester, radio- og TV-spredningstjenester). Gruppen af Europæiske Forvaltningsmyndigheder for Posttjenester (ERGP), som blev oprettet i 2010, har forbedret konsultationen, koordinationen og samarbejdet mellem de nationale forvaltningsmyndigheder på europæisk plan¹³.

Historisk set har de nationale forvaltningsmyndigheder en tendens til at fokusere på breve. I betragtning af den faldende brevmængde og det stigende antal pakker som følge af e-handelen, er det nødvendigt med et styrket myndighedstilsyn med og mere omfattende oplysninger om pakkemarkedet for at få et fuldstændigt og nøjagtigt billede af de samlede post- og pakkemarkeder og udvikle det fulde potentiale af det digitale indre marked.

4. En økonomisk overkommelig og pålidelig beforderingspligt for breve

Medlemsstaterne er forpligtet til at sørge for en indsamling og udbringning af en vis kvalitet af breve og pakker mindst fem arbejdsdage om ugen over hele deres geografiske område¹⁴. Antallet af medlemsstater, hvor hyppigheden er større (dvs. med levering på seks dage), er faldende¹⁵. Generelt set er der en tendens i retning af en nedbringelse af de forsendelsesformer, som er omfattet af beforderingspligten, selv om mange medlemsstater under beforderingspligten medtager forsendelser ud over enkeltforsendelser¹⁶ i form af breve,

¹² Jf. COM(2015) 192 final: Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget. En strategi for et digitalt indre marked i EU. http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm.

¹³ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. august 2010 (2010/C 217/07)

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:217:0007:0009:EN:PDF>.

¹⁴ Den overordnede ramme er fastlagt i artikel 3 i direktiv 97/67/EF. I henhold hertil kræves der én indsamling og én omdeling mindst fem arbejdsdage hver uge; indsamling, sortering og befordring af postforsendelser på op til to kg og postpakker på op til ti kg; og befordring af rekommanderede forsendelser og forsendelser med angiven værdi.

¹⁵ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)* og ERGP (14 (23) Report on the Benchmarking of the Universal Service Tariffs updated.

¹⁶ Enkeltforsendelse henviser til de enkelte forsendelser eller samlede forsendelser i en tilstrækkelig lav mængde, der dermed ikke kan kaldes masseforsendelser, med det resultat, at den udbudte pris og service er den samme som for individuelle forsendelser.

f.eks. masseforsendelser eller pakker, reklameforsendelser eller aviser. Alle medlemsstater, bortset fra Tyskland, har formelt udpeget den etablerede nationale postvirksomhed, som "befordringspligtig virksomhed". I Tyskland fungerer den historiske nationale postvirksomhed som befordringspligtig virksomhed.

Langt de fleste indenlandske breve fordeles den næste arbejdsdag (forudsat at de sendes med angivelse af næste dag og ikke sendes via en bevidst langsommere og billigere løsning), og forsendelse inden for Unionen overstiger fortsat de kvalitetsstandarder, der er angivet i direktivet¹⁷. De fleste medlemsstater har indført et prisloft for at sikre, at basale posttjenester er økonomisk overkommelige. I mange medlemsstater er priserne for frimærker i de seneste år generelt steget i takt med inflationen og for at bidrage til at kompensere for faldet i antallet af afsendte forsendelser¹⁸. Mellem 2012 og 2013 steg taksterne for en forsendelse på 20 gram i gennemsnit med 5,6 %¹⁹, men dette havde ingen væsentlig indvirkning på, om denne tjeneste var økonomisk overkommelig for EU's borgere, hvilket den stadig er navnlig i forhold til husholdningernes udgifter til andre kommunikationsmidler (f.eks. mobiltelefoner).

Alle medlemsstater sikrer, at alle befordringspligtige virksomheder har transparente, enkle og billige procedurer for behandling af klager fra brugerne, og at de fleste befordringspligtige virksomheder har en kompensationsordning.

5. Nøjagtige og sammenlignelige oplysninger om eventuelle nettoomkostninger ved befordringspligten er afgørende

I tilfælde af at befordringspligten i en medlemsstat medfører en nettoomkostning, der udgør en urimelig byrde for den befordringspligtige virksomhed, fastsættes det i direktivet om posttjenester, hvordan der kan ydes kompensation for den såkaldte "nettoomkostning" ved den befordringspligt, som udgør en urimelig økonomisk byrde for den udpegede befordringspligtige virksomhed. For imidlertid at stille midler til rådighed og sikre, at de er forenelige med statsstøtteregele, skal omkostningerne beregnes på en sammenlignelig måde. I bilaget til det arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene, der ledsager denne rapport, beskrives forskellige metoder til beregning af nettoomkostningerne ved postbefordringspligten, der er blevet konstateret som værende i overensstemmelse med bilag I i direktivet om posttjenester.

¹⁷ Afsendelsesdatoen, der skal tages hensyn til, er den samme dag, som forsendelsen sendes, såfremt indleveringen sker, før den sidste indsamling, der er meddelt for det pågældende indleveringssted (dvs. postboks eller postkontor). I 2014 var den gennemsnitlige periode for postomdeling i Europa på 2,4 dage, med 90,6 %, der blev leveret inden for tre dage, og 97,8 % inden for højst fem dage. Kilde: International Post Corporation (2014) International Mail Quality of Services Monitoring UNEX™ 2014 results.

¹⁸ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*.

¹⁹ Europa-Kommissionens database over statistikker for posttjenester.

6. Konkurrencen har udviklet sig langsomt for brevforsendelser, og nogle postvirksomheder har opført sig på en konkurrencebegrænsende måde

Til trods for at der senest i 2013 var fuld markedsåbning i Unionen, har konkurrencen på markederne for brevpost udviklet sig langsomt i de fleste medlemsstater, og de beforderingspligtige virksomheder har beholdt hovedparten af markedsandelene i medlemsstaterne. I de femten medlemsstater, som havde åbnet deres markeder fuldt ud inden 2011, havde otte en konkurrence på over 5 % på brevpostmarkedet (volumenprocent) i 2013. I de medlemsstater, der åbnede deres markeder efter 2011, opnåede konkurrenterne over 5 % af brevpostmarkedet medio 2013 i fem medlemsstater²⁰. Der, hvor konkurrencen på brevpostmarkedet har udviklet sig, er den mere udbredt for punkt-til-punkt-levering, som sikres af postvirksomheder, der har oprettet deres eget distributionsnet til direkte levering til modtagerne selv. Konkurrencen om adgang, hvor andre postvirksomheder overdrager breve til den beforderingspligtige virksomhed med henblik på endelig levering efter forudgående sortering, har udviklet sig i Slovenien, Det Forenede Kongerige og Tyskland. I flere medlemsstater har nationale konkurrencemyndigheder dømt den beforderingspligtige virksomhed for konkurrencebegrænsende adfærd i form af misbrug af en dominerende stilling. Tilfældene omfatter ulovlige rabatter til erhvervskunder, avancepres og aggressiv prispolitik. Denne praksis kan have en konkurrencebegrænsende virkning. Markedsadgang og konkurrenceudvikling kan også blive hæmmet af visse former for lovgivningspraksis, som f.eks. indførelsen af licensvilkår for nytilkomne, som kan gå ud over det omfang, der er tilladt i direktivet.

7. Antallet af afsendte breve er faldet, i takt med at den elektroniske post er steget

Antallet af breve, der fremsendes via de beforderingspligtige virksomheder i EU, er faldet fra ca. 107,6 mia. EUR i 2008 til 85,5 mia. EUR i 2013²¹. I gennemsnit var tilbagegangen mellem 2007 og 2010 på 4,3 % pr. år i volumen og på 5,2 % pr. år i indtægter²². Mellem 2010 og 2011 var tilbagegangen faldet til henholdsvis 3,3 % og 1,4 %, men steg til 4,85 % mellem 2012 og 2013 (i volumen) for EU-28²³. Generelt set er de adresserede reklameforsendelser og publikationer blevet mindre påvirket end breve, selv om medlemsstater med mere veludviklede markeder for breve har oplevet den største tilbagegang, og dette forventes at fortsætte. For eksempel er mængden af post i Danmark faldet med over 60 % mellem 2000 og 2014 med en yderligere tilbagegang på 15 % i første kvartal af 2015²⁴. I Nederlandene var der

²⁰ ERGP (13) 38 rev1 - Report on End-to-End Competition and Access in European Postal Markets.

²¹ Verdenspostforeningen, skøn for EU-27 vedrørende antallet af brevforsendelser, indenlandske og internationale forsendelser. Verdenspostforeningens statistikker omfatter kun de virksomheder i Verdenspostforeningen, der er udpeget af medlemmer.

²² WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*.

²³ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)* og Europa-Kommissionens database over statistikker for posttjenester; Kommissionens egne beregninger.

²⁴ Post Nord, *Annual and Sustainability Report 2014, 2015*, Post Nord, *Interim Report Q1 2015, 2015*.

et fald på 13 % i første kvartal af 2015, og mængden forventes at falde til mellem 32 % og 49 % i perioden 2010 til 2020²⁵.

Da brevmængderne varierer betydeligt medlemsstaterne imellem og i betragtning af den aktuelle tilbagegang, er det usandsynligt, at visse medlemsstater vil nå op på det brevmængdeniveau, som medlemsstater med veludviklede postmarkeder tidligere har haft. Selv om tilbagegangen i brevmængden på mindre udviklede markeder for posttjenester er lavere i relative tal, er det alligevel sandsynligt, at det får en betydelig indvirkning på grund af mindre stordriftsfordele end på de mere udviklede markeder.

8. Pakkelevering er et vækstområde, men forbrugerne og e-detailhandlerne klager over kvaliteten af og omkostningerne ved grænseoverskridende leveringstjenester

Der er ikke klar enighed om størrelsen af det europæiske pakkemarked²⁶. F.eks. tyder skøn over størrelsen af det europæiske pakkemarked på værdier på 60 mia. EUR for de samlede europæiske kurer, pakke- og ekspresmarkeder i 2010²⁷; 47 mia. EUR i 2011 (inkl. forsendelser på op til 2 500 kg)²⁸, 37 mia. EUR til pakke- og ekspresmarkedet i 2011²⁹ og 53,5 mia. EUR i 2014³⁰. Selv hvis man opgør, hvor mange pakker der alene er afsendt af de befordringspligtige virksomheder, er EU's pakkemarked vokset fra ca. 1,65 mia. EUR almindelige pakker i 2008 til ca. 1,96 mia. i 2013³¹. Antallet af pakker pr. indbygger varierer imidlertid betydeligt mellem medlemsstaterne. Skøn for hele pakkemarkedet angiver et interval af pakker pr. person fra næsten 30 (Tyskland og Det Forenede Kongerige) til ca. to (Polen, Rumænien, Kroatien og Letland) for 2011³².

Da pakketjenester aldrig har været en del af det tidligere eneretsområde³³, synes konkurrencen at have udviklet sig i højere grad på pakkemarkedet end på brevmarkedet. Postvirksomheder på ekspresmarkedet, som f.eks. UPS, FedEx, TNT og DHL, samt kurervirksomheder, der traditionelt har fokuseret mere på merværdien ved tjenester mellem virksomheder (B2B), er i

²⁵ WIK – Consult, *Developments in the Dutch Postal Market*, 2011.

²⁶ Dette skyldes hovedsageligt forskellige markedsdefinitioner, især med hensyn til vægtgrænsen for forsendelser og karakteristika, forskellige metoder samt mangel på data, der dækker alle udbydere af kurer-tjenester.

²⁷ TNT Express (2012), 4. kvartal 2011, Analysts presentation: 2011 Highlights and Strategy update, 21. Februar 2012.

²⁸ AT Kearney, *Europe's CEP Market: Growth on New Terms*, 2012.

²⁹ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*.

³⁰ Apex Insight, *European Parcels: Market Insight Report 2015*, 2015.

³¹ Verdenspostforeningen, skøn for EU-27 vedrørende antal almindelige pakker, indenlandske og internationale forsendelser. Der indsamles kun data fra udpegede operatører fra Verdenspostforeningen: <http://www.upu.int/en/resources/postal-statistics/about-postal-statistics.html>.

³² WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*, s 225.

³³ Direktiv 97/67/EF har fastlagt, at almindelige brevforsendelser på op til 100 g forbeholdes den befordringspligtige virksomhed. Direktiv 2002/39/EF reducerede dette til 50 g.

stadig stigende grad ved at udvikle tjenesten virksomhed til forbruger (B2C) for at drage fordel af væksten i e-handelen, og der kommer nye virksomheder til på markedet. Samtidig er de befordringspligtige virksomheder ved at udvikle mere avancerede pakkeleveringstjenester, f.eks. ved at garantere leveringstider med henblik på at drage fordel af onlineshopping. Der er således en vis konvergens i de produkter og tjenester, der tilbydes af forskellige typer af kurertjenester, og grænserne mellem dem bliver stadig mere flydende.

Der er dog fortsat bekymring med hensyn til økonomisk overkommelighed, tilgængelighed og adgang til levering af pakker på tværs af grænserne: manglende oplysninger om levering (f.eks. "track-and-trace"), manglende prisgennemsigtighed og høje priser optræder gentagne gange blandt de vigtigste klagepunkter fra både forbrugere og e-detailhandlere³⁴. Sammen med strategien for det digitale indre marked³⁵, der blev vedtaget den 6. maj 2015, iværksatte Kommissionen en offentlig høring for at hjælpe med til at finde løsninger til at forbedre leveringen af pakker på tværs af grænserne og opnå en bedre forståelse af, hvordan dette marked fungerer. Kommissionen vil iværksætte foranstaltninger i første halvår af 2016 for at forbedre prisgennemsigtigheden og styrke myndighedernes tilsyn med leveringen af pakker på tværs af grænserne. Dette sker i tilgift til de foranstaltninger, der allerede er truffet af Kommissionen og forskellige interessenter efter Kommissionens vedtagelse i 2013 af en *køreplan for gennemførelse af det indre marked for pakkelevering*³⁶.

9. Beskæftigelsen hos de befordringspligtige virksomheder er faldet hovedsageligt som følge af den elektroniske post, og arbejdsvilkårene er mere varieret

I 2013 var der ca. 1,2 mio. beskæftigede hos de befordringspligtige virksomheder i EU, og i nogle medlemsstater var de befordringspligtige virksomheder ansvarlige for en betydelig del af den nationale beskæftigelse³⁷. Beskæftigelse, der er genereret af andre postvirksomheder, øger dette samlede tal, og ca. 272 000 var direkte beskæftiget inden for ekspresttjenester i 2010³⁸.

Faldende brevmængder kombineret med modernisering og øget automatisering har en indvirkning på beskæftigelsesniveauerne. Verdenspostforeningens tal viser et fald i det

³⁴ Jf. f.eks. Civic Consulting for Executive Agency for Health and Consumers, *Consumer market study on the functioning of e-commerce and internet marketing and selling techniques in the retail of goods*, 2011; FTI Consulting, *Study on intra-community cross-border parcel delivery*, 2011; Copenhagen Economics, *Study on the state of play of EU parcel markets with particular emphasis on e-commerce*, 2013; Special Eurobarometer 398 Internal Market Report, 2013; Flash Eurobarometer 413: Virksomheder, der udøver onlineaktiviteter, 2015, og Europa-Kommissionen, *Consumer survey identifying the main cross-border obstacles to the DSM and where they matter most*, 2015.

http://ec.europa.eu/consumers/consumer_evidence/market_studies/obstacles_dsm/index_en.htm

³⁵ COM(2015) 192 final.

³⁶ COM(2013) 886 final.

³⁷ Europa-Kommissionens database over statistikker for posttjenester, 2013, egne beregninger.

³⁸ Oxford Economics *The Economic Impact of Express Carriers in Europe*, 2011. Beskæftigelsesdata for andre postvirksomheder end de befordringspligtige virksomheder er ikke inkluderet i Kommissionens statistikker for posttjenester.

samlede antal ansatte hos den beforderingspligtige virksomhed på ca. 250 000 mellem 2008 og 2013³⁹. Beskæftigelsen hos de beforderingspligtige virksomheder faldt med gennemsnitligt 4,4 % i de 28 medlemsstater mellem 2012 og 2013⁴⁰. Generelt er de beforderingspligtige virksomheder organiserede med hensyn til løn og arbejdsvilkår, der er omfattet af kollektive sektorbaserede og/eller generelle overenskomster. I mange tilfælde er moderniseringen blevet forvaltet på en socialt ansvarlig måde sammen med fagforeningen, og førtidspensionering og frivillig fratrædelse er blevet anvendt til at begrænse antallet af direkte afskedigelser. På trods af en nedbringelse af arbejdsstyrken er en stor del af personalet fortsat involveret i leveringstjenester. Der har imidlertid været en betragtelig stigning i antallet af deltids-beskæftigede arbejdstagere i nogle medlemsstater, og der er en generel tendens til mere fleksible former for arbejdskontrakter.

10. Nøje overvågning er nødvendig, i takt med at markedet fortsat udvikler sig

Overordnet set er de to centrale mål for europæisk politik på postområdet, nemlig at sikre et vist minimum af tjenester af en nærmere fastlagt kvalitet til priser, der er økonomisk overkommelige for alle brugere, og åbne markeder med lige konkurrencevilkår, blevet opfyldt, selv om der stadig er problemer med det grænseoverskridende pakkemarked. Ikke desto mindre udvikler postmarkedet sig fortsat hurtigt, og det er nødvendigt med en løbende nøje overvågning og yderligere analyse af det samlede postmarked såvel som virkningerne af den lovgivningsmæssige ramme. Dette er især vigtigt i betragtning af indvirkningen på beforderingspligten, den faldende brevmængde og det stigende antal pakker, og for at være i stand til, om nødvendigt, at reagere på ændringer i de tekniske, økonomiske og sociale omstændigheder og på brugernes behov for at sikre bæredygtighed i sektoren. Kommissionen vil hvert år fra 2016 offentliggøre statistikker med henblik på regelmæssigt at fremlægge ajourførte oplysninger om udviklingen på brev- og pakkemarkederne i Den Europæiske Union.

³⁹ Skøn fra Verdenspostforeningen (UPU) for EU-27. Tallene omfatter kun de af Verdenspostforeningen udpegede virksomheder, dvs. de beforderingspligtige virksomheder.

⁴⁰ Anslået værdi på grundlag af Europa-Kommissionens database over statistikker for posttjenester.