

## Regine Theiss Quist Holm

---

**Fra:** Vinoth Paramasamy  
**Sendt:** 17. januar 2017 10:40  
**Til:** Regine Theiss Quist Holm  
**Emne:** VS: Høringssvar Flensborg Avis vedr. ændring af mediestøtteloven

**Opfølgningsflag:** Opfølgning  
**Flagstatus:** Fuldført

**AppServerName:** dep-esdh.kum.dk  
**DocumentID:** 17/00181-3  
**DocumentIsArchived:** -1

**Fra:** Jørgen Møllekær [<mailto:jm@fla.de>]

**Sendt:** 17. januar 2017 10:35

**Til:** Kulturministeriet

**Cc:** Vinoth Paramasamy; Thorsten Kjaersgaard; Jan Christensen; 'Jørgen Kühl'

**Emne:** Høringssvar Flensborg Avis vedr. ændring af mediestøtteloven

### Høringssvar Flensborg Avis

Flensborg Avis kan fuldt ud tilslutte sig den foreslåede ændring af mediestøttelovens paragraf 2.

Vi anser formuleringerne for at være dækkende, og vil gerne benytte lejligheden til endnu engang at sige tak til de mange involverede parter i Kulturministeriets departement, Kulturstyrelsen og det enige kulturudvalg i Folketinget, der har banet vejen for denne for os helt afgørende lovændring.

På vegne af ledelse, direktion og avisens tilsynsråd (bestyrelse)

Med venlig hilsen/MfG.

Jørgen Møllekær  
Chefredaktør og adm. direktør

# FLENSBORG **A**AVIS

... vi gør Danmark lidt større

Vorstandsvorsitzender  
Flensborg Avis AG

Tel.: +49 (0) 461 50 45 101  
Mail: [jm@fla.de](mailto:jm@fla.de)

Flensborg Avis AG  
Wittenberger Weg 19  
D - 24941 Flensburg

Postboks 70  
DK - 6330 Padborg

Tel.: +49 (0) 461 50 45-0  
Tel.: +49 (0) 461 50 45-140

## Regine Theiss Quist Holm

---

**Fra:** Vinoth Paramasamy  
**Sendt:** 12. januar 2017 14:37  
**Til:** Regine Theiss Quist Holm  
**Emne:** VS: KFST - Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte (Tilskud til nyhedsmedier i grænselandet)

**Opfølgningsflag:** Opfølgning  
**Flagstatus:** Fuldført

**AppServerName:** dep-esdh.kum.dk  
**DocumentID:** 17/00181-2  
**DocumentIsArchived:** -1

---

**Fra:** Maja Møller Kreibke (KFST)  
**Sendt:** 12. januar 2017 14:34  
**Til:** Kulturministeriet  
**Cc:** Vinoth Paramasamy; Søren Bo Rasmussen; Jacob Borum; Henrik Bjarke Knudsen; 1-DEP Høringer; Sanne Olsen (DEP)  
**Emne:** KFST - Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte (Tilskud til nyhedsmedier i grænselandet)

Til Kulturministeriet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget Kulturministeriets høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte (tilskud til nyhedsmedier i grænselandet).

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udgør sammen med Konkurrencerådet en uafhængig konkurrencemyndighed. De følgende høeringsbemærkninger afgives udelukkende som konkurrencemyndighed.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ingen bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen

**Maja Møller Kreibke**

Student  
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen/  
Danish Competition and Consumer Authority  
Direkte +45 4171 5157  
E-mail [mmk@kfst.dk](mailto:mmk@kfst.dk)



Carl Jacobsens Vej 35  
2500 Valby  
Tlf. +45 4171 5000

*Vi arbejder for velfungerende markeder.*



Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Landgreven 4  
1301 København K

Tlf. 33 92 84 00

rr@rigsrevisionen.dk  
www.rigsrevisionen.dk

**Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte  
(Tilskud til nyhedsmedier i grænselandet)**

17. januar 2017

Kulturministeriet har med e-mail af 10. januar 2017 sendt ovenstående udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte i høring i Rigsrevisionen.

2. kontor

J.nr.: 4981

Da udkastet ikke indeholder bestemmelser om regnskabs- eller revisionsmæssige forhold, jf. rigsrevisorlovens §§ 7 og 10, har Rigsrevisionen ikke bemærkninger.

Med venlig hilsen

Tina Carlsen  
Specialkonsulent

Kulturministeriet  
kum@kum.dk  
cc. vpa@kum.dk

København, den 9. februar 2017

## **Høring om udkast til forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte (Tilskud til nyhedsmedier i grænselandet)**

Netværket Dagbladene har modtaget ovenstående høringsforslag, hvortil vi har følgende bemærkninger:

Netværket Dagbladene kan tiltræde forslaget, der har til hensigt at sikre mediestøtte til det danske mindretal i Sydslesvig og det tyske mindretal i Sønderjylland.

Vi er endvidere indforstået med, at regeringen i øjeblikket overvejer dels den fremtidige mediestøtte og dels processen i forbindelse hermed. I sammenhæng hermed vil vi gerne henlede opmærksomheden mod specielt to udfordringer, som den nugældende mediestøtte medfører for dagbladene. Det er udfordringer, hvor der snarest bør iværksættes løsningstiltag.

For det første er det vores oplevelse, at det bliver fortsat vanskeligere for virksomhederne at efterleve bestemmelsen i MSL § 3, stk. 2, nr. 5, der kræver, at nyhedsmediet skal leveres eller stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår for brugerne og være tilgængeligt for alle.

PostNord Danmark har på ny gennemført prisstigninger og omlægninger af udbringningen. Ændringerne medfører, at det i en række tilfælde er blevet uforholdsmæssigt dyrt at distribuere nyhedsmediet i visse tyndt befolkede dele af landet. Medierne bør derfor have mulighed for at henvise brugere i disse områder til en elektronisk udgave af mediet, uden at mediet dermed mister muligheden for mediestøtte. Alternativt bør medierne have mulighed for at opkræve et særskilt distributionstillæg for landområderne.

For det andet bør kontrollen med mediernes overholdelse af kriteriet om at bringe mindst 50 pct. redaktionelt stof, omlægges ved en regel-/praksisændring. Baggrunden herfor er, at reklamemængden er meget ujævnt fordelt på de enkelte ugedage.

I dag foretages kontrollen i forhold til en enkelt udgivelse, uanset om mediet udkommer 365 dage om året eller 10 gange.

Netværket Dagbladene varetager de danske dagblades interesser på områder, hvor Danske Medier ikke udtaler sig. Det gælder især spørgsmålet om støtte til private medier. Netværket Dagbladene omfatter alle danske dagblade, der samlet set er de største producenter af originalartikler og nyhedsstof i Danmark.

Netværket Dagbladene opfordrer til, at grundlaget for stikprøvekontrollen for trykte titler, der udgives mere end to gange ugentligt, fremover omfatter udgivelserne i en længere periode, f.eks. en uge. Herved sikres både en overholdelse kravet om andelen af redaktionelt indhold, og at dagbladene fortsat har mulighed for at få de nødvendige reklameindtægter.

Med venlig hilsen

**Netværket Dagbladene**

Jesper Rosener  
Formand

Thomas Rønnow  
Direktør