



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVSMINISTEREN**

18. januar 2017

**Besvarelse af spørgsmål 29 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S)**

**ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvordan vil ministeren sikre overensstemmelse med anden relevant lovgivning i relation til digitaliseret markedsføring, bl.a. Robinsonlisten under lov om Det Centrale Personregister, elsikkerhedsloven og fjernsalgsloven?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Som det også fremgår af mit svar på Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalgets spørgsmål 21 ad L 40, så har markedsføringsloven ikke forrang over anden lovgivning. Det betyder, at ikke al produktmarkedsføring pr. automatik er lovlig, når bare den lever op til kravene i markedsføringsloven.

De erhvervsdrivende skal således stadig holde sig inden for lovgivningens rammer og agere i overensstemmelse med de regelsæt, der – udover markedsføringsloven – regulerer de erhvervsdrivendes salg og markedsføring af produkter.

Regeringens lovforslag ændrer ikke i indholdet i relateret lovgivning eller i samspillet mellem markedsføringsloven og anden lovgivning, herunder blandt andet lov om Det Centrale Personregister, elsikkerhedsloven og fjernsalgsloven. Der ændres således ikke på retstilstanden og den allerede eksisterende overensstemmelse mellem reguleringen i markedsføringsloven og blandt andet de anførte regelsæt i relation til digitaliseret markedsføring. Det bemærkes i øvrigt, at markedsføringslovens teknologineutralitet videreføres i lovforslaget.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen