



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 16 ad L 40 stillet af udvalget den 12. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Såfremt ændringen af markedsføringsloven vil føre til flere klager og dermed mere arbejde hos Forbrugerombudsmanden, vil forbrugerombudsmanden da få tilført flere ressourcer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Heldigvis er det sådan, at langt de fleste erhvervsdrivende tilrettelægger deres markedsføring, så den er i overensstemmelse med lovgivningen på området. Så længe de erhvervsdrivende holder sig inden for rammerne af forslaget, vil der ikke være tale om ulovlig markedsføring, og dermed vil der ikke være grundlag for at klage til Forbrugerombudsmanden.

Når loven træder i kraft skal Forbrugerombudsmanden behandle klager efter den nye markedsføringslov, men inden for den eksisterende økonomiske ramme og med den prioriteringsadgang, som Forbrugerombudsmanden har i medfør af markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen