



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 11 ad L 40 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 10. januar 2017 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes give en række eksempler på, hvad "egne tilsvarende produkter" kan være ved køb af forskellige produkter og serviceydelser.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslagets § 10, stk. 2, at: "*Det er konkret vurdering, hvad der forstås ved egne tilsvarende produkter.*". Det fremgår ligeledes af bemærkningerne til § 10, stk. 2, at: "*Begrebet egne tilsvarende produkter er ikke nødvendigvis begrænset til at være produkter, der er identiske med det først solgte produkt. Tilsvarende produktgrupper, som den erhvervsdrivende selv forhandler, kan således omfattes af undtagelsen i stk. 2, såfremt den erhvervsdrivende har skabt en forventning herom.*".

Tilsvarende produkter, som den erhvervsdrivende selv forhandler, kan således omfattes af undtagelsen i § 10, stk. 2, jf. lovforslagets bemærkninger. Det betyder fx, at når en bilforhandler har solgt en bil til en kunde, vil markedsføring af service og reparation til bilen, hvis det foretages af bilforhandleren selv, være omfattet af bilforhandlerens "egne tilsvarende produkter". Derimod vil fx syn af bilen foretaget af andre virksomheder, ikke vil være omfattet af bilforhandlerens "egne tilsvarende produkter".

Et andet eksempel kan være, at hvis en virksomhed har solgt garn til en kunde, vil strikkepinde, hæklepinde, garntasker, strikkeopskrifter og andet tilbehør til strikkegarn, som virksomheden selv sælger, være "egne tilsvarende produkter".

Det fremgår videre af bemærkningerne til lovforslagets § 10, stk. 2, at: "*Har man eksempelvis købt et par bukser i et stormagasin, der sælger mange forskellige typer af varer, og i forbindelse hermed har afgivet sin elektroniske adresse, vil den erhvervsdrivende fremover kunne sende reklamer for stormagasinet's øvrige varesortiment med elektronisk post.*".

Denne sætning i bemærkningerne vil skulle fortolkes således, at stormagasinet kan sende reklamer for deres øvrige varesortiment, men alene in-

den for samme tilsvarende vare- eller tjenesteydelsesgrupper. Det betyder, at såfremt der er købt beklædning, kan der alene sendes reklamemails vedrørende beklædning, men ikke f.eks. legetøj, og er der købt et møbel, kan der alene sendes reklamemails for møbler, men ikke f.eks. gryder. Stormagasinet kan således sende reklamemails inden for den produktkategori, som forbrugeren har handlet inden for.

Den erhvervsdrivende skal, senest på tidspunktet for den erhvervsdrivendes registrering af mailadressen, specificere over for modtageren, hvad der falder inden for den pågældende produktkategori, og således, hvad der forstås ved "egne tilsvarende produkter". I modsat fald skal begrebet "egne tilsvarende produkter" fortolkes snævert.

Det betyder dog ikke, at begrebet kan udvides til at omfatte andre produktkategorier, jf. ovenfor.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen