



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

24. maj 2017

Besvarelse af spørgsmål 71 ad L 157 stillet af udvalget den 23. maj 2017.

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 23/5-17 fra COOP Danmark A/S, jf. L 157 - bilag 24.

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Svar:

Coop Danmark A/S rejser i deres henvendelse to problemstillinger, krav om fravalg af loyalitetsregistrering i betalingsituationen og forbud mod prisdifferentiering.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Først og fremmest vil jeg gerne pointere, at rene loyalitetskort, såsom COOPs medlemskort uden tilknyttet betalingsfunktion, ikke er omfattet af reglerne i forslaget til § 01. Det betyder, at det er muligt at fastsætte individuelle priser og vilkår på baggrund af data, der er indsamlet via rene loyalitetskort, hvor kunden selv har tilmeldt sig programmet og i øvrigt accepteret de tilknyttede vilkår.

COOP tilbyder imidlertid også et betalingskort, der er koblet sammen med deres loyalitetsprogram i ét fysisk kort. COOP må ikke anvende betalingsdata indsamlet med kortet til fastsættelse af individuelle priser og vilkår. COOP må imidlertid gerne anvende data indsamlet via loyalitetskortfunktionen til dette.

Det er imidlertid en forudsætning i lovforslaget, at der kan ske en adskillelse af betalingsdata og loyalitetskortdata, og at kunden har mulighed for at bruge betalingsfunktionen uden at få købet registreret i loyalitetsprogrammet. Baggrunden for denne regel er ønsket om, at kunden skal have mulighed for at foretage betalinger med sit betalingskort uden, at der samtidig sker registrering af loyalitetskortsdata, der kan bruges til fastsættelse af individuelle priser og vilkår over for kunden.

COOPs har angivet, at en sådan adskillelse ikke er mulig i deres nuværende system og vil være omkostningstung at etablere. Der pågår af samme grund aktuelt en drøftelse mellem COOP og Forbrugerombudsmanden om COOPs nuværende praksis, der ikke er i overensstemmelse med Forbrugerombudsmandens fortolkning af det eksisterende lovgrundlag.

I det oversendte ændringsforslag lægges der op til en ændring af lovgrundlaget, der kan skabe basis for en ændring af forbrugerombudsmandens nuværende praksis.

I det tilfælde, hvor en betalingsfunktion og et loyalitetsprogram samles på ét betalingsinstrument, er det med forslaget fortsat afgørende for, om alle oplysningerne er omfattet af § 01, om indsamlingen af oplysningerne til loyalitetsfunktion foregår uafhængigt af betalingsfunktionen. Hvis indsamling af oplysninger til loyalitetsfunktionen sker via en klart adskilt og separat funktion, og det er muligt for brugeren at fravælge at bruge loyalitetsfunktionen, er oplysningerne ikke omfattet af reglerne i § 01.

Konkret betyder det, at kunden fortsat skal kunne fravælge registrering af et køb i loyalitetsprogrammet, når betalingsmidlet anvendes. Men i overensstemmelse med ønske fra Dansk Erhverv stilles der – i modsætning til Forbrugerombudsmandens nuværende praksis – ikke krav om, at forbrugeren skal kunne foretage til- og fravalget i selve betalingssituationen, så længe forbrugeren har adgang til på anden vis at fravælge registrering, inden købet foretages. Det kan fx ske ved, at forbrugeren forud for købet foretager et fravalg via butikkens kundeservice, på en hjemmeside eller via en app.

Løsningen opfattes imidlertid som utilstrækkelig af COOP, der generelt ønsker, at der skal være mulighed for at henvise kunden til brug af et andet betalingskort eller kontant betaling. Det kan kunden så anvende i stedet, hvis kunden har et kombineret betalings- og loyalitetskort, og kunden ikke ønsker at få registreret et køb i loyalitetsprogrammet. En sådan løsning vil imidlertid indebære, at kunder, der har et sådant kombinationskort, ikke nødvendigvis har et valg i forhold til, om oplysninger om deres køb kan anvendes i et loyalitetsprogram og dermed til fastsættelse af individuelle priser og vilkår. COOPs løsning forudsætter således, at kunden har adgang til kontanter eller alternativt et andet betalingskort i købsituationen.

Den valgte løsning i udformningen af bestemmelsen er lagt for at sikre en passende balance mellem dels at åbne for anvendelse af data til produkter til gavn for kunden, dels at sikre en passende forbrugerbeskyttelse ved at sikre, at kunders betalingsoplysninger ikke må anvendes til at fastsætte individuelle priser og vilkår over for kunden.

Derudover vil jeg henvise til min besvarelse af spørgsmål 59 og 61 ad L 157 samt høringsnotatet til ændringsforslaget.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen