



Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

20. januar 2017

Besvarelse af spørgsmål 26 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at den foreslåede udvidelse af området for forretningsdrivendes reklamemails til forbrugerne vil favorisere forretningsdrivende med mange produktkategorier på bekostning af mindre detailforretninger med få produktkategorier, og at det medfører en konkurrencemæssig udsættelse af de små detailforretninger.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg mener ikke, at markedsføringen fra forretningsdrivende med mange produktkategorier nødvendigvis foregår *på bekostning* af detailforretninger med få produktkategorier, idet den ene forretningsdrivendes markedsføring jo ikke udelukker eller begrænser den anden (mindre) forretningsdrivendes markedsføring.

Jeg er generelt af den opfattelse, at forretninger skal have mulighed for at markedsføre deres produkter over for forbrugerne, uanset om forretningen har mange eller få produktkategorier.

Jeg mener desuden, at det er relevant at holde sig for øje, at alle erhvervsdrivende – både de ”store” og de ”små” har lige mulighed for at markedsføre sig inden for de produktkategorier, de fører. Som det også er blevet præciseret i mit svar på Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalgets spørgsmål 11 ad L 40, så har de erhvervsdrivende således efter lovforslaget mulighed for at sende reklamemails vedrørende egne tilsvarende produkter inden for de produktkategorier, som forbrugeren har handlet inden for. Det betyder, at et stormagasin, der har solgt en beklædningsgenstand til en forbruger, fx et par bukser, må sende reklamemails vedrørende beklædning, men ikke om fx legetøj. Præcis det samme gør sig gældende for en mindre detailforretning, der sælger et par bukser til en forbruger. Detailforretningen må i denne situation gerne sende markedsføring om anden beklædning inden for denne produktkategori, men ikke om fx sminke eller produkter inden for andre produktkategorier, som de kunne forestilles at føre.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen