



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

5. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 22 ad L 157 stillet af udvalget den 28. april 2017 efter ønske fra Thomas Jensen (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt muligheden for at anvende betalingsdata til markedsføring indebærer, at butikker må foretage beregninger af den enkelte kundes betalingsvillighed og anvende sådanne vurderinger til individualiseret prissætning?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det følger af forslaget til § 124, stk. 4, at oplysninger om, hvor betaler har anvendt en betalingstjeneste, og hvad den har været anvendt til, ikke må anvendes til diskriminerende prissætning af produkter målrettet betaleren. Med diskriminerede prissætning forstås opkrævning af forskellige priser for det samme produkt af forskellige kunder, hvor prissætningen er fastsat på baggrund af behandling af betalingsoplysninger, hvor den erhvervsdrivende ikke havde mulighed for at foretage prissætning, uden at have adgang til betalingsoplysningerne.

En butik må således ikke anvende betalingsoplysninger til at foretage beregninger af den enkelte kundes betalingsvillighed og anvende sådanne vurderinger til individualiseret prissætning.

Det vil blive præciseret i et ændringsforslag til § 124, jeg har til hensigt at fremsætte.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen