



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

29. marts 2017

Besvarelse af spørgsmål 35 ad L 40 stillet af udvalget den 21. marts 2017.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelse af 6. marts 2017 fra Auto-branchen Danmark og bevare de i henvendelsen rejste spørgsmål, jf. L 40 – bilag 18.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Autobranschen Danmark har i deres henvendelse spurgt, om det vil være i overensstemmelse med lovforslaget, hvis en bilforhandler sender e-mails til sine kunder med henblik på at indhente kundernes samtykke til fremadrettet at modtage elektronisk markedsføring fra forhandleren. Auto-branchen Danmark har endvidere spurgt til, om en række konkrete produkter og tjenesteydelser kan karakteriseres som "egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser" i henhold til lovforslaget.

Autobranschen Danmark har oplyst, at de den 3. juni 2016 har stillet samme spørgsmål til Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med markedsføringsloven. Forbrugerombudsmanden har besvaret henvendelsen i forhold til i den gældende markedsføringslov.

Jeg kan oplyse, at lovforslaget ikke ændrer på retstilstanden i forhold til kravene til at indhente forbrugernes samtykke til at modtage direkte markedsføring. Det fremgår af Forbrugerombudsmandens besvarelse, at en e-mail, hvor forbrugeren opfordres til at give samtykke til at modtage elektronisk markedsføring, vil være en e-mail, der sendes "med henblik på afsætning", der vil være i strid med forbuddet mod uanmodet henvendelse i den gældende lovs § 6, stk. 1. Det samme gælder også efter § 10, stk. 1, i forslaget til den nye markedsføringslov, hvorefter den erhvervsdrivende ikke uden forudgående samtykke må rette elektronisk henvendelse til nogen med henblik på direkte markedsføring. Det fremgår således af de specielle bemærkninger til § 10, stk. 1, i lovforslaget, at samtykket skal være indhentet, før den erhvervsdrivende retter henvendelse ved brug af elektronisk post. Et markedsføringssamtykke kan således ikke indhentes ved at sende en e-mail og bede modtageren om samtykket.

Hvis den erhvervsdrivende har modtaget kundens elektroniske adresse i forbindelse med et salg, kan den erhvervsdrivende dog efter § 10, stk. 2, i forslaget til den nye markedsføringslov, uanset stk. 1, markedsføre egne tilsvarende produkter til kunden via elektronisk post.

For så vidt angår definitionen af ”egne tilsvarende produkter” kan jeg henvise til min besvarelse af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalgets spørgsmål 11 ad L 40 og til min præciserende udtalelse af 18. januar 2017, der ligger på Folketingets hjemmeside som bilag til svaret på spørgsmål 11.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen