



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 13. januar 2017

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 40

Forslag til lov om markedsføring.

Af erhvervs- og vækstministeren (Troels Lund Poulsen)

Spørgsmål 27

Under samrådet den 10. januar 2017 om samrådsspørgsmål A-C nævnte ministeren, at England og Nederlandene også anvender den brede fortolkning i relation til reklamemails. I hvilke lande anvender man ikke en bred fortolkning, men en fortolkning der er tilsvarende eller mere restriktiv end den fortolkning, der er indeholdt i de gældende regler herhjemme?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgerne på Karin.Gaardsted@ft.dk, Mette.Reissmann@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Morten Bødskov
formand