



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

24. april 2017

Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 157 stillet af udvalget den 24. marts 2017 efter ønske fra René Gade (ALT).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Med lovforslaget er det hensigten, at der fastsættes nogle regler, som gør det muligt at behandle betalingsdata til brug for innovative tjenester, men som ikke indebærer en behandling af sådanne oplysninger til opstilling af forbrugsprofiler. I denne sammenhæng bedes ministeren uddybe, hvordan en personprofil adskiller sig fra et forbrugsoverblik, som udbyder gerne må lave?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg vil indledningsvis præcisere, at lovforslagets § 124, stk. 3, muliggør brug af betalingsdata til ti specifikke formål. Visse af disse formål indebærer opstilling af forbrugsprofiler. Med en forbrugsprofil forstås der en systematisering af en forbrugers betalinger på en række kategorier, der giver et samlet billede af, hvad forbrugeren bruger sine penge på. Forslaget indeholder altså ikke et forbud mod opstilling af forbrugsprofiler.

Med lovforslaget vil det blandt andet blive muligt at bruge forbrugsprofiler udarbejdet på baggrund af betalingsdata til at give brugeren et forbrugsoverblik, sammenligne brugerens forbrug med lignende forbrugere eller tilbyde målrettet markedsføring.

Et forbrugsoverblik er altså én ud af flere måder at anvende en forbrugsprofil på.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen