



Europaudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 16. maj 2018

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

EUU alm. del

Spørgsmål 176

Ministeren bedes oplyse, om Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan erstatte den nuværende model 'Ingen reklamer tak', hvor man aktivt skal frabede sig husstandsomdelte reklamer, med en model, hvor borgerne i stedet aktiv skal tilvælge reklamer gennem en aktiv tilvalgsordning, for at modtage reklamer.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Soren.Sondergaard@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne

Erik Christensen
formand