



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

19. december 2016

Besvarelse af spørgsmål 7 ad L 40 stillet af udvalget den 1. december 2016 efter ønske fra Karin Gaardsted (S).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren stille ændringsforslag, der sikrer, at forbrugerne ikke er nødt til at sige ja til reklamemails for at få lov til at deltage i en konkurrence på nettet? I benægtende fald bedes ministeren yde lovteknisk bistand til udarbejdelse af et sådant ændringsforslag.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked er til hinder for generelle forbud mod bestemte former for handelspraksis, bortset fra dem, der er oplyst i direktivets bilag 1.

Dette blev første gang fastslået i 2007 i to domme fra EU-domstolen, jf. EU-domstolens dom i de forenede sager C-261/07 og C-299/07 (VTB-VAB NV m.fl. mod Total Belgium NV). Der er siden dommene fra 2007 kommet mere EU-domspraksis til, som i tråd med dommene fra 2007 fastslår, at de eneste former for handelspraksis, der efter national ret kan blive anset for at være urimelige, uden at der skal foretages en konkret vurdering i det enkelte tilfælde ud fra bestemmelserne i direktivets artikel 5-9, er de forbud, der er oplyst i direktivets bilag 1, jf. bl.a. C-540/08 (Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & co. KG mod Österreich-Zeitungsverlag GmbH).

Hvis der indføres et generelt forbud mod konkurrencer på nettet, hvor deltagelse er betinget af forbrugerens samtykke til at modtage markedsføring, indføres der et generelt forbud mod en handelspraksis, der ikke er oplyst i direktivets bilag 1. Et sådant forbud vil derfor ikke være foreneligt med direktivet om urimelig handelspraksis.

Da det foreslåede ændringsforslag vil være i strid med EU-retten, kan jeg ikke støtte et eventuelt ændringsforslag.

Hvis der ønskes et ændringsforslag, kan det dog eventuelt udformes således:

”Ændringsforslag stillet [dato]

Ændringsforslag

Til 2. behandling af

Lov om markedsføring [L 40]

1) Efter § 12 indsættes i kapitel 3: »§ 12 a. En erhvervsdrivende må ikke udforme præmiekonkurrencer på en sådan måde, at deltagelse er betinget af, at der gives samtykke til fremover at modtage elektronisk post med henblik på direkte markedsføring. «

[Deltagelse i præmiekonkurrencer må ikke betinges af afgivelse af samtykke til at modtage elektronisk post med henblik på direkte markedsføring.]

Bemærkninger

Til nr. 1.

Det foreslås, at deltagelse i præmiekonkurrencer ikke må gøres betinget af, at der afgives samtykke til fremover at modtage elektronisk post med henblik på direkte markedsføring.”

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen