



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVSMINISTEREN**

20. januar 2017

**Besvarelse af spørgsmål 31 ad L 40 stillet af udvalget den 13. januar 2017 efter ønske fra Karin Gaardsted (S) og Mette Reissmann (S)**

**ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren følge udviklingen i antallet og karakteren af klagesager efter den nye lovs ikrafttræden og holde udvalget orienteret herom - første gang 1 år efter lovens ikrafttræden?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Jeg har – som jeg også fortalte på samrådet den 10. juli 2017 vedrørende L 40 – en stor interesse i at følge udviklingen i de klager, som Forbrugerombudsmanden modtager vedrørende markedsføringsloven. Dette gælder både for den eksisterende lov, men det gælder i særdeleshed også, når der kommer nye regler på et område, som f.eks. den udvidelse af begrebet ”egne tilsvarende produkter”, som regeringens lovforslag lægger op til i § 10, stk. 2.

Forbrugerombudsmanden udgiver hvert år en årsberetning, der indeholder en opgørelse over de sager, som Forbrugerombudsmanden modtager. Årsopgørelsen giver et godt overblik over, hvilken type sager, der har fyldt meget for forbrugerne i løbet af året. Udviklingen i klagesagerne kan være med til at give et billede af, om reglerne fungerer efter hensigten. Jeg vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til - i det omfang det systemmæssigt er muligt - at tage højde for de justeringer af markedsføringslovens § 10 om emailmarkedsføring og oplyse om den generelle udvikling i antallet af klager på området.

Med venlig hilsen

Brian Mikkelsen