



**Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget**

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 13. december 2016

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

**L 40**

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

**Samrådsspørgsmål B**

Mener ministeren, at det er en rimelig forbrugerbeskyttelse, at kriteriet for, hvilke reklamer en erhvervsdrivende må sende til forbrugeren bliver defineret af den erhvervsdrivende selv, jf. at det er den erhvervsdrivende selv, der skal fastlægge, hvad der er "egne tilsvarende produkter"?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

På udvalgets vegne

Morten Bødskov  
formand