



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

28. februar 2017

Besvarelse af spørgsmål 33 ad L 40 stillet af udvalget den 6. februar 2017 efter ønske fra René Gade (ALT).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren tilsende udvalget en oversigt over henholdsvis hvilke forslag til ændringer, der implementerer EU-regler, og hvilke forslag, der ikke relaterer sig til implementeringen af EU-regler?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Nedenstående skema angiver i oversigtsform, hvilke bestemmelser i forslaget til en ny markedsføringslov (L 40), der gennemfører EU-regulering, og hvilke bestemmelser, der ikke gennemfører EU-regulering. Hvor lovforslaget er udtryk for gennemførelse af EU-regulering, er det endvidere angivet, hvilket direktiv eller forordning, som gennemførelsen vedrører.

I relation til lovforslagets § 24 (kapitel 6) om retsmidler, §§ 25-26 og §§ 28-30 om Forbrugerombudsmandens virksomhed, §§ 32-38 (kapitel 9) om retsafølgning, påbud og erstatning og § 39 (kapitel 10) om henlæggelsesbeføjelser skal det bemærkes, at disse bestemmelser ikke direkte implementerer EU-ret, men i stedet understøtter gennemførelsen af EU-reguleringen. EU-medlemslandene har efter bestemmelserne om håndhævelse i de enkelte direktiver pligt til at påse, at der findes tilstrækkelige og effektive midler til at sikre, at direktivernes bestemmelser overholdes. Det er vurderingen, at de pågældende bestemmelser er nødvendige at have med i loven for at sikre håndhævelsen af både de bestemmelser i lovforslaget, der implementerer EU-regulering, og de bestemmelser, der ikke relaterer sig til gennemførelsen af EU-regulering.

Oplysningerne i skemaet fremgår endvidere af de specielle bemærkninger til hver enkelt af lovforslagets bestemmelser.

Oversigtstabel. Gennemførelse af EU-ret i L 40

Gennemfører ikke EU-regulering	Understøtter gennemførelsen af EU-regulering	Gennemfører EU-regulering	Direktiv/ Forordning
§ 1 om lovens anvendelsesområde			
		§ 2, nr. 1-12 om definitio-	Artikel 2, litra a-1, i Europa-

		ner	Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 (herafter direktivet om urimelig handelspraksis)
§ 2, nr. 13, om definitionen på et gebyr			
		§ 2, nr. 14-15, om definitioner på samtykke og elektronisk post	Artikel 2, litra f og h, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/58/EF af 12. juli 2002 om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor (herefter e-databeskyttelsesdirektivet)
§ 3 om god			

markedsfø- ringsskik			
		§ 4 om god erhvervsskik	Artikel 3, stk. 1, samt artikel 5, stk. 1-3, i direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 5 om vildledende handlinger	Artikel 5, stk. 1, 3 og 4, samt artikel 6 i direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 6 om vildledende udødelser	Artikel 5, stk. 1 og 3-4, samt artikel 7 i direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 7 om aggressiv handelspraksis	Artikel 5, stk. 1 og 3-4, samt artikel 7 i direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 8 om væsentlig forvriddning af den økonomiske adfærd	Artikel 5, stk. 2, litra b, og artikel 5, stk. 3, i direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 9 om former for handelspraksis, der altid anses for vildledende eller aggressive	Bilag 1 til direktivet om urimelig handelspraksis
		§ 10 om uanmodet henvendelse til bestemte aftagere	Artikel 13 i e-databeskyttelsesdirektivet.
§ 11 om handelspraksis rettet mod børn og unge			
		§ 12 om hjemmel for erhvervsministeren til at fastsætte nær-	Hjemmelsbestemmelsen findes i den gældende lov og er i dag anvendt til

		<p>mere regler om mærkning og emballering</p>	<p>at gennemføre en EU-direktiver i bekendtgørelsesform. Bekendtgørelserne vil blive videreført med den foreslåede § 12.</p> <p>Det drejer sig om</p> <ul style="list-style-type: none"> - bekendtgørelse nr. 122 af 6. marts 1973 om krystalglasvarer, der gennemfører Rådets direktiv 69/493/EØF af 15. december 1969 om tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivninger om krystalglas, og om - bekendtgørelse nr. 759 af 15. september 1995 om mærkning af materialer anvendt i hovedbestanddele af fodtøj med henblik på salg i detailledet, der gennemfører Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/11/EØF af 23. marts 1994 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser vedrørende mærkning af materia-
--	--	---	--

			ler anvendt i hovedbestanddele af fodtøj med henblik på salg i detailledet
		§ 13 om dokumentation af faktiske forhold.	Artikel 12, litra a, i direktivet om urimelig handelspraksis
§ 14, stk. 1, om prisoplysninger			
		§ 14, stk. 2, nr. 1-3, om hjemmel for erhvervsministeren til at fastsætte nærmere regler om prisoplysningspligten efter stk. 1	Den tilsvarende bemyndigelse i den gældende lovs § 13 er anvendt til at udstede en række bekendtgørelser om prisoplysninger, som implementerer EU-regulering, herunder bl.a. bekendtgørelse nr. 866 af 18. september 2000 om oplysning af salgspris og enhedspris på forbrugsvarer, som gennemfører direktiv 98/6/EF af 16. februar 1998 om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med angivelse af priser.
		§ 14, stk. 2, nr. 4, om hjemmel for erhvervsministeren til at fastsætte nærmere regler med henblik på at opfylde de oplysnings-	Den tilsvarende bemyndigelse i den gældende lovs § 13 er anvendt til at udstede bekendtgørelse nr. 1372 af 16. december 2009 om tjene-

		krav, der er indeholdt i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om fri bevægelighed for tjenesteydelser på det indre marked	steyders pligt til at give oplysninger til tjenestemodtagere. Bekendtgørelsen gennemfører artikel 22 og 27 i direktiv 2006/123/EF om fri bevægelighed for tjenesteydelser på det indre marked
§ 15 om faktureringspligt for regningsarbejde.			
§ 16 om gebyrer.			
		§ 17 om garanti	Artikel 6, stk. 2 og 4, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF af 25. maj om visse aspekter af forbruger køb og garantier i forbindelse hermed
		§ 18 om markedsføring af kreditaftaler	Artikel 4 og artikel 21, litra a, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/48/EF af 23. april 2008 om forbrugerkreditaftaler og om ophævelse af Rådets direktiv 87/102/EØF
		§ 19 om markedsføring af boligkreditaftaler	Artikel 11 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/17/EU af 4. februar 2014 om forbruger-

			kreditaftaler i forbindelse med fast ejendom til beboelse og om ændring af direktiv 2008/48/EF og 2013/36/EU og forordning 1093/2010/EU
		§ 20 om vildledende og utilbørlig handelspraksis mellem erhvervsdrivende	Artikel 3 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/114/EF af 12. december 2006 om vildledende og sammenlignende reklame (herefter direktivet om vildledende og sammenlignende reklame)
		§ 21 om sammenlignende reklame.	Artikel 2, litra c og artikel 4, i direktivet om vildledende og sammenlignende reklame
§ 22 om forretningskendetegn			
§ 23 om erhvervshemmeligheder og tekniske tegninger			
	§ 24 om retsmidler		
	§ § 25-26 om Forbrugerombudsmanden		
		§ 27 om kontrolundersøgelser på stedet	Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2006/2004/EF af 27. oktober 2004 om

			forbrugerbeskyttelsessamarbejde
	§ 28 om forhandlingsprincippet		
	§ 29 om retningslinjer		
	§ 30 om forhåndsbesked		
	§ 31 om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens virksomhed		
	§ 32 om retsforfølgning		
	§ 33 om informationspligt om forældelse		
	§ 34 om erstatningssøgsmål		
	§ 35 om gruppesøgsmål		
	§ 36 om foreløbigt forbud		
	§ 37 om straf og påtale		
	§ 38 om bødeforlæg		
	§ 39 om henlæggelsesbeføjelser		
§ 40 om ikrafttræden			
§ 41 om Færøerne og Grønland			
§§ 42-50 om anden lovgivning.			

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen