



Folketingets Erhvervs- Vækst- og Eksportudvalget

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

6. november 2015

Besvarelse af spørgsmål 7 ad L 19 stillet af udvalget den 4. november 2015 efter ønske fra Rasmus Nordqvist (ALT).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren forklare, hvordan udbudsloven kan bruges til at fremme iværksætteri og lokale virksomheder?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Udbudsloven skal gøre det nemmere, billigere og mere fleksibelt for det offentlige at sende opgaver i udbud og for virksomheder at byde ind. Det skal bidrage til at sikre en effektiv konkurrence og den bedst mulige udnyttelse af de offentlige midler.

Der er en række elementer i lovforslaget, som, jeg mener, vil kunne medvirke til at fremme iværksætteri og lokale virksomheder.

Lovforslaget indebærer bl.a. flere konkrete tiltag, der giver små og mellemstore virksomheder (SMV'er) bedre muligheder for at deltage i udbudsprocessen. Da iværksættervirksomheder typisk vil være mindre, vil disse tiltag også være til gavn for iværksætterne. Som noget nyt følger det af lovforslaget, at ordregivere ikke må stille større krav til tilbudsgivernes årsomsætning end det dobbelte af kontraktens værdi. Det gør det nemmere for virksomheder med en mindre økonomi at være med i konkurrencen. Lovforslaget indebærer også som noget nyt et følg- eller forklarprincip, hvorefter offentlige ordregivere skal dele deres udbud op i mindre dele eller forklare, hvorfor de ikke deler en konkret opgave op.

Lovforslaget indebærer desuden, at det bliver mere enkelt for virksomheder at byde ind på opgaver under EU's tærskelværdier, da annonceringspligten for mindre indkøb afskaffes. Det betyder, at det offentlige fremover alene skal sikre sig, at indkøbet sker på markedsmæssige vilkår. Det er til gavn for alle virksomheder, men særligt for mindre virksomheder og iværksættere, der formentlig ofte vil have en større interesse i de mindre opgaver.

Loven understøtter også generelt en større mulighed for dialog mellem det offentlige og virksomhederne. Lovforslaget skaber større klarhed om, hvordan offentlige ordregivere kan gennemføre indledende markedsundersøgelser, og hvordan ordregivere kan rådføre sig med virksomheder, der er potentielle tilbudsgivere, uden at disse udelukkes fra det efterfølgende udbud. Gode rammer for dialog bidrager til at sikre et godt match

mellem ordregiverens efterspørgsel i udbudsmaterialet og de tilgængelige løsninger på markedet. Det kan være til gavn for virksomheder, herunder både iværksættere og lokale virksomheder.

Sidst skal jeg for en god ordens skyld understrege, at EU's udbudsdirektiv, der implementeres med loven, bl.a. skal understøtte en lige konkurrence om de offentlige opgaver på tværs af EU. Det er derfor ikke i overensstemmelse med direktivet særligt at tilgodese lokale virksomheder.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen