



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVSMINISTEREN**

29. marts 2017

**Besvarelse af spørgsmål 38 ad L 40 stillet af udvalget den 28. marts 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).**

**ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvordan vil ministeren sikre, at hjemmesiderne bliver kontrolleret så det sikres, at ikke-finansielle låneudbydere lever op til bestemmelsen om, at forbrugere, der vil optage et lån hos en ikke-finansiell virksomhed, klart og tydeligt skal oplyses om alle relevante oplysninger om lånet, herunder oplysninger om oprettelsesgebyrer, rente, ÅOP, det samlede beløb, der skal betales, og løbetiden på lånet, samt at oplysningerne bliver vist på en fremtrædende måde, så de både er til at se og læse for forbrugerne. Herunder bedes oplyst, hvem der skal kontrollere, og hvilke instrumenter der skal stilles til rådighed for denne kontrol.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

**Svar:**

Det er Forbrugerombudsmanden, der håndhæver markedsføringsloven, herunder reglerne om de oplysninger, som virksomhederne skal give til forbrugerne, når de markedsfører låne- og kredittilbud, jf. lovforslagets § 18. Forbrugerombudsmanden er uafhængig.

Forbrugerombudsmanden kan tage sager om overtrædelse af markedsføringsloven op på eget initiativ eller på baggrund af klager sendt til Forbrugerombudsmanden. Forbrugerombudsmanden kan blandt andet anlægge sag om forbud og påbud, hvis virksomhederne ikke overholder markedsføringsloven. Hvis et forbud eller påbud ikke efterleves, kan virksomhederne ifalde straf i form af bøde eller fængsel.

Jeg ved, at Forbrugerombudsmanden allerede i dag har fokus på området, og i 2017 har offentliggjort en vejledning om reglerne for markedsføring af kredit til forbrugere.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen