

Hørings svar til lovforslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Nina Krarup <nina@aff.dk>
Sendt: 3. juli 2018 07:35
Til: Postkasse RU ekstern; Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Cc: Gitte Jørgensen
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme
Vedhæftede filer: Høringsbrev - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.pdf; Forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.pdf; Høringsliste - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.pdf

Arbejdsmarkedets Feriefond har ingen bemærkninger.

Fra: Gitte Jørgensen **På vegne af** feriefonden
Sendt: 2. juli 2018 14:04
Til: Nina Krarup ; Gitte Jørgensen
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme
j.nr. 1.04/21
Venlig hilsen
Gitte Jørgensen
Arbejdsmarkedets Feriefond



Fra: Postkasse RU ekstern <postru@erst.dk>
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen <[Stefre@erst.dk](mailto:stefre@erst.dk)>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme
Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring. Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.
Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.
I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk
Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejlsovej 29, 8600 Silkeborg.
Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turismeforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turismeforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det Nationale Turismeforum.
- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".

- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordineringen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordinering af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordinering.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringsbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN

Regional Udvikling

Vejlsøvej 29

8600 Silkeborg

Telefon: +45 35291700

E-mail: postru@erst.dk

www.regionalt.dk

ERHVERVSMINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)

Borgmesteren
Ullasvej 23 3700 Rønne

Erhvervsstyrelsen, Silkeborg
Vejlsovej 29

8600 Silkeborg
Att.: Steen Frandsen



Bornholms Regionskommune
Center for Erhverv, Byg og
Sekretariat
spe@brk.dk
www.brk.dk
CVR: 26 69 63 48

Rønne, den 8. august 2018

J. nr. 24.10.00K04-0029

Bornholms Regionskommune forstår og anerkender hensigterne i udkastet til ny lov om erhvervsfremme. Vi vil dog med dette høringsvar gøre opmærksom på, at lovens hensigter i høj grad allerede fungerer i praksis på Bornholm. Det vil således være en gennemgående præmis i dette høringssvar, at vi ønsker loven tilrettet, således at der gives mulighed for en model for Bornholm, der lægger sig så meget op af den nuværende som muligt.

Vi har noteret forligspartners ønske om, at "kommunerne fortsat vil være det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne og have en større rolle i erhvervsfremmesystemet end i dag, så virksomheder og kommuner kan udvikle en stærk lokal erhvervsfremmeindsats i den enkelte kommune og på tværs af kommuner."

Under samme tag

Flere af de elementer der er kritiseret i det hidtidige generelle erhvervsfremmesystem, er dog allerede adresseret af det bornholmske erhvervsfremmesystem. Det betyder bl.a. at både den lokale erhvervsfremme – Business Center Bornholm inkl. tilflytterguide og praktikpladskoordinator, Væksthus Hovedstadsregionen, Jobcentret, ansvaret for uddannelsesudvikling og turismekoordination/information, netværkssamarbejde på fødevarerområdet, analyser, projekt- og strategiudvikling og ikke mindst myndighedsbehandling af byggesager – allerede er fysisk/organisatorisk samlet i "Bornholms Erhvervsservice" i Bornholms Regionskommune. Erhvervsvirksomheden skal dermed ikke spekulere på, om det er den ene eller anden organisation, der er den rette at kontakte. Den tætte kontakt mellem medarbejderne betyder, at de rette kompetencer blandt aktørerne i "Bornholms Erhvervsservice" hurtigt og enkelt kan blive knyttet til den pågældende virksomhed.

Det er glædeligt, at regeringen og Dansk Folkeparti ønsker at styrke denne service-mindede tilgang til lokal erhvervsfremme, som har været praktiseret over for det bornholmske erhvervsliv i nogle år, og som vi kan se effekterne af i den generelle vækst på Bornholm.

Vi har med tilfredshed noteret os, at forligsparterne ved indgåelsen af aftalen om det ny erhvervsfremmesystem, i vid udstrækning har haft sig de særlige forhold, der gør sig gældende på Bornholm, for øje. Særligt har vi hæftet os ved, at Bornholm tildes en erhvervshus-filial med selvstændig bestyrelse; at en bestemt andel af EU-fondsmidlerne er forbeholdt Bornholm, samt at den daværende erhvervsminister udtalte til pressen, at forligsparterne har været meget opmærksomme på de særlige bornholmske forhold, idet parterne ønsker at fastholde den positive udvikling, øen udviser.

Fælles om ambitiøse mål

Grebet rigtig an, rummer det bornholmske erhvervsliv potentialer for yderligere vækst, hvilket er en forudsætning for at nå kommunalbestyrelsens mål om at hæve befolkningstallet fra de nuværende knap 40.000 til 42.000 i 2028. Øget udbud af jobs er i sagens natur forudsætningen for, at flere ønsker at flytte til Bornholm. Vi opfatter beslutningen om at placere en selvstændig erhvervsfremmeenhed på Bornholm som udtryk for, at parterne er enige i, at den bornholmske erhvervsstruktur med mange, meget små og ofte lokalt orienterede

virksomheder fordrer en tæt kontakt og korte afstande. Forudsætningen for at nå dette ambitiøse mål om øget befolkningstal, er efter vores klare opfattelse, at alle trækker i samme retning. Herunder at det lokale erhvervsfremmesystem indrømmes en høj grad af selvstændighed, hvilket vi også mener tilgodeses med beslutningen om en selvstændig bestyrelse på øen.

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslagets §12 omhandlende Erhvervshusene, at erhvervsministeren fastsætter regler om kommunernes tilknytning til erhvervshusene og filialerne, herunder at der etableres en særlig ordning for Bornholm, der tager udgangspunkt i den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet indgået med Dansk Folkeparti den 24. maj 2018.

Beslutningen om at tildele Bornholm en filial med egen bestyrelse ser vi som nævnt, som en anerkendelse af, at det bornholmske erhvervsliv adskiller sig fra størstedelen af det øvrige danske erhvervsliv; dels ved primært at bestå af meget små virksomheder, dels ved at de kun i begrænset omfang har samarbejder mv. med virksomheder uden for øen.

Vi går derfor også ud fra, at der med denne særlige konstruktion for Bornholm lægges op til, at filialen får en særskilt kompetence i forhold til den lokale erhvervsrådgivning.

Dette er i dag sikret ved, at erhvervsfremmeindsatsen i forhold til de enkelte virksomheder er givet af Business Center Bornholms økonomiske ramme at virke under. Konkret foreslår vi derfor, at denne struktur i videst muligt omfang bibeholdes ved organiseringen af den nye bornholmske enhed og ved nedsættelsen af den selvstændige bestyrelse herfor, således at fælleskabet i erhvervsfremmeindsatsen som beskrevet i indledningen kan fortsætte. Vi foreslår endvidere, at denne bestyrelse i enighed med Bornholms Regionskommune får adgang til at indstille bornholmske erhvervsfremmeprojekter m.v. for den nye Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, som ellers i vores øjne vil have meget svært ved at identificere og lokalisere særlige projekter, samarbejder eller lignende af interesse og betydning for det bornholmske erhvervsliv.

Bestyrelsens ansvar

Kort sagt bør den bornholmske bestyrelse have ansvar for a) at overvåge de særlige regionale vækstbarrierer og muligheder, b) at udarbejde et strategisk bidrag til den nationale erhvervsstrategi, c) at indstille konkrete aktiviteter og projekter, der skal udmønte strategien under den særlige ramme på ca. 3 %, der er tildelt Bornholm – herunder både erhvervsudviklingsmidler samt strukturfondsmidler i samme størrelsesorden som hidtil. På samme måde som vi forventer, at Bornholms Regionskommune fortsat vil være udførende på de regionale opgaver (Kulturudvikling, uddannelse, råstofplanlægning og kollektiv trafik), anbefaler vi, at det overordnede ansvar og økonomi til erhvervsområdet fortsat er udlagt til kommunalbestyrelsen, dog med reference til erhvervsministeren.

Turismeområdet

På turismeområdet anbefaler vi, at Bornholm i kraft af sin betydelige turisme og sin afsides beliggenhed i forhold til andre turistdestinationer vil blive tilgodeset med sit eget destinationsselskab.

Vi ønsker, at disse særlige vilkår kommer til at fremgå at den endelige lovtæst.

På kommunalbestyrelsen og Bornholms Vækstforums vegne



Winni Grosbøll

Borgmester og formand for Bornholms Vækstforum

Erhvervsstyrelsen
Vejløvej 29
8600 Silkeborg

Esbjerg d. 13. august 2018

Høringsvar vedrørende forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

Business Region Esbjerg har modtaget udkast til lov om ændring af lov om dansk turisme. Dette er en del af en samlet lovpakke, som regulerer erhvervs- og turismefremmen fremadrettet herunder også administrationen af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond.

Business Region Esbjerg arbejder med en række erhvervsudviklings aktiviteter, som udføres i samarbejde med kommunernes lokale erhvervsråd med det formål at sikre vækst og udvikling i virksomhederne i regionen. Business Region Esbjerg består af fire sydvestjyske kommuner: Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder.

Organisationen arbejder både med turismefremme og erhvervsfremme, som blandt andet finansieres via regionale midler og EU-midler, dertil kommer finansiering fra de fire kommuner.

Generelle kommentarer

Den nye organisering af dansk turisme og den fremtidige finansiering er et område, som i øjeblikket er lidt uklart. Der bliver en overgangsperiode, hvor nye destinationer skal formes, og hvor en ny struktur for finansiering via den nye Erhvervsfremmebestyrelse skal falde på plads. Dette kan skabe et vakuum, som betyder, at nuværende succesfulde projekter – både udviklings- og markedsføringsprojekter kan komme i fare. Dette er u hensigtsmæssig for dansk turisme og vores turismevirksomheder, og derfor bør det hurtigst muligt adresseres, hvordan overgangsfasen falder på plads på den bedst mulige måde.

Dette er meget u hensigtsmæssig for dansk turisme og vores turismevirksomheder. I Business Region Esbjerg har der i en længere årrække været et tæt turismesamarbejde, dette arbejdes der nu på at formalisere og gøre endnu mere strategisk fokuseret. Business Region Esbjerg har således allerede, inden den nye turismefremmeaftale blev en realitet, igangsat et strategiarbejde med det formål at etablere en formel destination i Sydvest- og Vestjylland.

Business Region Esbjerg opfordrer til, at der snarest muligt kommer en afklaring på, hvordan man kan søge turismemidler til udmøntning i starten af 2019, således at vi sikrer en videreførelse af relevante værdiskabende projekter, og samtidig sikrer fremdrift i arbejdet med at etablere en turismedestination. Alternativt bør man

Business Region Esbjerg
Niels Bohrs Vej 6
6700 Esbjerg

Tlf.: +45 36 97 35 00

info@bre.dk
www.bre.dk
CVR: 30 25 38 41

Business Region Esbjerg beskæftiger sig med erhverv, turisme, uddannelse og politik på tværs af:

- Esbjerg Kommune
- Fanø Kommune
- Tønder Kommune
- Varde Kommune

I samarbejde med:

- Esbjerg Erhvervsudvikling
 - ProVarde Erhvervsudvikling
 - Rømø-Tønder Turistforening
 - Tønder Erhvervsråd
-

overveje en model, hvor man giver forhåndstilsagn til aktiviteter, som modtager bevilling bagudrettet.

Specifikke kommentarer

§4, stk. 2

Loven lægger op til, at Det Nationale Turismeforum udvides med deltagelse af Bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen og Bestyrelsesformanden for Dansk Kyst- og Naturturisme. Dertil kommer, at KL indstiller to medlemmer frem for regionerne. Der vil også være en yderligere repræsentant fra erhvervslivet.

Business Region Esbjerg mener, at der med de to nye medlemmer (Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme) kan opstå en reel interessekonflikt ift. udmøntningen af de offentlige turismefremmemidler fremadrettet, såfremt disse to aktører får mulighed for at søge de offentlige turismefremmemidler samtidig med, at de bliver ansvarlige for at udarbejde den nationale turismestrategi, som vil være retningsanvisende for, hvordan erhvervsfremmebestyrelsen udmønter turismefremmemidlerne. I den forbindelse bør det præciseres, at det kun er kommunale destinationsselskaber, som kan søge destinationsudviklingspuljen, som det fremgår af bemærkninger til §9 stk. 1, nr. 7 i Lov om Erhvervsfremme (side 45).

Derudover er det bekymrende, at det nye Nationale Turismeforum også vil have en stor overvægt af medlemmer, som repræsenterer det offentlige, og få reelle erhvervsvirksomheder er repræsenteret. Business Region Esbjerg opfordrer til, at man udvider Det Nationale Turismeforum med flere erhvervsvirksomheder og færre offentlige organisationer. Dette vil være væsentligt ift. at sikre, at den nationale turismestrategi kommer til at afspejle erhvervslivets interesser. Den private medfinansiering ift. den offentlige turismefremme har været dalende over tid, hvorfor det ikke giver mening at udvide med flere offentlige aktører frem for private.

Dertil kommer, at det i den nye organisering er uklart, hvad der sker med erhvervs- og mødeturisme. Det er et vigtigt selvstændigt forretningsområde, og bør også behandles således fremadrettet. Derfor bør man overveje om ikke dette forretningsområde skal have en selvstændig repræsentation i Det Nationale Turismeforum ligesom kyst- og naturturisme samt storbyturisme har det.

§9

I den reviderede lov fremgår det, at erhvervsfremme, destinationsselskaber og turismeudviklingselskaber, hvor der er offentlig medfinansiering, forudgående

skal koordinere alle væsentlige aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter og – oplevelser samt branding af Danmark som turistmål med VisitDenmark.

Business Region Esbjerg foreslår, at der skal stå, at koordinering med VisitDenmark kun skal foregå, såfremt VisitDenmark også medfinansierer aktiviteterne.

Det giver god mening, at man ønsker at koordinere indsatser, hvor der indgår offentlige turismefremmemidler, således at der skabes sammenhæng og synergier, og dermed en mere slagkraftig og strategisk indsats. Men der vil opstå situationer, hvor VisitDenmark enten ikke har midler nok, eller hvor det ikke giver mening for VisitDenmark at indgå i en aktivitet, som ud fra en strategisk og forretningsmæssig synsvinkel giver god mening lokalt og for dansk turisme. I disse situationer bør det ikke kræve en forudgående koordinering med VisitDenmark.

Med venlig hilsen

Susanne Nordenbæk

Direktør



Direkte +45 3697 3503 – Mobil +45 2938 0839

Niels Bohrs Vej 6, 6700 Esbjerg

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Jeanette Jensen <jj@co-industri.dk> på vegne af CO <CO@co-industri.dk>
Sendt: 13. juli 2018 12:11
Til: Postkasse RU ekstern; Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Emne: SV: Høring om ændring af dansk lov om turisme

CO-industri har ingen bemærkninger til nævnte høring.

Med venlig hilsen

Jeanette Jensen
Chefsekretær



Det er os med overenskomster og faglige fællesskaber

CO-industri

Molestien 7, 3.
2450 København SV
Telefon dir.: +45 33 63 80 47
Telefon: +45 33 63 80 00
jj@co-industri.dk

Fra: Postkasse RU ekstern [mailto:postru@erst.dk]
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen <SteFre@erst.dk>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring.

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.

I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejløvej 29, 8600 Silkeborg.

Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turisめforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turisめforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det

Nationale Turisめforum.

- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".
- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordination.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringsbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN
Regional Udvikling

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Telefon: +45 35291700
E-mail: postru@erst.dk
www.regionalt.dk

ERHVERVSMINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)



Danmarks Frie Auto Campere er en forening for autocamperejere og -interesserede, der arbejder for at fremme dansk autocamperturisme ved at støtte op om de frie valgmuligheder, som denne ferieform giver mulighed for. Danmarks Frie Auto Campere er trods sine kun tre år Danmarks næststørste autocamperforening

Dato: 12. august 2018

Erhvervsstyrelsen: postru@erst.dk

Steen Frederiksen: stefre@erst.dk

cc: Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Høring om ændring af dansk lov om turisme

Det er en absolut sund øvelse at strømline Danmarks mangeartede, støttede turistsamarbejder, således at arbejds- og pengespild minimeres. Dog er det vigtigt, at der også er et frirum, både strategisk, økonomisk og organisatorisk til ny og dynamisk tænkning, som kan bruges til hurtigt at gribe og udvikle nye trends i et levende turistarbejde, således at udviklingen heraf ikke hæmmes af strukturen.

Vi forventer, at Erhvervsministeriet i det opfølgende samarbejde med KL vil definere nøjere, hvordan de planlagte destinationsselskabers rolle og arbejdsopgaver skal defineres og hvordan viden og ressourcer fra de eksisterende etablerede destinationer i mangeartede organisationsformer og andre turistorganisationer vil kunne indgå i de fremtidige samarbejder. Denne proces er kompliceret og bør styres, guides og ledes omhyggeligt.

Vi har følgende konkrete forslag til yderligere ændringer af Lov om Dansk Turisme, begge vedrørende sammensætningen af "Advisory Board":

§6, stk. 2 nr. 4: ændres fra: *"3 medlemmer, som udpeges efter indstilling fra de organisationer i Turisterhvervets Samarbejdsforum, som ikke i forvejen repræsenteres i advisoryboardet."*

Til: *"3 medlemmer, som udpeges blandt øvrige turistaktive organisationer, som ikke i forvejen repræsenteres i advisoryboardet."*

Begrundelse: Turisterhvervets Samarbejdsforum er et ikke-formaliseret netværk. Det står bag "Turismeministeriet", der har været i brug på Bornholm. Her ud over er Turisterhvervets Samarbejdsforum ikke særlig up-to-date og er ikke konkret defineret i hverken sit formål, sit virke eller sin medlemskare og har f.eks. fortsat som medlem Campingrådet, der gik konkurs for ca. 1 år siden. De nyeste analyser udført med Turisterhvervets Samarbejdsforums medvirken er fra 2011 og 2014.

Turisterhvervenes organisationer opstår og nedlægges og samarbejdsfora også, non-profit interesseorganisationer kan yde et stærkt bidrag og ministeriet skal derfor have mulighed for at vælge de rette aktører blandt en større kreds af kvalificerede.

§6, stk. 2 nr. 11 ændres fra: *"1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Danske Havne."*

Til: *"1 medlem, som udpeges efter indstilling fra Foreningen Lystbådehavne i Danmark, FLID."*

Begrundelse: Brancheorganisationen for erhvervshavnene, Danske Havne arbejder ikke med turisme, men det gør til gengæld lystbådehavnene. Derfor vil vi foreslå, at repræsentationen af havne overgår til Foreningen Lystbådehavne i Danmark, FLID.

Venlig hilsen

Henrik Krebs, formand

Jytte Jakobsen, sekretær.

Dato: 6. juli 2018

Til: Erhvervsstyrelsen, Vejlsøvej 29, 8600 Silkeborg, stefre@erst.dk;
danvis@erst.dk



Danmarks
Naturfredningsforening

Masnedøgade 20
2100 København Ø
Telefon: 39 17 40 00
Mail: dn@dn.dk

Danmarks Naturfredningsforenings hørings svar til forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

Danmarks Naturfredningsforening (DN) takker for muligheden for at afgive bemærkninger til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark. DN's bemærkninger omhandler alene sammensætningen af Dansk Turismes Advisoryboard.

Naturen spiller en voksende rolle i de danske turismeprodukter, og foreningen har gennem de sidste par år oplevet en øget debat omkring samspillet mellem natur og turisme. Debatten foregår både lokalt i kommunerne, på tværs af kommuner i strategiske samarbejder og på nationalt plan i forbindelse med udformning af ny lovgivning.

DN ser fordele for naturen i samspillet med turismeerhvervet, og oplever et stort ønske om at natur- og landskabskvaliteter bevares i områder hvor naturen er en væsentlig del af turistens oplevelse.

DN håber på sigt, at dansk turisme kan spille en endnu større rolle for beskyttelsen, formidlingen og gerne også udviklingen af dansk natur.

På den baggrund foreslår DN, at Dansk Turismes Advisoryboard udvides med et medlem udpeget af Danmarks Naturfredningsforening.

Med venlig hilsen

Nina Larsen Saarnak, Leder for lokale sager
31193238, nis@dn.dk

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Hjørdis de Stricker <HJS@da.dk>
Sendt: 4. juli 2018 08:07
Til: Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Emne: SV: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Til Erhvervsstyrelsen

Under henvisning til det til DA fremsendte høringsbrev af 2. juli 2018 vedrørende ovennævnte skal vi oplyse, at sagen falder uden for DA's virkefelt, og at vi under henvisning hertil ikke ønsker at afgive bemærkninger.

Med venlig hilsen

Hjørdis de Stricker
Chefsekretær

Fra: Postkasse RU ekstern <postru@erst.dk>
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen <SteFre@erst.dk>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring.

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.

I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejløvej 29, 8600 Silkeborg.

Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turisめforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turisめforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det Nationale Turisめforum.
- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".
- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordinaton af den internationale

markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordination.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringsbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN

Regional Udvikling

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Telefon: +45 35291700
E-mail: postru@erst.dk
www.regionalt.dk

ERHVERVSMINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)

Erhvervsstyrelsen
Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Att. Steen Frederiksen (stefre@erst.dk) og
Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

12. august 2018

Høring om forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

Dansk Erhverv har modtaget udkast til lov om ændring af lov om dansk turisme fra Erhvervsstyrelsen og giver gerne sine bemærkninger.

Generelle bemærkninger

Dansk Erhverv er positiv overfor såvel den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet som forslaget til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Dansk Erhverv har nøje fulgt arbejdet i Det Nationale Turismeforum. Dansk Erhverv er positiv overfor den grundlæggende forenkling af systemet, hvor antallet af politisk ansvarlige niveauer reduceres til to.

Turismen har sine egne forudsætninger og er lokalt forankret. Der er dog mening i en konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i langt færre destinationsselskaber, så der kommer færre, men stærkere og mere bæredygtige destinationer.

Aktivitetsniveauet skal fastholdes

Det er Dansk Erhvervs forventning, at ændringen i loven vil betyde bedre koordinering og mere synergi end hidtil.

I den sammenhæng er det for Dansk Erhverv meget vigtigt, at aktivitetsniveauet kan fastholdes. Det er for Dansk Erhverv særlig vigtigt, at regionernes hidtidige finansiering af Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme videreføres, nu via Erhvervsministeriet.

I den nye organisering fjernes det regionale niveau i turismefremme, men det er vigtigt, at de cirka 150 millioner kroner fra de regionale vækstfora, der hidtil er kommet turismen til gode, bliver i turismen. Det er vigtigt at det offentlige Danmark fastholder sit fokus og investering i det væksterhverv turismen er. Private investorer viser vejen med milliardinvesteringer i disse år.

I aftaleteksten nævnes endvidere, at turismesamarbejder, der i dag finansieres af de regionale vækstfora, fremover skal søge medfinansiering i erhvervsfremmebestyrelsen.

Udover Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst og Natur, så er der i Danmark en række hidtil regionalt finansierede indsatser, der er endog meget velfungerende. Eksempelvis destination Bornholm og FOMARS samarbejdet i region Syddanmark. Dansk Erhverv er positive for, at det af aftalen fremgår, at under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, hvor hovedparten af midlerne afsættes til destinationsselskaberne.

Koordination af international markedsføring

Af lovforslaget fremgår, at erhvervsministerens får mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring. Dansk Erhverv finder det af afgørende betydning for den fremtidige turismefremmeindsats, at der tilvejebringes en ramme og målestok for hvordan international markedsføring skal tolkes. Konsensus alle aktører imellem er afgørende for succes, vil reducere eventuelle konflikter og reducere transaktionsomkostninger i samarbejdet turismeudviklingselskaberne, VisitDenmark og destinationerne imellem. Dansk Erhverv stiller gerne sine kompetencer og erfaring til rådighed for dette arbejde.

Ensartet målestok på tværs af turismeudviklingselskaberne

I forlængelse heraf, finder Dansk Erhverv det meget vigtigt, at der tilvejebringes en god og ensartet model for, hvordan turismeudviklingselskabernes, VisitDenmarks og destinationernes resultater og fremdrift måles. Dansk Erhverv anbefaler, at der udvikles et ensartet målings- og evalueringssystem, og at det er ensartede og sammenlignelige KPI'er som turismeudviklingselskaberne, VisitDenmark og destinationerne måles på. Også her stiller Dansk Erhverv gerne sine kompetencer og erfaring til rådighed arbejdet.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen



Lars Ramme Nielsen
Chef for turisme og oplevelsesøkonomi
lrn@danskerhverv.dk



Erhvervsstyrelsen
Vejløvej 29
8600 Silkeborg
Mail: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk) og
Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Dansk Industri
Confederation of Danish Industry

Bidrag til høring om ændring af lov om dansk turisme

DI har fået ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark i høring, og DI har i den forbindelse følgende kommentarer.

DI hilser overordnet forenklingen af turismefremme velkommen, da det vil være med til at sikre en mere agil og slagkraftig indsats. Det er i den forbindelse positivt, at Det Nationale Turismeforums mandat præciseres og styrkes, så det tydeligt fremgår, at Det Nationale Turismeforum skal sikre en sammenhængende indsats.

DI anbefaler i den forbindelse, at opgave- og ansvarsfordeling mellem Det Nationale Turismeforum og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse præciseres i lovbemærkningerne. Konkret anbefaler DI, at det af lovbemærkninger fremgår, at Det Nationale Turismeforum skal bidrage med input til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for udmøntningen af den decentrale erhvervsfremmeindsats i forhold til de dele, der vedrører den decentrale turismefremmeindsats.

I forhold til sammensætningen af Det Nationale Turismeforum og Dansk Turismes Advisoryboard er DI interesseret i at høre overvejelserne omkring repræsentationen af Dansk Erhvervs- og Mødeturisme.

DI finder det positivt, at koordinationen af den internationale turismemarkedsføring styrkes og præciseres. Det er afgørende for dansk turismes gennemslagskraft, at markedsføringen koordineres.

I lyset af ændringerne inden for erhvervs- og turismefremme, hvor regionernes opgaver på turismefremmeområdet bortfalder, vurderer DI, at ministeriet efterfølgende med fordel kan ændre bekendtgørelse om VisitDenmarks koordination af den nationale turismefremmeindsats, om VisitDenmarks bestyrelse og om den rådgivende nomineringskomité – særligt i forhold til sammensætningen af den rådgivende nomineringskomité.

Med venlig hilsen

(sign.)
Sune K. Jensen



Til erhvervsfremmestyrelsen

Att: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)

Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Aabybro d. 13. august 2018

Høringssvar til Forslag til lov om erhvervsfremme samt lov om ændring af dansk turisme og lov om VisitDenmark

Tak for de tilsendte forslag, som vi har læst med interesse.

Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) ser positivt på intentionerne i erhvervsfremmeloven om at skabe en enkel tilgang for virksomhederne til de offentlige erhvervsfremmemidler.

Det er afgørende for væksten i dansk turisme, at de offentlige midler anvendes effektivt. DKNT er derfor overordentligt positive over, at udviklingen af stærkere destinationer, som selskabet siden dets begyndelse har haft på dagsordenen, nu tilskyndes af rammevilkår, der understøtter dette formål specifikt. Dette vil uden tvivl have en positiv virkning på den offentlige turismefremmes effektskabelse fremadrettet.

Særligt for DKNT er det glædeligt, at selskabets bestyrelsesformand optages i Det Nationale Turismedeforum, da dette vil bidrage til intentionen om at sikre sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats.

DKNT ser ligeledes positivt på, at der ses nærmere på en mere sammenhængende indsats på tværs af turismeudviklingsselskaberne og VisitDenmark, men vil samtidig understrege det gode samarbejde som DKNT allerede i dag har med såvel Wonderful Copenhagen samt VisitDenmark. DKNT koordinerer i dag alle internationale markedsføringsaktiviteter med VisitDenmark, og der holdes jævnlige møder med hhv. VisitDenmark og Wonderful Copenhagen med henblik på koordination af konkrete indsatser.

Wonderful Copenhagen og DKNT har desuden i 2017 søsat det første fælles projekt omkring innovation i turistbranchen, nemlig TourismX, der er kommet godt fra start.

Med venlig hilsen

Birthe Jørgensen

Strategi- og Udviklingschef

Dansk Kyst- og Naturturisme

Erhvervsstyrelsen
Vejlshøjvej 29
8600 Silkeborg

Aarhus d. 13. august 2018

Høringsvar vedr. ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

Fra Danske Destinationer, der er en brancheorganisation for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark, vil vi gerne kvittere for det fremsendte forslag til ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark. Vi har læst lovforslaget med stor interesse og ønsker med nærværende høringssvar at kommentere på nogle af de foreslåede ændringer.

Bemærkninger vedr. Det Nationale Turismeforum:

I forslag til ændring af lov om erhvervsfremme, der er en del af den samlede lovpakke, stilles der forslag om, at den decentrale turismefremmeindsats konsolideres i færre destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Danske Destinationer bifalder dette forslag, da vi siden etableringen i 2009 har fokuseret på at etablere et tæt og professionelt samarbejde mellem netop de stærkeste destinationsselskaber i Danmark – destinationsselskaber, der alle kan og vil turisme.

Destinationsselskaberne i Danmark er bindeleddet mellem det nationale og lokale/regionale niveau. Ligeledes er destinationsselskaberne bindeleddet mellem det offentlige og private niveau. Fra Danske Destinationer vil vi derfor gerne påpege det u hensigtsmæssige i, at man vælger at satse på stærke destinationer og færre destinationsselskaber uden at disse har sin egen repræsentant i Det Nationale Turismeforum. Når antallet af politisk ansvarlige niveauer reduceres til to – et decentralt og statsligt – vil der opstå et 'gap', såfremt begge niveauer ikke er repræsenteret direkte i Det Nationale Turismeforum. Dette vil, belært at fortiden, resultere i, at endnu flere overlappende turismeinitiativer og -projekter kan finde sted.

Det er positivt, at erhvervsrepræsentationen i Det Nationale Turismeforum øges, men for at sikre den komplette faglige indsigt, værdi og ejerskab bør destinationsselskaberne også sikres en plads i Det Nationale Turismeforum. Vores anbefaling lyder derfor, at Det Nationale Turismeforum udvides med en repræsentant for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark ved bestyrelsesformanden for Danske Destinationer.

Bemærkninger vedr. koordinationsforpligtelsen:

Danske Destinationer er helt enige i, at samarbejde og koordinerede indsatser på tværs af dansk turisme er altafgørende. Da samarbejde og koordinering er grundstenene i Danske Destinationer, genkender vi dog ikke den mangel på samme, der noteres i lovforslaget.

Vi bakker ligeledes fuldt op om, at den internationale markedsføring af Danmark skal fokuseres, men vi mener ikke, at fokusering er lig med centralisering. Derfor bekymrer det os, at der i lovforslaget lægges op til en særdeles centralistisk tankegang angående den internationale markedsføring af Danmark. Vi anerkender fuldt ud, at der er behov for international markedsføring på både nationalt og lokalt niveau, men det er væsentligt at have for øje, at 'nation branding' og 'destination branding' er to vidt forskellige discipliner.

Danske Destinationer vil til enhver tid støtte op om at koordinere indsatser på tværs af Danmark, men det er vigtigt at påpege, at VisitDenmark ikke skal være operatør på internationale markedsføringskampagner, der har destinationerne i fokus. Udførelsen af disse kampagner samt udvælgelse af content dertil ligger ved destinationsselskaberne. Vi er nemlig af den klare overbevisning, at destinationsselskabernes fremtidige kerneopgaver bliver 1) at følge de gæstesegmenter, der bringer ny efterspørgsel ind i destinationen, 2) at forstå disse gæstesegmenter i dybden og 3) at bringe stedet, stedets aktører og stedets kapacitet og kompetence i maksimalt spil over for gæstesegmentet.

At kunne mestre dette kræver i dén grad et indgående kendskab til stedet og til stedets aktører, og dette kendskab ligger ved destinationsselskaberne. Vores medlemmer har stor interesse i (fortsat) at støtte op om de internationale markedsføringskampagner, der iværksættes fra nationalt hold. Det er dog helt essentielt, at de til enhver tid matcher den pris, kvalitet og indhold, der ellers findes på markedet. Dette for at destinationerne til enhver tid udviser økonomisk ansvarlighed ift. brugen af offentlige midler overfor både partnere og de danske skatteborgere.

For at undgå den centralistiske arbejdsgang, der er lagt op til, vedr. den internationale markedsføring af Danmark foreslår vi, at den udvidede bemyndigelse (§9 stk. 2) til erhvervsministeren slettes.

Bemærkninger ift. lov om VisitDenmark

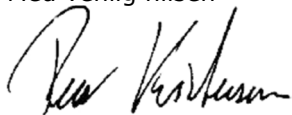
I vores optik er en centraliseret koordinering af den internationale markedsføring ikke vejen til succes. Vejen til succes er derimod at sikre samspil mellem hhv. fortælling og de faktiske forhold på den enkelte destination. Dette vil være muligt at opnå ved at inddrage destinationsselskaberne i VisitDenmarks strategiske overvejelser tilknyttet den internationale markedsføring af Danmark. Både for at sikre en effektiv, professionel og ikke mindst koordineret indsats – men også for at sikre, at den markedsføring, den internationale gæst ser, stemmer overens med dén destinationsoplevelse, gæsten møder. Det handler om "brand delivery"!

Vi foreslår derfor, at destinationsselskaberne involveres i VisitDenmarks arbejde ved at lade Danske Destinationer være repræsenteret i VisitDenmarks bestyrelse.

Vi vil opfordre Erhvervsministeriet til at sikre en bred dialog og et tæt samspil mellem alle relevante interessenter, herunder Danske Destinationer, i implementeringen af lovforslaget.

Vi ser frem til en god og konstruktiv dialog og står naturligvis til rådighed for eventuelle opklarende spørgsmål.

Med venlig hilsen



Peer Heldgaard Kristensen
Bestyrelsesformand, Danske Destinationer

Danske Destinationer – Stærke destinationsselskaber, der vil og kan

Danske Destinationer er en brancheorganisation for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark. De 14 destinationer, der er medlemmer, er turismens sværvægtede. Sammen med København tegner de sig for 69% af overnatningerne i Danmark og 62% af den samlede turismeomsætning i Danmark.

De 14 medlemmer er: Business Lolland-Falster, Destination Bornholm, Destination Djursland, Destination Sydvestjylland, Destination Sønderjylland, Ringkøbing Fjord Turisme, VisitNordsjælland, VisitOdsherred, VisitSydsjælland-Møn, VisitVestsjælland, VisitAalborg, VisitAarhus, VisitSilkeborg og Turisthus Nord.



Erhvervsstyrelsen

Att.: Steen Frederiksen: stefre@erst.dk

Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

13-08-2018

EMN-2017-05035

1188570

Høringssvar vedr. ændring af lov om turisme og lov om VisitDenmark

Danske Regioner har modtaget et forslag til ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark i høring. Lovforslaget indgår i den lovpakke, der er udarbejdet på baggrund af den politiske aftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti om erhvervsfremmesystemet.

Forslaget blev sendt i høring den 2. juli 2018 med frist den 13. august 2018. Det har ikke været muligt inden for denne tidsfrist at behandle høringssvaret politisk, og der tages derfor forbehold for behandlingen i Danske Regioners bestyrelse den 30. august 2018.

Regionerne indgik i 2014 en aftale med det daværende Erhvervs- og Vækstministerium om at oprette og investere midler i tre regionale turismeselskaber. Danske Regioner finder det afgørende for en fortsat positiv udvikling i dansk turisme, at selskaberne får mulighed for at fortsætte den indsats, som de i de seneste år har gennemført for at udvikle hhv. kyst- og naturturismen, erhvervs- og mødeturisme samt storbyturismen. Danske Regioner noterer sig, at loven lægger op til, at de regionale turismeselskaber ændrer navn, men grundlæggende fortsætter som i dag.

Regionernes ansvar og opgaver vedrører fx kulturtilbud, naturoplevelser, vel fungerende kollektiv trafik, ren jord og rent drikkevand samt et grønt og bæredygtigt samfund, som alle er parametre, der nu og i fremtiden forventes at blive vægtet højt blandt turister. Arbejdet med alle disse områder samles i de kommende regionale udviklingsstrategier, som dermed vil have relevans for udviklingen af turismeaktiviteter rundt om i landet.

Danske Regioner anbefaler i forlængelse heraf, at følgende tekst indsættes i lovens bemærkninger: Regionerne vil via arbejdet med de regionale udviklingsstrategier fremover kunne bidrage til sammenhængende indsatser inden

for kollektiv trafik, kulturel virksomhed, uddannelse, miljø, infrastruktur, udvikling af yderområder, natur og rekreative formål, grøn omstilling og klimatilpasning. Det vil derfor være hensigtsmæssigt med en dialog mellem regioner, turismeudviklingsselskaber og destinationer om, hvordan den regionale udviklingsstrategi kan understøtte udviklingen af turisme i alle dele af landet.

Det fremgår af lovforslaget, at Danske Regioner som konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ikke længere vil have plads i Det Nationale Turismeforum. Det fremgår samtidig, at Danske Regioner fremover får mulighed for at indstille et medlem til Dansk Turismes Advisory Board, i stedet for at alene at kunne indstille en observatør, som det er tilfældet i dag. Advisory Board har til opgave at rådgive Det Nationale Turismeforum, og Danske Regioner vil via sin repræsentation kunne bidrage til at sikre en god sammenhæng til de øvrige regionale udviklingsopgaver, som regionerne har, jf. ovenfor.

Ifølge lovforslaget udvides Det Nationale Turismeforum med bestyrelsesformanden for Dansk Kyst- og Naturturisme og med bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen. For at sikre en tilstrækkelig repræsentation af erhvervs turismen på landsplan foreslår Danske Regioner, at også bestyrelsesformanden for MeetDenmark får plads i Det Nationale Turismeforum.

Det skal afslutningsvis bemærkes, at lovforslaget kun indebærer få materielle ændringer, der i sig selv kan sikre bedre sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats og forebygge, at der etableres overlappende turismefremmeindsatser. Eksempelvis skal konsolideringen af turismefremmeindsatsen i 15-25 destinationsselskaber først aftales senere mellem regeringen og KL.

For generelle bemærkninger til den samlede erhvervsfremmereform henvises i øvrigt til Danske Regioners høringssvar vedr. lov om erhvervsfremme.

Venlig hilsen


Stephanie Lose


Ulla Astman



Erhvervsstyrelsen
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Sendt til: stefre@erst.dk og danvis@erst.dk
Cc: jm@jm.dk

27. juli 2018

**Høring over forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om
Visitdenmark**

Datatilsynet
Borgergade 28, 5.
1300 København K

Ved e-mail af 2. juli 2018 har Erhvervsstyrelsen anmodet om Datatilsynets bemærkninger til ovenstående forslag.

CVR-nr. 11-88-37-29

Datatilsynet har umiddelbart ingen bemærkninger til forslaget.

Telefon 3319 3200
Fax 3319 3218

Kopi af dette brev er sendt til Justitsministeriets Lovafdeling til orientering.

E-mail dt@datatilsynet.dk
www.datatilsynet.dk

Med venlig hilsen

J.nr. 2018-11-0064
Dok.nr. 15758
Sagsbehandler
Marie Raahauge Christi-
ansen
Direkte 3319 3217

Marie Raahauge Christiansen

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Finanstilsynet - Ministerbetjening <ministerbetjening@ftnet.dk>
Sendt: 6. juli 2018 11:50
Til: Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Cc: Ministerbetjening (FT)
Emne: SV: Høring om ændring af dansk lov om turisme
Vedhæftede filer: Høringsbrev - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenm....pdf; Forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.pdf; Høringsliste - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitden....pdf; Security Marking.txt

Til Erhvervsstyrelsen (regional udvikling)

Finanstilsynet har ingen bemærkninger til høring om ændring af dansk lov om turisme.

Med venlig hilsen

Anton Lau Nielsen

Fuldmægtig, Cand.Jur
Juridisk Kontor



Århusgade 110, 2100 København Ø
Tlf.: +45 33 55 82 82 / Fax: +45 33 55 82 00
Direkte tlf.: +45 41 93 35 20
<mailto:aln@ftnet.dk>
www.finanstilsynet.dk

Fra: Postkasse RU ekstern <postru@erst.dk>
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen <SteFre@erst.dk>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring.

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.

I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejlsovej 29, 8600 Silkeborg.

Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turismeforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turismeforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det Nationale Turismeforum.
- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".
- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordination.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringsbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN

Regional Udvikling

Vejlsøvej 29

8600 Silkeborg

Telefon: +45 35291700

E-mail: postru@erst.dk

www.regionalt.dk

ERHVERVSMINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: FMN-ADR de Renouard, Amanda <ADR@fmn.dk>
Sendt: 4. juli 2018 14:42
Til: Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Emne: Vedr. forslag til ændret lov om dansk turisme [RELEASABLE TO INTERNET TRANSMISSION]

RELEASABLE TO INTERNET TRANSMISSION

Til Erhvervsstyrelsen

Forsvarsministeriet har ingen bemærkninger til forslag til ændret lov om dansk turisme.

Med venlig hilsen

Amanda de Renouard
Stud.jur

FORSVARSMINISTERIET

Juridisk Sekretariat
Holmens Kanal 9, 1060 København K
Telefon + 45 7281 0069 / Mobil + 45 6187 1439
E-mail: adr@fmn / Fiin: adr@fiin.dk
www.fmn.dk

RELEASABLE TO INTERNET TRANSMISSION

Vi goer opmaerksom paa, at denne e-mail kan indeholde information, der kun er beregnet for modtageren. Hvis du ved en fejltagelse har modtaget e-mailen, maa du ikke anvende indholdet i nogen sammenhaeng og vi beder dig venligst informere afsender om fejlen ved at bruge besvar-funktionen. Samtidig beder vi dig slette alle kopier af e-mailen i dit system uden at videresende eller kopiere den. Selvom e-mailen og enhver vedhaeftet fil efter vores overbevisning er fri for virus og andre fejl, som kan paavirke computeren eller it-systemet, hvori den modtages og laeses, aabnes den paa modtagerens eget ansvar. Vi paatager os ikke noget ansvar for tab eller skade, som er opstaaet i forbindelse med at modtage eller aabne e-mailen. Hvis du har problemer med at aabne vedhaeftede filer, kan du finde information paa dette link <http://www.fmi.dk/Pages/winmail.aspx>.

Please note that this message may contain confidential information. If you have received this message by mistake, please inform the sender of the mistake by sending a reply, and then delete the message from your system without making, distributing or retaining any copies of it. Although we believe that the message and any attachments are free from viruses and other errors that might affect the computer or IT system where it is received and read, the recipient opens the message at his or her own risk. We assume no responsibility for any loss or damage arising from the receipt or use of this message. If you are having trouble opening attached files, you can get further information via this link <http://www.fmi.dk/Pages/winmail.aspx>.

Erhvervsministeriet
Erhvervsstyrelsen
Vejlesøvej 29
8600 Silkeborg

Kun fremsendt elektronisk til stefre@erst.dk og danvis@erst.dk

6. juli 2018

Høringssvar vedrørende udkast til forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

Friluftsrådet takker for muligheden for at afgive kommentarer til udkast til forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.

Friluftsrådet ønske blot at fremkomme med nogle få bemærkninger vedrørende det rådgivende udvalg Dansk Turismes Advisoryboard.

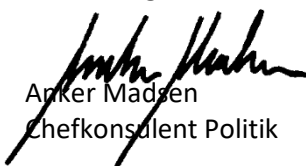
Der lægges med ændringsforslaget op til at ændre sammensætningen af Dansk Turismes Advisoryboard, så Danske Regioner fremover kan indstille et medlem i stedet for alene at kunne indstille en observatør og samtidig bortfalder Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikters medlem som følge af, at ministeriet er nedlagt.

Ifølge den gældende lov § 6, stk. 2. nr. 14 udpeger Miljøministeriet et medlem af det rådgivende udvalg. **Friluftsrådet finder, at det vil være passende at ændre navngivningen af ministeriet til Miljø- og Fødevareministeriet.**

Dansk turisme er og vil i fremtiden også være præget af et stort forretningsområde relaterer til kyst og natur. Dette afspejles bl.a. af oprettelsen af den erhvervsdrivende fond Dansk Kyst- og Naturturisme og denne organisations arbejde, ligesom det gang på gang dokumenteres i diverse undersøgelser fra bl.a. Visitdenmark, at den danske natur er en afgørende faktor for et flertal af de udenlandske turisters valg af Danmark som feriedestination.

Friluftsrådet finder, at det vil kunne styrke grundlaget for Dansk Turismes Advisoryboards rådgivning, at der blev givet repræsentation til eksempelvis en naturorganisation som Danmarks Naturfredningsforening i det rådgivende udvalg. Dette vil klart forbedre grundlaget for at rådgive Det nationale Turismeforum på det vigtige forretningsområde kyst og natur. **Friluftsrådet anbefaler, at Dansk Turismes Advisoryboard udvides med et medlem udpeget efter indstilling fra Danmarks Naturfredningsforening.**

Med venlig hilsen



Anker Madsen
Chefkonsulent Politik



Herning
Kommune

Til Erhvervsstyrelsen,
Vejlsovej 29,
8600 Silkeborg
postru@erst.dk
Att.: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)
Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Tlf. 96 28 28 28
bek@herning.dk
www.herning.dk

Sagsnummer.:
24.10.00-G01-1-18

Dato: 13-08-2018

Høringssvar fra Herning Kommune vedr. Forslag til Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

I Herning Kommune har vi med stor interesse læst Forslag til Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark. På en række områder er vi enige i, at lovforslaget vil være med til mere effektivt at understøtte vækst og skabe en øget sammenhæng i turismefremmeindsatsen. På en række andre punkter er vi dog bekymrede for, om lovforslaget kan få den modsatte effekt, hvilket er beskrevet i nedenstående høringssvar.

Herning Kommune har gennem længere tid arbejdet strategisk og målrettet på at fastholde og udvikle især to styrkepositioner indenfor turismeområdet i form af messeturisme og store internationale events. Over tid er det lykkedes os at opbygge kompetencer, stærke relationer og samarbejder samt international anerkendelse for det, som Herning kan indenfor de to forretningsområder.

Den internationale konkurrencesituation er benhård indenfor begge forretningsområder, og Herning Kommune har i fællesskab med primært Region Midtjylland og Sport Event Danmark investeret massivt i udviklingen af turismen. Dette har været med til at skabe vækst i både overnatninger, turismeomsætning og en omfattende international eksponering af Danmark, men har også effekter som rækker langt ud over turismens egen værdikæde.

Fagmesserne er ikke "kun" turisme men handler i høj grad også om erhvervsfremme indenfor de brancher, som er repræsenteret på messerne, bl.a. fødevarer, landbrug, energi og kreative erhverv - nogle af Danmarks erhvervmæssige styrkepositioner. Fagmesserne er i stærk international konkurrence med især store tyske fagmesser. Derfor arbejdes der kontinuerligt og målrettet på at markedsføre, udvikle og internationalisere fagmesserne - både som udstillingsvindue og handelsplads men også som en platform for innovation, viden og inspiration.

Således arbejdes der både på at indfri et potentiale til at skabe vækst i turismen og til at bidrage til at skabe synlighed og vækst i danske erhvervmæssige

ge styrkepositioner. På samme måde arbejder vi strategisk med at knytte business events til de store internationale sportsevents i et tæt samarbejde med bl.a. virksomheder, erhvervsråd og Væksthus.

Vi mener ikke, at lovforslaget hverken favner eller styrker arbejdet med at skabe udvikling og vækst inden for fagmesser og store events og ser derfor en række problematikker i forslaget. Herning Kommune vil med høringssvaret adressere følgende:

- Dannelse af tværkommunale destinationsselskaber bør hvile på pejlemærker, der baserer sig på at skabe rammer for stærke og meningsfulde destinationer, som giver mening for gæsterne og turismeerhvervet - og ikke på at opnå et bestemt antal.
- Der er i lovforslaget en manglende interessevaretagelse af erhvervsturisme, herunder messeturisme, som er en særlig styrkeposition i Herning Kommune
- I lovforslaget er der endvidere en manglende allokering af de nuværende midler til sportsevents

Destinationsselskaber bør hvile på styrker set fra turistens perspektiv

Med lovforslaget skal den kommunale turismefremmeindsats konsolideres i 15-25 destinationsselskaber dannet på baggrund af fælles pejlemærker. Pejlemærker, der får en afgørende betydning for, hvordan vi i kommunerne fremover kan arbejde med vækst i turismen, idet hovedparten af de nuværende turismemidler fremover kun kan søges af destinationsselskaber.

Herning Kommuner vil derfor appellere til, at ”*stærke og attraktive destinationer*” defineres på baggrund af turistens motiv for at komme til Danmark og den naturlige destination, dette giver. Formålet med de nye destinationer bør være, at de både giver mening for gæsten og turismeerhvervet, og baseres på stærke, meningsfulde samarbejder om turismemæssige styrkepositioner og potentialer. Geografisk nærhed er ikke ensbetydende med, at kommunerne har samme fokus og prioriteringer. Hvis de kommende pejlemærker udelukkende bliver af kvantitativ art – eksempelvis med afsæt i omsætningstal og geografi – for at opnå et bestemt antal destinationer, er der risiko for, at de ikke kommer til at give mening hverken for gæsterne eller erhvervet og ikke kommer til at give den ønskede vækst.

Det er Herning Kommunes bekymring, at muligheden for at arbejde med unikke styrkepositioner, herunder messeturismen og store internationale events, svækkes, hvis vi påtvinges et tværkommunalt samarbejde, der ikke giver mening i forhold til styrkepositionerne. Derfor vil Herning Kommune opfordre til, at der med pejlemærkerne skabes rammer for at danne meningsfulde destinationsselskaber med afsæt i de styrker, de enkelte kommuner og destinationer har indenfor turismens forskellige forretningsområder.

Manglende fokus på og interessevaretagelse af erhvervsturisme

Det er Herning Kommunes generelle bekymring, at der er meget lidt fokus på erhvervsturisme i udviklingen af dansk turisme, hvilket vi mener igen kommer til udtryk i lovforslaget. Derudover har vi svært ved at se, at kommunernes centrale rolle styrkes i Det Nationale Turismeforum med to kommunale repræsentanter, mens erhvervslivet og turismeudviklingselskaberne hver får tre repræsentanter.

Det fremgår af lovforslaget, at der under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler til lokale og tværgående turismeprojekter, herunder destinationsudviklingspuljen. Rammerne for at søge midler er den nationale strategi for dansk turisme, hvori erhvervsturismen generelt får påfaldende lidt plads og messeturisme ikke er nævnt.

Med den nye sammensætning af Det Nationale Turismeforum er det endvidere Herning Kommunes bekymring, at erhvervsturismen svækkes yderligere, idet dennes interesser hverken står tydeligt nævnt i lovforslaget eller bliver direkte repræsenteret i Det Nationale Turismeforum som Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Efter vores mening viser lovforslaget igen, at der er meget lidt fokus på erhvervsturisme i dansk turisme. Vi anerkender til fulde kystturismens betydning og behovet for investeringer i forretningsområdet men vil blot opfordre til, at erhvervsturismen - og herunder messeturismens - udfordringer og vækstpotentialer også bliver en del af dagordnen, når det handler om at skabe vækst i dansk turisme. Og at erhvervsturismen anerkendes for de effekter, den skaber, som rækker langt ud over turismens værdikæde i kraft af at bidrage til at skabe vækst og profilering af danske erhvervs- og videnskabsmæssige styrkepositioner, understøtte iværksætteri og innovation, tiltrække international arbejdskraft osv. Med det manglende fokus på udfordringer og potentialer er der risiko for, at vækstpotentialerne indenfor forretningsområdet ikke forløses.

For Herning Kommune er det væsentligt, at erhvervsturisme og herunder også messeturisme favnes både i loven, strategien og i Det Nationale Turismeforum.

Manglende allokering af midler til sportsevents

I Herning Kommune ser vi med stor bekymring på, at der i lovforslaget til såvel Lov om Erhvervsfremme som Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark ikke er reserveret midler til sportsevents eller overflyttet midler til Sport Event Danmark.

Under den nuværende erhvervsfremmelov har Vækstforum med sigte på turismeudvikling og -vækst støttet sportsevents i Region Midtjylland og flere andre regioner. Støtte, som er afgørende for, at vi som kommune med stor succes har afviklet større såvel nationale som internationale events til gavn for branding af Danmark, turismevækst, udvikling af en eventindustri samt erhvervsudvikling både i Herning Kommune, i de omkringliggende kommuner og i Danmark som helhed.

En manglende allokering af de seneste års reservede midler til sportsevents vil få en negativ betydning for regeringens prioriterede satsning på området og endvidere for kommunernes mulighed for at agere i det internationale marked, og deraf svækkes kommunernes mulighed for at skabe vækst i eventindustrien.

Herning Kommune vil derfor appellere til, at de regionale midler reserveret til sportsevents overføres til en central pulje, der ligeledes er reserveret til sportsevents, og som kommunerne har mulighed for at søge. Alternativt at tilsvarende midler overflyttes til Sport Event Danmark. Således kan Danmark bevare sin position inden for sportsevents og sikre den fremadrettede turismevækst og erhvervsfremme.

Opsummering

Opsummerende ønsker Herning Kommune at udtrykke sin bekymring for, at kommunerne med indeværende lovforslag svækkes i arbejdet med at opretholde og udvikle en selvstændig, succesfuld eventindustri til gavn for både kommunerne og Danmark.

Herunder, at midlerne til og mulighederne for at arbejde strategisk med sportsevents og erhvervsturisme svækkes markant grundet det påfaldende manglende fokus på disse som vigtige styrkepositioner og vækstskabere, der kan skabe effekter langt ud over turismens værdikæde. Og endeligt en bekymring for, at kvantitative pejlemærker bliver styrende for dannelse af destinationsselskaber.

Derfor ønsker Herning Kommune at appellere til:

- At der med de kommende pejlemærker skabes rammer for meningsfulde destinationer med afsæt i de styrkepositioner, som de enkelte kommuner og destinationer har inden for turismens forretningsområder.
- At erhvervsturisme, herunder messeturisme, får et øget nationalt fokus i arbejdet med at skabe vækst i dansk turisme.
- At den kommunale indflydelse på såvel den nationale styring og koordinering som udmøntning af turismefremmemidler øges.
- At den enkelte kommune fortsat har praktisk manøvrerum til at arbejde målrettet med at tiltrække store internationale events, herunder søge turismefremmemidler i en reserveret pulje til sportsevents. Alternativt at tilsvarende midler overflyttes til Sport Event Danmark, så Danmark kan bevare sin position på eventområdet.

Med ønsket om positiv modtagelse af Herning Kommunes bemærkninger til lovforslaget,

Med venlig hilsen


Lars Krarup
Borgmester

/


Erik Hattens
Kommunaldirektør

Erhvervsstyrelsen
Vejsløvej 29
8600 Silkeborg

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Sendt som e-mail stefre@erst.dk og danvis@erst.dk

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

13. august 2018

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Høringssvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.

cvr.nr. 17 01 48 11

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der også består af forslag til *Lov om erhvervsfremme* og forslag til *Lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond*.

HORESTA takker for muligheden for at afgive bemærkninger.

Generelle bemærkninger

Det Nationale Turismeforum har i forlængelse af Forenklingsudvalgets rapport kommet med en række anbefalinger, der følger op på de grundlæggende tanker i Forenklingsudvalgets forslag til et nyt erhvervsfremmesystem.

HORESTA bakker op det Nationale Turismeforums anbefalinger, som også ligger til grund for dette lovforslag. Anbefalingerne er blandt andet, at den decentrale turismefremmeindsats skal konsolideres i færre destinationsselskaber, og at der skal ske en øget professionalisering, digitalisering og forenkling af turismefremmeindsatsen. Samtidig skal der sikres en bedre koordinering mellem de lokale, regionale og nationale aktører om international markedsføring af Danmark.

Turisme er en styrkeposition for Danmark og skabte i 2017 en årlig omsætning på 108 mia. kr. og ca. 136.000 arbejdspladser. Turismen er et væksterhverv, men stærkt konkurrenceudsat fra andre lande med bedre rammevilkår. Den offentlige turismefremme er derfor afgørende for at sikre markedsføring af dansk turisme og understøtte udviklingen af gode turismeprodukter og -oplevelser.

Det er afgørende for turismeerhvervet, at den nuværende finansiering på turismeområdet som minimum sikres fremadrettet i det nye erhvervsfremmesystem. Mange af disse midler og indsatser bruges til markedsføring af Danmark og er dermed af afgørende betydning for tiltrækning af turister til landet. En reduktion af midlerne vil have en umiddelbar og negativ effekt for turismeerhvervet.

Kommunerne får en større rolle i et nyt erhvervsfremmesystem og skal for så vidt angår turismefremme samle turismeindsatsen i 15-25 nye destinationsselskaber til forskel fra de godt 80 forskellige selskaber, der eksisterer i dag. Kommunerne skal etablere og investere i professionelle udviklings- og markedsføringsenheder, der skal sikre fundamentet for et turismeerhverv i vækst. Disse destinationsselskaberne skal drive turismen frem og være professionelle medspillere til erhvervet.

Det er afgørende for turismeerhvervet, at kommunerne hurtigst muligt får konsolideret den nye turismefremmeorganisering og ikke venter til udgangen af 2020, som er den deadline, der er aftalt med regeringen. Dansk turisme må ikke sættes på pause i 2½ år, og der bør hurtigst muligt indgås en politisk aftale med kommunerne om etablering og fremdrift af destinationsselskaberne.

Den regionale erhvervsfremme afskaffes i det nye erhvervsfremmesystem. Behovet for tværkommunale- og regionale indsatser er dog stadig nødvendigt, særligt for turismeerhvervet, hvor turisterne færdes og oplever Danmark på tværs af kommunegrænser. Der er et stort behov for koordinering af 98 kommuners selvstændige erhvervs- og turismetiltag, som rækker udover strategier og initiativer fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Det Nationale Turisforum. De aktuelle lovforslag giver ikke klare svar på, hvordan sammenhængen mellem nationale og lokale strategier og indsatser sikres – og koordineringen blandt 98 kommunerne, 5 kommunekontakttråd (KKR) og 15-25 destinationsselskaber opnås.

HORESTA opfordrer derfor til, at der med inddragelse af de relevante parter hurtigst muligt udarbejdes forslag, der kan forpligte stat, kommuner og andre relevante aktører til at koordinere, samarbejde og arbejde på tværs af kommunale og regionale grænser.

HORESTA noterer med tilfredshed, at antallet af erhvervsrepræsentanter udvides i det Nationale Turisforum og ser frem til, at det sikrer, at HORESTA også repræsenteres i det Nationale Turisforum.

I det følgende kommenteres de enkelte dele af lovforslaget.

Specifikke bemærkninger

Ad. Repræsentation i Det Nationale Turisforum

Det Nationale Turisforum udvides fra 7 til 9 medlemmer. Med lovforslaget øges erhvervsrepræsentationen ligesom bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen og formanden for Dansk Kyst- og Naturturisme får plads i forummet.

HORESTA hilser udvidelsen særdeles velkommen og anser det som en styrkelse af sammensætningen af det Nationale Turisforum, at turismeudviklingsselskaberne bliver faste

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tei +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

medlemmer og forventer, at med den udvidede erhvervsrepræsentation, at også HORESTA repræsenteres i det Nationale Turismeforum.

HORESTA foreslår i tillæg hertil, at det Nationale Turismeforum udvides med yderligere en repræsentant for at sikre repræsentation også af destinationsselskaberne, som med det nye erhvervsfremmesystem i endnu højere grad bliver helt centrale operatører i dansk turisme. Det vil styrke det Nationale Turismeforum og skabe bedre sammenhæng fra strategi til handling.

Ad. Videreførelse af turismeudviklingsselskaberne

Turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og Dansk Storbyturisme (Wonderful Copenhagen) videreføres og finansieres fremadrettet via Erhvervsministeriet.

HORESTA finder positivt og afgørende, at alle tre selskaber videreføres.

Det nævnes i forlængelse heraf, at den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet, som ligger til grund for lovforslaget, bestemmer, at der skal ses nærmere på mulighederne for en mere sammenhængende organisering på tværs af de største offentlige turismefremmeorganisationer, Visitdenmark, Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme. HORESTA finder det afgørende, at et arbejde med eventuelle ændringer i organiseringen af turismeudvikling og turismefremme involverer de relevante parter herunder turismeerhvervet.

Ad. Koordinering af international markedsføring og Visitdenmark

Målet med ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark er at styrke koordineringen af den internationale markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål. Det bakker HORESTA fuldt ud op om.

På baggrund af den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet skal der således igangsættes et arbejde om styrkelse af koordinationen mellem Visitdenmark og destinationsselskaberne af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål.

Til at følge op på dette arbejde giver lovforslagets § 9, stk. 2 erhvervsministeren en bemyndigelse til at fastsætte nærmere regler for samarbejde, koordinering og adgang til oplysninger, herunder fastsætte regler om undtagelser fra stk. 1.

HORESTA er ikke enig i, at der bør gives ministerbemyndigelse. Giver arbejdet anledning til større ændringer bør dette ske i en almindelig lovgivningsproces.

HORESTA mener helt generelt, at strukturændringer i det offentlige system, hvor private virksomheder er centrale aktører og samarbejdspartnere, bør foretages med varsomhed. Det er mindre end tre år siden, at turismeerhvervet sidst fik en ny struktur med bl.a. etableringen af tre nye regionale turismeudviklingsselskaber, som nu igen ændrer karakter. Der er brug for

**Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet**

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

konsolidering og professionalisme i den offentlige turismefremme i Danmark, som fundament for et stærkt offentligt-privat samarbejde.

HORESTA finder det afgørende uagtet ministerbemyndigelse eller ej, at eventuelle ændringer i samarbejdet involverer de relevante parter herunder turismeerhvervet, som er afhængig af en effektiv international markedsføring af dansk turisme. Det er her afgørende at finde den rette kombination af 'nation branding' med en stærk international markedsføring af Danmark på nationalt niveau med 'destination branding' med en stærk international markedsføring af destinationer på et lokalt/ regionalt niveau.

Såfremt der skulle være spørgsmål, står vi naturligvis til rådighed for yderligere afklaring.

Med venlig hilsen



Kirsten Munch Andersen
Politisk Direktør

Hotel • Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

10. august 2018

Erhvervsstyrelsen
Vejlshøjvej 29
8600 Silkeborg

Att. Chefkonsulent Steen Frederiksen og Fuldmægtig Daniel Lauest Vistisen

Høringssvar vedrørende ændring af lov om dansk turisme og lov om erhvervsfremme

Bestyrelsen for Den erhvervsdrivende fond Inspiring Denmark ønsker hermed at kommentere lovpakken og forslag til ændring af dansk lov om turisme og lov om erhvervsfremme.

Bestyrelsen ønsker samtidig at tilkende opbakning til Regeringens ønske om at skabe et erhvervsfremmesystem, som bedre og mere effektivt understøtter vækst og virksomhedernes behov, også inden for turismefremmesystemet.

Bestyrelsen ønsker at udtrykke bekymring over, at hovedparten af erhvervsfremmemidlerne til turismeudvikling ved udmøntning af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fremover kun kan søges af destinationer.

Det bekymrer, fordi det i alvorlig grad vil begrænse organisationer som Inspiring Danmarks muligheder for at løfte sin opgave med udvikling og markedsføring af erhvervsturismen, såfremt der fremover ikke bliver tilstrækkelig adgang til at søge offentlige udviklingsmidler. Det bekymrer også, fordi det kunne indikere at turismeudviklingen fremover vil fokusere på ferieturisme.

Kommuner og business regions i Syddanmark har i en længere årrække valgt at benytte Inspiring Denmark som operatør på tiltrækning af internationale kongresser og konferencer, fordi det kræver en specialiseret kompetence, som ikke er tilstede i de enkelte kommuner. Inspiring Denmark binder dermed kongrestiltrækningen sammen på tværs af mange byer og kommuner i hele regionen. Gennem privilegeret og tillidsbåret tæt dialog med både ledelser og medarbejdere (de potentielle kongresværter) fra universitet og forskningsmiljøer i Syddanmark, lykkes det at tiltrække internationale kongresser til afholdelse i regionens byer, også byerne uden for regionens største universitetsby. Byerne har kapaciteten og faciliteterne, men ikke selv kompetencerne til denne særlige indsats.

Bestyrelsen ønsker at kommentere statens overtagelse af finansieringen af én, udvalgt destination i Danmark, Wonderful Copenhagen, og ønsker at udtrykke bekymring for at dette kan medføre en skæv udvikling af turismen i Danmark, hvor hovedstaden fremmes på bekostning af øvrige destinationer i

Danmark. Set i forhold til udvikling af erhvervsturismen er hovedstaden kun én af flere centrale destinationer i samarbejdet om udvikling af erhvervsturismen i Danmark. Disse øvrige destinationer på erhvervsturismeområdet vil derfor ikke på samme vis være sikret national opbakning til indsatsen.

Bestyrelsen ønsker også at udtrykke sin bekymring for, hvorvidt erhvervsturismen vil få tilstrækkeligt fokus i det nationale strategiarbejde i regi af Det Nationale Turismeforum, set i forhold til fokus på kyst- og naturturisme og storbyturisme, fordi MeetDenmark (Dansk Erhvervs- og Mødeturisme) som det eneste af de tre turismeudviklingselskaber ikke er repræsenteret i Det Nationale Turismeforum.

Bestyrelsen foreslår derfor, at:

- erhvervsfremmemidlerne øremærket ansøgninger fra destinationer også kan søges af andre typer af selskaber og organisationer, som arbejder på tværs af og med flere kommuner om turismeudvikling;
- en del af erhvervsfremmemidlerne øremærkes erhvervsturisme, og specifikt får fokus på tiltrækning af internationale kongresser;
- de til erhvervsturisme øremærkede midler kommer alle destinationer til gode, som fokuserer på erhvervsturisme;
- midlerne til erhvervsfremmeindsatser til udmøntning af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, herunder også projektmidlerne til turisme, øges;
- Formanden for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) udpeges som medlem af Det Nationale Turismeforum.

Med venlig hilsen

På vegne af bestyrelsen for Inspiring Denmark,

Grete Højgaard

Bestyrelsesformand

Erhvervsstyrelsen
Langelinie Allé 17
2100 København Ø
Danmark
stefre@erst.dk
danvis@erst.dk

WILDERS PLADS 8K
1403 KØBENHAVN K
TELEFON 3269 8888
MOBIL 91325769
EMKI@HUMANRIGHTS.DK
MENNESKERET.DK

DOK. NR. 18/01642-2

**HØRING OVER UDKAST TIL FORSLAG TIL LOV OM
ÆNDRING AF LOV OM DANSK TURISME OG LOV OM
VISITDENMARK**

3. JULI 2018

Erhvervsstyrelsen har ved e-mail af 2. juli 2018 anmodet om Institut for Menneskerettigheders eventuelle bemærkninger til udkast til forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark (Ændringer af sammensætningen af Det Nationale Turismeforum, overflytning af turismeudviklingselskaber til staten samt styrket koordination af international markedsføring).

Instituttet har ikke bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen

Emil Kiørboe
SPECIALKONSULENT

Erhvervsstyrelsen

Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)
Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Høringsvar fra KKR Hovedstaden vedrørende forslag til Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

Erhvervsstyrelsen har den 2. juli 2018 sendt udkast til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark i høring.

Kommunekontaktrådet (KKR) Hovedstaden har følgende bemærkninger til lovforslaget:

KKR Hovedstaden bakker op om intentioner bag lovforslaget om at skabe stærkere destinationer, bedre sammenhæng og en mere effektiv anvendelse af de offentlige turismefremmemidler.

KKR Hovedstaden har tre overordnede bemærkninger til de foreslåede lovændringer:

1) Det er vigtigt at sikre, at der også fremadrettet er en stærk lokalt forankret turismeoperatør i hovedstadsregionen

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, at der i forlængelse af den politiske aftale skal ses nærmere på mulighederne for en mere sammenhængende organisering på tværs af de største offentlige turisfremmeorganisationer, VisitDenmark, Wonderful Copenhagen (WOCO) og Dansk Kyst- og Naturturisme. Organiseringen skal bidrage til en mere effektiv udnyttelse af de offentlige midler gennem en fælles retning for den tværgående operative indsats og bedre synergi mellem den internationale markedsføring og udviklingen af storbyturismen samt kyst- og naturturismen.

KKR Hovedstaden understreger, at det for kommunerne i hovedstaden er vigtigt, at der også i et fremadrettet set-up, er en stærk lokalt forankret – både politisk og erhvervsmæssigt - turismeoperatør, som løfter opgaven med turismefremme i hele hovedstadsregionen, herunder markedsfører regionen internationalt. Det nuværende set-up i hovedstadsregionen har vist sig at være en succes. Hovedstadsregionen er i dag den største turismeregion i Danmark målt på omsætning med mere end 40 pct. af den samlede turismeomsætning i Danmark. Organisatorisk er der i hovedstadsregionen skabt en enkel struktur med en enkelt overordnet aktør – WOCO. Under denne er VisitNordsjælland en stærk destination med fokus på kyst-, kultur- og naturturisme. Regeringen bør således, i enhver fremtidig overvejelse omkring en mere effektiv samlet organisering af turismen, tage særskilt hensyn til, at hovedstaden for mange år siden (26 år) har skabt en sådan enkelt og effektiv organisering, som løbende er tilpasset for at få det maksimale ud af de offentlige og private investeringer.

Dato: 13. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04376
Dok. ID: 2608629

E-mail: JUBO@kl.dk
Direkte: 3370 3376

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 2



Dato: 13. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04376
Dok. ID: 2608629

E-mail: JUBO@kl.dk
Direkte: 3370 3376

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 2 af 2

Den lokale forankring og effektive styring sikrer politisk ejerskab og har gjort det muligt for WOCO og VisitNordsjælland at gear den offentlige investering i turismefremme betydeligt med private midler (den lokale forankring og nærheden til erhvervet er afgørende for erhvervets vilje til at samfinansiere). Endvidere har den lokale forankring sikret et godt grundlag for markedsføring af destinationen.

2) Det er vigtigt, at den internationale markedsføring af hovedstaden fortsat varetages fra hovedstaden

Med lovforslaget udvides ministerens beføjelser til at detailregulere koordineringen af den internationale markedsføring.

For KKR Hovedstaden er det centralt, at opgaven med at markedsføre hovedstaden internationalt også i et fremadrettet set-up varetages af en lokalt forankret operatør med lokalpolitisk medejerskab og med kendskab til destinationen og det lokale erhvervsliv. Konkret har KKR Hovedstaden således en forventning om, at ministeriet tydeliggør, at Wonderful Copenhagen, som hidtil, har ansvaret for at markedsføre hovedstaden internationalt, mens VisitDenmark har ansvaret for at markedsføre og brande Danmark internationalt. I et tæt samarbejde med klart defineret ansvar.

3) Det er vigtigt, at forenklingsreformen ikke utilsigtet kommer til at medføre, at offentlige midler flyttes fra hovedstadsområdet til det øvrige Danmark

De midler, som regionerne tidligere har investeret som projektmidler i turismefremme, overføres i den nye struktur til den nationale erhvervsfremmebestyrelse. For WOCO's vedkommende alene drejer det sig om i størrelsesordenen 10 mio. kr./ år (fra Region Hovedstaden og Region Sjælland). Hertil kommer rutetilrækningsprojektet Global Connected, som har været finansieret med 6 mio. regionale midler. Samme problemstilling gør sig gældende for VisitNordsjælland.

Hovedstadsregionen er vækstmotoren i Dansk Turisme, og Det Nationale Turisforum lægger til grund, at hovedparten af væksten i dansk turisme også fremover skal komme fra storbyerne, hvis vi skal nå målene i den nationale turismestrategi. Men hovedstaden er i hård konkurrence med andre europæiske storbyer og ligger under det europæiske vækstgennemsnit. I den situation er det vigtigt, at der ikke trækkes offentlige midler ud af turismefremmeindsatsen i hovedstaden. Ministeriet bør sikre dette i erhvervsfremmebestyrelsens fremtidige arbejde.

Med venlig hilsen

Steen Christiansen
Borgmester i Albertslund Kommune
Formand for KKR Hovedstaden
staden

Karsten Søndergaard
Borgmester i Egedal Kommune
Næstformand for KKR Hoved-
staden

Til Erhvervsstyrelsen

Steen Frederiksen (stefre@erst.dk), Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk) samt postru@erst.dk

Hørings svar vedr. forslag til lov om dansk turisme

Erhvervsstyrelsen har den 2. juli 2018 sendt lovforslaget i offentlig høring.

Kommunekontaktrådet (KKR) Nordjylland har en række bemærkninger til lovforslaget, som fremgår nedenfor.

Generelle bemærkninger

KKR-Nordjylland bakker generelt op om styrkelse af destinationsstrukturen, hvor der skabes stærkere og mere attraktive destinationer via mulighed for specialisering samt bedre sammenhæng, volumen og kritisk masse i indsatserne.

I Nordjylland arbejdes der i forvejen i udpræget grad ud fra en samarbejdsmodel, hvor flere eller alle 11 kommuner arbejder sammen på turismeområdet. Det kommer til udtryk i et helt bredt samarbejde om nordjysk turismemarkedsføring samt i forskellige temasamarbejder på tværs af de nordjyske destinationer ud fra fælles interesser for de pågældende destinationer/kommuner.

KKR Nordjylland har dog en række opmærksomhedspunkter til rammerne og processen i forslaget til kommende turismefremmestruktur jf. nedenfor.

KKR-Nordjylland's opmærksomhedspunkter til forslaget og den kommende proces:

- Det er vanskeligt at forholde sig til rammerne for den fremtidige konsolidering i færre destinationer, da forslaget alene indeholder en formulering om, at "den videre proces ... aftales mellem regeringen og KL og baseres på fælles pejlemærker". Da det er kommunerne, der skal indgå aftalerne om de fælles destinationsselskaber vil vi opfordre regeringen til snarest at sikre, at der kommer et udspil til fælles pejlemærker, som kommunerne får mulighed for at forholde sig til – og som rummer en høj grad af fleksibilitet.
- Det er vigtigt, at en ny konsolideret destinationsstruktur sikrer en fleksibilitet, der på én gang sikrer større volumen og udviklingskraft og samtidig muliggør, at en kommune kan være med i flere destinationssamarbejder, hvor det giver mening – eksempelvis i såvel Vestkystpartnerskabet som VisitNordjylland eller lignende.
- Den lokale forankring og tilstedeværelse er vigtig, også selvom turismebejdningen i en fremtidig turismestruktur bliver digitaliseret. Medarbejderne på turistkontorerne har vigtige opgaver i forhold til at servicere det lokale erhvervsliv, agere værter og guides ift. turistgrupper og ikke mindst at koordinere og gennemføre events og arrangementer i samarbejde med det lokale erhvervsliv og de lokale borgere. Forsvinder nærheden og den ressource, som disse medarbejdere udgør ift. de beskrevne opgaver, vil vi fremover ikke kunne skabe de lokale oplevelser, der trækker gæster til eller fastholder gæster en ekstra dag eller to.

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-03554
Dok. ID: 2606147

E-mail: HAST@kl.dk
Direkte:

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9100 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 1 af 2

- En decentral organisering er med andre ord essentiel for turismeudviklingen, og derfor skal destinationerne have mulighed for at vælge den organiseringsmodel, der skaber det bedste udgangspunkt for turismeudviklingen lokalt. Denne model er de lokale parter kompetente til at finde, og det skal lovgivningen og de kommende fælles pejlemærker muliggøre og respektere.
- Med hensyn til det statslige turismefremmeniveau opfordrer KKR til centrale initiativer, der sikrer en større gennemsigtighed, klarere rollefordeling, fælles retning samt implementeringseffektivitet i de største offentlige turismefremmeorganisationer: VisitDenmark, Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme, idet dette er et tilbagevendende kritisk opmærksomhedspunkt blandt de nordjyske turismevirksomheder.
- Som nævnt har Nordjylland gennem mange år samarbejdet om turismefremme. I foråret 2018 og senest på et møde i juni måned har samtlige 11 kommuner og regionen bakket op om et erhvervsdrevet initiativ om at booste den fælles nordjyske turismemarkedsføring i regi af VisitNordjylland. Fra nordjysk side skal vi opfordre til, at den kommende Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i de kommende år viderefører de allerede igangsatte initiativer – også for at sikre momentum i de fælles bestræbelser på at sikre højere vækstrater i dansk turisme i overensstemmelse med bl.a. den nationale turismestrategi.

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-03554
Dok. ID: 2606147E-mail: HAST@kl.dk
Direkte:Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9100 Aalborgwww.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 2 af 2

KKR Nordjylland stiller sig gerne til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger og ser frem til det videre samarbejde omkring udmøntning af lovgivningen.

Med venlig hilsen



Arne Boelt
Borgmester i Hjørring Kommune
Formand i KKR Nordjylland



Mogens Christen Gade
Borgmester i Jammerbugt Kommune
Næstformand i KKR Nordjylland

Erhvervsstyrelsen
Vejlshøjvej 29
8600 Silkeborg
Att.: Steen Frederiksen og Daniel Laest Vistisen

KKR Syddanmarks hørings svar til Lov om erhvervsfremme og Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

Erhvervsstyrelsen har den 2. juli 2018 sendt forslag til Lov om erhvervsfremme samt Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark i offentlig høring.

Kommunekontaktrådet (KKR) Syddanmark har følgende bemærkninger til lovforslagene.

Generelle bemærkninger til lovforslagene

Indledningsvist er KKR Syddanmark positiv i forhold til forslaget om et nyt erhvervsfremmesystem med to politiske niveauer, og hvor kommunerne er tiltænkt en tydelig og central rolle.

Et fortsat fokus på virksomhedernes vilkår for vækst og udvikling er den rette vej at gå. Der er derfor behov for at arbejde for det bedst mulige grundlag for at yde erhvervsservice og styrke udviklingen for virksomhederne. Her finder KKR Syddanmark det afgørende, at kommunernes fremtrædende strategiske ansvar både lokalt, regionalt og centralt fremgår af lovteksten.

KKR Syddanmark ser frem til det videre arbejde med at realisere ændringerne og styrke vilkår for vækst og udvikling.

I forhold til ændring af lov om dansk turisme finder KKR Syddanmark det positivt, at der arbejdes for sammenhæng og for at skabe en styrket markedsføring af Danmark som turistmål. Her er koordination og ikke mindst en øget finansiering væsentlig.

Efterspørgselsdrevet system

Formålet med loven er blandt andet at fremme et efterspørgselsdrevet erhvervsfremmesystem. Det opleves ofte at erhvervsudvikling ser dagens lys fordi det omgivende samfund har udfordringer eller ambitioner, som blev understøttet erhvervspolitisk. Her er vindmøllebranchen et klassiske eksempel. I Syddanmark har vi haft særligt fokus på blandt andet grøn omstilling og robotteknologi. Det skal også fremadrettet være muligt for erhvervshuse, kommuner og region sammen at tage initiativer, der fremmer en erhvervsudvikling, som udspringer af lokale og regionale ambitioner. Dette kan skabe en underskov for kommende succesfulde klynger i det danske erhvervsliv.

Sammenhængende erhvervsindsats

Lovforslaget hviler på princippet om, at kommunernes indsatser ikke må overlape erhvervshusenes eller statens indsatser. Der er imidlertid fortsat behov for at erhvervshuse, business regions og kommuner har mulighed for

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04106
Dok. ID: 2604960

E-mail: BEL@kl.dk
Direkte: 2383 2028

Haderslev Kommune
Gåskærgade 26-28
6100 Haderslev

www.kl.dk/kkr-syddanmark
Side 1 af 4



at samarbejde om konkrete tiltag sammen med virksomhederne. Kommunerne skal derfor fortsat, enkeltvis og i fællesskab, kunne arbejde med strategisk erhvervsudvikling, så længe det ikke er i strid med den nationale strategi for decentral erhvervsfremme.

KKR Syddanmark bakker op om at erhvervsministeren og KL løbende drøfter, hvilke indsatser der bedst varetages på hvilke niveauer.

Bemærkninger til temaer i lovforslaget

Kapitel 3: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Bestyrelsen skal formulere en strategi som grundlag for udmøntning af den decentrale erhvervsfremmeindsats. Den kommunale indflydelse på den nationale strategi er afgørende for både den fremtidige allokering af strukturfondsmidler og for muligheden for at arbejde kommunalt og tværkommunalt med erhvervsudvikling.

For at sikre at udgangspunktet tages i lokale og regionale vækstfordringer samt underbygge den lokale forankring finder KKR Syddanmark det relevant, at erhvervshusenes bestyrelser får betydelig indflydelse på indholdet gennem en aktiv rolle i forbindelse med udarbejdelse og endelig vedtagelse af de regionale kapitler. Hermed skabes en rød tråd mellem det lokale, regionale og nationale strategiske niveau.

I bestyrelsens arbejde med projekter, programmer og ansøgninger, anser KKR Syddanmark det vigtigt, at der sikres en stærk lokal kobling til de regionale styrkepositioner samt viden om potentialer og muligheder. Herunder er der behov for en kompetent sagsbehandling, der kan understøtte ansøgningsprocessen optimalt. Dermed kan igangsættes skræddersyede indsatser, der matcher regionale og lokale vilkår. I sammenhæng med dette finder KKR Syddanmark at strukturfondsmidlerne hovedsageligt bør udmøntes gennem erhvervshusene.

Kapitel 5: Erhvervshuse

I Syddanmark etableres to erhvervshuse (et i Haderslev og et i Odense) mod det nuværende ene væksthus i Odense. For at sikre et fortsat fælles vækstfokus på tværs af kommunerne i Syddanmark er det vigtigt, at der er mulighed for en fleksibilitet, hvor erhvervshusenes ressourcer og kompetencer udnyttes bedst muligt til gavn for virksomhederne. Den kommende lovgivning skal tage højde for dette og give klar mulighed for lokale tilpassede løsninger i forhold til at organisere erhvervshusene.

Erhvervshusene får dermed mulighed for at etablere samarbejde og aftale specialisering på tværs af de to huse, herunder servicere virksomheder på tværs og dermed skabe en model, hvor samarbejde giver bedst mulige vilkår og værdi for virksomhederne.

For at underbygge den lokale forankring finder KKR Syddanmark det vigtigt at kommunernes mulighed for involvering i udarbejdelsen af de decentrale erhvervsfremmeindsatser fremstår tydeligt.

Loven skaber usikkerhed om erhvervshusenes juridiske form og tilhørsforhold. Der er behov for at præcisere, at erhvervshusene er kommunale, og at

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04106
Dok. ID: 2604960

E-mail: BEL@kl.dk
Direkte: 2383 2028

Haderslev Kommune
Gåskærgade 26-28
6100 Haderslev

www.kl.dk/kkr-syddanmark
Side 2 af 4

det blandt andet medfører retten til selv at fastlægge vedtægter og forretningsorden samt disponere over eventuel formue i tilfælde af opløsning.

Klyngeindsats

Den foreslåede klyngestruktur kan være en udfordring for virksomhederne i forhold til nærhed. Samlet set er der brug for et tydeligere fokus på de erhvervs-mæssige effekter i klyngerne, end det der gives udtryk for i forslaget.

Kapitel 6: Kommuner

Kommunerne i de fem regioner har i fællesskab, og sammen med regionerne og i de fleste tilfælde også de regionale videns- og forskningsinstitutioner, etableret og opbygget EU-kontorer med stærke kompetencer og markant resultatskabelse for så vidt angår hjemtagelse af EU-midler til danske virksomheder og offentlige aktører.

Det er vigtigt, at kommunernes rammer for at varetage lokale erhvervsfremmeaktiviteter ikke begrænser mulighederne for, at kommunerne i fællesskab fortsat kan finansiere hjemtaget af EU-midler til private virksomheder i de regionale EU-kontorer. Hjemtag af EU-midler fra konkurrenceudsatte støtteprogrammer til private virksomheder, som f.eks. Horizon 2020, eurostars og COSME, udgør et væsentligt element i den lokale erhvervsfremme. I de seneste fem år har eksempelvis det Syddanske EU-kontor bidraget til at sikre tilskud fra EU's forsknings- og innovationsprogrammer på ca. 90 mio. kr. til vækstskabende forsknings-, innovations- og udviklingsprojekter i syddanske virksomheder.

Det kommunale ophæng og kommunernes ejerskab af EU-kontorerne, organiseret regionalt omkring i KKR, er vigtigt at fastholde for sikre at lokale interesser bliver varetaget og at hjemtagelsen har lokal effekt i form af vækst og arbejdspladser.

Offentlig information og vejledning om adgang til EU-midler for private virksomheder og kompetencerne hertil eksisterer kun i de kommunale-regionale EU-kontorer, og der er således intet overlap mellem udbuddet i erhvervshusene og i det øvrige specialiserede erhvervsfremmesystem. Denne arbejdsdeling bør fastslås i rammeaftalen mellem regeringen og KL om arbejdsdeling mellem kommunerne og erhvervshusene, således at man ikke underminerer den erfaring og kompetence, der er opbygget i de regionale EU-kontorer, og bruger offentlige midler på at opbygge parallelle tilbud i erhvervshusene.

Kapitel 7: Regioner

KKR Syddanmark og Region Syddanmark har en god tradition for et tæt samarbejde. Dette gør sig blandt andet gældende i formulering af den nuværende regionale vækst- og udviklingsstrategi. Det bør derfor præciseres, at både udarbejdelse af og opfølgning på den regionale udviklingsstrategi skal ske i dialog med KKR.

Den nuværende model for regionale EU-kontorer, hvor regioner, kommuner, universiteter og uddannelsesinstitutioner samarbejder og medfinansierer Bruxelles-aktiviteter bl.a. med henblik på hjemtag af EU-midler, bør opretholdes.

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04106
Dok. ID: 2604960

E-mail: BEL@kl.dk
Direkte: 2383 2028

Haderslev Kommune
Gåskærgade 26-28
6100 Haderslev

www.kl.dk/kkr-syddanmark
Side 3 af 4

Der foregår allerede i dag et tæt samarbejde mellem de regionale Bruxelles-baserede EU-kontorer og integration af arbejdet kan styrkes yderligere. Den regionale/lokale forankring er en forudsætning for at kunne videreføre den eksisterende brede finansieringsmodel samt opretholde kontakflader til det lokale erhvervsliv og erhvervsfremmesystem samt det værdiskabende samarbejde med forsknings- og uddannelsesinstitutionerne på EU-området.

Lov om turisme

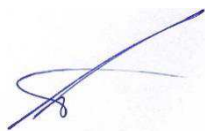
Der lægges op til at den kommunale turismefremmeindsats konsolideres i 15-25 destinationsselskaber. Her er det vigtigt at der som nu, er mulighed for at kommunerne kan tage del i flere destinationsselskaber på én gang. Kommunegrænser skal ikke være afgørende for udformningen af destinationer.

Den nye organisering af dansk turisme og den fremtidige finansiering er et område, som i øjeblikket er lidt uklart. Der bliver en overgangsperiode, hvor nye destinationer skal formes, og hvor en ny struktur for finansiering via den nye Erhvervsfremmebestyrelse skal falde på plads. Dette kan skabe et vækum, som betyder, at nuværende succesfulde projekter – både udviklings- og markedsføringsprojekter kan komme i fare. Vi vil opfordre til, at der hurtigt kommer afklaring herom.

Samtidig er det vigtigt at sikre stærk fokus på såvel Øst- som Vestdanmark. Det betyder at der også fortsat skal sikres en basisfinansiering til kyst- og naturturisme og til mødeturisme.

Syddanmark har gode erfaringer med Fomars Foreningen til markedsføring af ferieturismen i Syddanmark. Foreningen yder støtte til projekter, der markedsfører Syddanmark som feriedestination i udlandet med henblik på at skabe vækst i omsætning og beskæftigelse i erhvervet. Det er nødvendigt at styrke koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål og dermed sikre at foreninger som Fomars kan bestå.

Med venlig hilsen



H.P. Geil
Formand
KKR Syddanmark



Johannes Lundsryd Jensen
Næstformand
KKR Syddanmark

Dato: 10. august 2018

Sags ID: SAG-2018-04106
Dok. ID: 2604960

E-mail: BEL@kl.dk
Direkte: 2383 2028

Haderslev Kommune
Gåskærgade 26-28
6100 Haderslev

www.kl.dk/kkr-syddanmark
Side 4 af 4



Erhvervsstyrelsen
Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Att.: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)

KL høringssvar på høring om ændringer i lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

KL bakker fuldt op om regeringens forslag til et enklere turismefremmesystem og en styrket decentral turismefremmeindsats.

I forhold til forslaget til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark, har KL følgende bemærkninger.

Af den politiske aftale fremgår det, at kommunernes repræsentation i Det Nationale Turisforum skal styrkes for at sikre den strategiske kobling mellem det nationale og det kommunale niveau.

Med forslaget gives kommunerne via KL indstillingsret til to medlemmer. I den nuværende lov har Danske Regioner og KL samlet indstillingsret til tre medlemmer. KL mener derfor ikke at kommunerne og det decentrale niveau sikres den styrkede repræsentation i Det Nationale Turisforum, som er aftalt mellem regeringen og Dansk Folkeparti.

KL anbefaler, at forslaget ændres således at 3 medlemmer, hvoraf et er næstformand, fremover udpeges efter indstilling fra KL.

I dag udpeges 5-8 medlemmer af bestyrelsen i Dansk Kyst og Naturturisme af en nomineringskomité, der består af repræsentanter udpeget af de fem regionale vækstfora.

KL foreslår, at erhvervsministeriet anbefaler Fonden for Dansk Kyst- og Naturturisme, fremover at lade de fem KKR udpege hver en repræsentant til nomineringskomitéen, som følge af regionernes opgavebortfald på turismeområdet.

KL imødeser det arbejde, der skal igangsættes om hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål kan styrkes, og stiller sig gerne til rådighed for dette arbejde.

Med venlig hilsen

Laila Kildesgaard

Dato: 9. august 2018

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 1

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Sarah Nørgaard Andersen
Sendt: 9. november 2018 12:15
Til: Sarah Nørgaard Andersen
Emne: VS: Høringssvar: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Fra: Vibeke Kristine Hammershøi <vkh@kfst.dk>
Sendt: 13. august 2018 15:25
Til: Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høringssvar: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ingen bemærkninger til høringen om ændring af dansk lov om turisme.

Det ovenstående svar er afgivet på baggrund af, at styrelsen har forstået, at den koordination, der finder sted vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter, jf. ændringsforslagets § 9, foregår på et generelt plan, mellem offentlige aktører og ikke angår enkelte virksomheders forhold.

Med venlig hilsen

Vibeke Kristine Hammershøi

Fuldmægtig/Head of Section
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen/
Danish Competition and Consumer Authority
Direkte +45 4171 5318
E-mail vkh@kfst.dk



Vi arbejder for velfungerende markeder.

Se vores privatlivspolitik på kfst.dk.

Erhvervsstyrelsen

Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)

Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Den 13. august 2018

Høringsvar til forslag om Lov til erhvervsfremme og forslag til Lov til dansk turisme

Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune og Business Lolland-Falster har med stor interesse studeret forslag til lov om erhvervsfremme. Vi vil gerne kvittere for lovforslaget og deler de overordnede ambitioner og intentioner med lovforslaget.

De danske kommuner og lokale erhvervsfremmeoperatører har en vigtig rolle i at skabe vækst og udvikling i samspil med virksomhederne, ministerier og øvrige erhvervsfremmeaktører. Det er kommunerne og den lokale erhvervsservice, som har den direkte kontakt til virksomhederne og derfor vigtigt, at i vores iver efter at forenkle ikke også forringer det samlede erhvervsfremmesystem.

Opmærksomhedspunkter vedr. erhvervsindsatsen:

På Lolland-Falster er der en lang tradition for at samarbejde på tværs i erhvervsfremmesystemet på tværs af regioner, kommuner, universiteter, GTS'er samt statslige og internationale programmer. Lokalt indgås hvert år hundredvis af aftaler med virksomheder og erhvervsfremmeaktører, hvorfor det er essentielt, at kommunerne forsat kan varetage lokale erhvervsfremmeaktiviteter og adressere særlige muligheder og udfordringer, som er egnsspecifikke, men samtidigt også får mulighed for at indgå samarbejder med aktører fra hele landet, som kompetence- og interessebaserede er relevante for Lolland-Falster.

Prioritering af erhvervsfremmeindsatsen er forskellig fra kommune til kommune og her det vigtigt, at der skabes mulighed for, at de kommuner, som både kan og vil få mulighed for at opgradere og investere i den lokale indsats. F.eks. indenfor kapitalformidling, hvor Lolland-Falster har nogle andre strukturelle udfordringer end andre steder i landet og samtidigt opbygget kompetencer indenfor dette felt.

Derudover er der på Lolland-Falster gennem en længere periode arbejdet strategisk med opbygning af relationer til Tyskland og tyske virksomheder, der som nærmeste nabo udgør en væsentlig samarbejdspartner og eksportmulighed. Dette arbejde udføres i dialog med bl.a. Copenhagen Capacity, Invest In Denmark, Eksportrådet og interesseorganisationer på dansk såvel som tysk side.

På Lolland-Falster giver det god mening at have en særlig indsats rettet mod at udnytte fordelene ved etablering af den faste forbindelse over Femern Bælt, særligt i forhold til de forretningsmuligheder forbindelsen giver. Disse muligheder skal forsat kunne prioriteres med særskilte lokale investeringer.

Kapitel 6 omhandler hvilke erhvervsfremmeaktiviteter kommunerne kan varetage. Der er som udgangspunkt et råderum som muliggør at iværksætte lokale erhvervsfremmeaktiviteter, dog må kommuner ikke udbyde aktiviteter som i forvejen udbydes af erhvervshusene. Det giver god mening, at undgå overlap og sikre mest mulig synergi mellem erhvervshusene og den lokale erhvervsfremmeindsats.

Et opmærksomhedspunkt i den forbindelse er, at erhvervshuset i Vordingborg bliver meget lille og derved også får relativt begrænsede muligheder for at gennemføre aktiviteter på samme niveau og omfang som de øvrige erhvervshuse.

Derfor foreslår vi, at man i Region Sjælland kun har ét erhvervshus, der får en volumen og kompetenceprofil som de store erhvervshuse. Det kan organiseres med to filialer med fælles ledelse. Derudover foreslår vi, at der på enkeltniveau skabes forpligtende samarbejder mellem erhvervshusene, kommunerne og lokal erhvervsservice.

Opmærksomhedspunkter i forhold til turismefremmeindsatsen:

Som Region Sjællands absolut største turismedestination ser vi frem til en yderligere styrkelse af den samlede turismeindsats. Her er det vigtigt, at fastholde de strukturer som i forvejen går godt, som skaber vækst og nye arbejdspladser.

Derfor er det også essentielt at de kriterier, der fastlægges i forhold til etablering af nye selskaber tager højde for det og særligt den beskæftigelsesmæssige betydning i det enkelte område, som er et naturligt incitament for lokale investeringer og prioriteringer.

Mvh

John Brædder John Brædder

Holger Schou Rasmussen

Guldborgsund Kommune
Borgmester John Brædder

Business Lolland-Falster
Næstfmd. John Brædder

Lolland Kommune
Borgmester Holger Schou Rasmussen





Til Erhvervsstyrelsen

Steen Frederiksen, stefre@erst.dk og
Daniel Lauest Vistisen, danvis@erst.dk

Center for Byråd, Personale og Strategi

Nordre Kajgade 1
9500 Hobro
Tlf. 97 11 30 00
raadhus@mariagerfjord.dk
www.mariagerfjord.dk

Journalnummer:
24.10.05-K04-1-18

Ref.: Stine Møller Pedersen (stped)
Direkte tlf. 2372 4007
stped@mariagerfjord.dk

Dato: 12-08-2018

Høringsvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

Mariagerfjord Kommune bakker op om lovforslagets intentioner, herunder at lovforslaget skal bidrage til bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen, således at der ikke etableres og udvikles overlappende turismefremmeindsatser, samt at der fremadrettet sker en øget koordinering af den internationale markedsføringsindsats.

Yderligere påskønnes det, at det ikke kun er på det kommunale niveau, at der skal arbejdes med en mere sammenhængende organisering, men at man også på det overordnede niveau vil arbejde for en mere sammenhængende organisering på tværs af de største offentlige turismefremmeorganisationer for at bidrage til en mere effektiv udnyttelse af offentlige midler.

Mariagerfjord Kommune bakker grundlæggende op om etablering af større destinationselskaber, med det formål at sikre stærkere destinationer og en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen. Når regeringen og KL fastsætter pejlemærker for konsolidering af destinationselskaberne, må der opfordres til, at man lytter til kommunerens egne ønsker om destinations samarbejder, hvad enten disse ønsker er baseret på geografiske samarbejder eller på samarbejder, der udspringer i et tematisk fællesskab, således at et destinationsfællesskab også kan etableres ud fra tematiske fællesskaber som eksempelvis kyststrækninger, sports- eller kulturindsatser. Yderligere er det afgørende, at den kommende destinationsstruktur åbner op for, at en kommune kan indgå i mere end ét destinations samarbejde.

Vi stiller os gerne til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger og ser frem til det videre samarbejde vedrørende etablering af destinationselskaberne.

Med venlig hilsen

Mogens Jespersen
Borgmester



Høringsvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

Det nationale udviklingsselskab for dansk erhvervs- og mødeturisme (MeetDenmark) vil indledningsvist takke for anerkendelse af foreningen og dens betydning for dansk turisme samt videreførelse af foreningens basisfinansiering.

Erhvervs- og mødeturismen bidrager med en markant andel af den turismeøkonomiske omsætning og har samtidig et stort potentiale som instrument til styrkelse af innovation og vækst i erhvervslivet mere generelt. Bl.a. gennem samspil mellem danske virksomheder og de over 100.000 udenlandske forskere der årligt kommer til Danmark ifm. de kongresser, som MeetDenmark og lokale partnere vinder til landet.

Det fremhæves i lovforslaget, at udviklingsselskaberne er væsentlige for udvikling af turismen i hele Danmark. Det fremgår endvidere, at storbyturismen og kyst- og naturturismen vil få tildelt pladser i Det Nationale Turismeforum for at sikre den fælles retning og bedre synergi i den tværgående indsats.

Det er MeetDenmarks holdning, at regeringens mål om bedre tværgående koordinering bør gennemføres konsekvent. Som nationalt udviklingsselskab for det ene af de tre forretningsområder i dansk turisme, ønsker MeetDenmark at få mulighed for at bidrage direkte til Det Nationale Turismeforums arbejde på lige fod med de andre nationale selskaber.

Det foreslås derfor, at bestyrelsesformanden for MeetDenmark får tildelt en plads i Det Nationale Turismeforum. Dette vil styrke muligheden for at bidrage til en bedre synergi og koordinering på tværs af forretningsområderne samt undgåelse af overlappende indsatser. Det vil således være hensigtsmæssigt for dansk turisme, at alle tre nationale selskaber er selvstændigt repræsenteret, og dermed at Det Nationale Turismeforum også inkluderer en repræsentant for erhvervs- og mødeturismen i hele Danmark.

MeetDenmark står til rådighed ift. evt. behov for uddybning eller drøftelse af ovenstående.

På vegne af MeetDenmarks bestyrelse

Peter Dyhr Andreassen
MeetDenmarks sekretariat

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Sarah Nørgaard Andersen
Sendt: 5. september 2018 15:12
Til: Sarah Nørgaard Andersen
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Fra: Marie Louise Rosendal (PVS) <MLR@dkpto.dk> På vegne af 3 - PVS Ministerbetjening
Sendt: 26. juli 2018 14:42
Til: Steen Frederiksen <Stefre@erst.dk>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: SV: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Patent- og Varemærkestyrelsen har ingen bemærkninger til den fremsendte høring.

Venlig hilsen

Marie Louise Rosendal
Sekretær
Politik & Jura

Patent- og Varemærkestyrelsen
Helgeshøj Allé 81
DK-2630 Taastrup
www.dkpto.dk

Telefon: 4350 8425

mlr@dkpto.dk

Fra: - PVS Patent- og Varemærkestyrelsens officielle postkasse
Sendt: 2. juli 2018 12:56
Til: 3 - PVS Ministerbetjening
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Fra: Postkasse RU ekstern [<mailto:postru@erst.dk>]
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen; Daniel Lauest Vistisen
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring.

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.

I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejlsøvej 29, 8600 Silkeborg.

Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turisforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turisforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det Nationale Turisforum.
- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".
- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordination.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringssbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN
Regional Udvikling

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Telefon: +45 35291700
E-mail: postru@erst.dk
www.regionalt.dk

ERHVERVS MINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk. Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)

Vi behandler dine personoplysninger i overensstemmelse med persondataforordningen, forvaltningsretlige regler og vores privatlivspolitik. Læs vores privatlivspolitik og find kontaktoplysninger på vores databeskyttelsesrådgiver [her](#).
Læs hvordan vi behandler dine persondata [her](#). FooterID_GDPR20180525

Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

Til

Erhvervsstyrelsen

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Att.: Steen Frederiksen: stefre@erst.dk
Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Telefon 38665000
Mail regionsraadsformand@regionh.
dk
Web www.regionh.dk
Journalnr. 18036111

Dato: 13 august 2018

Region Hovedstadens høringssvar – ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

Med forbehold for regionsrådets godkendelse. Indtil videre er der alene tale om bemærkninger fra regionens administration.

Region Hovedstaden tager den politiske aftale om ændringerne på turismeområdet til efterretning.

Med udgangspunkt i den nye lov om erhvervsfremme bidrager regionerne fortsat på en lang række områder til at sikre et Danmark, der hænger sammen, og hvor borgerne uanset bopæl har mulighed for at leve et godt, sundt og trygt liv.

Den fremsatte ændring af lov om turisme og lov om VisitDenmark er en konsekvens af den politiske aftale om erhvervsfremme, som blandt andet betyder, at regionerne per 1/1-2019 ikke længere må arbejde direkte med turismefremme.

Med udgangspunkt i den nye lov om turisme og lov om VisitDenmark vil regionerne fortsat arbejde med den brede regionale udvikling med henblik på at skabe attraktive regioner at bo i, leve i og besøge. Dette indebærer attraktive kultur- og naturtilbud, velfungerende kollektiv trafik, ren jord og rent drikkevand samt et grønt og bæredygtigt samfund, som alle er parametre, der nu og i fremtiden forventes at blive vægtet højt blandt turister. Arbejdet med alle disse områder samles i de kommende regionale udviklingsstrategier, som dermed bør være relevante for udviklingen af turismeaktiviteter rundt om i landet.

Region Hovedstaden opfordrer til, at der i den videre konsolideringsproces om færre destinationsselskaber tages afsæt i Greater Copenhagen samarbejdet og det strategiske arbejde med at udvikle Greater Copenhagen til en attraktiv og sammenhængende turistdestination jf. den fælles Greater Copenhagen turismestrategi (ambitionspapir).

Målet er en attraktiv og sammenhængende Greater Copenhagen turismedestination, der kan klare sig i den hårde internationale konkurrence med andre metropoldestinationer. Region Hovedstaden opfordrer til, at det strategiske arbejde med at udvikle Greater Copenhagen til en attraktiv og sammenhængende turistdestination videreføres i

det nye turisme-erhvervsfremmesystem, og at opgaven dedikeres med opgaveansvar i den nye turismeorganisering og evt. hovedstadskommission.

Region Hovedstadens tekstnære bemærkninger til lovudkastet fremgår af vedlagte notat.

Med venlig hilsen

Sophie Hæstorp Andersen

NOTAT

Telefon 38 66 50 00
Journalnr. 18036111

Til: Erhvervsstyrelsen

Dato: 13. august 2018

**Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Via mail:
Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)
Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk).**

Region Hovedstadens høringssvar – ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

Med forbehold for regionsrådets godkendelse. Indtil videre er der alene tale om bemærkninger fra regionens administration.

Tekstnære bemærkninger

- I relation til nr. 9 (kap 2, § 6, stk. 2, nr. 16) bør tilføjes, at Danske Regioner og regionerne fremover også vil kunne arbejde med og igangsætte projekter og indsatser på kultur- og naturområdet, som også kan have relevans for turismen og turismeerhvervet.
- I relation til bemærkninger til de enkelte bestemmelser i lovforslaget – til nr. 9. Region Hovedstaden antager, at der er tale om en skrivefejl, når der til sidst i sætningen står, at Danske Regioners medlem af Det Nationale Turismeforums Advisoryboard skal udpeges af erhvervsministeren. ”[...] Fremadrettet indstilles i stedet ét medlem af Danske Regioner, der udpeges af erhvervsministeren.” Såfremt der ikke er tale om en skrivefejl, opfordrer Region Hovedstaden til, at forslaget ændres, således, at det er Danske Regioner, der udpeger Danske Regioners medlem.
- I relation til afsnit 9, Sammenfattende skema. Der kan stilles spørgsmålstegn ved lovændringens relevans, når det i skemaet fremgår, at der ikke er nogle konsekvenser, hverken positive eller negative.



13. august 2018

Region Nordjylland, Niels Bohrs Vej 30, 9220 Aalborg Øst

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29

8600 Silkeborg

Att.: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk) og Daniel Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

Høringssvar vedrørende forslag til ændring af lov om dansk turisme

Erhvervsstyrelsen har den 2. juli fremsendt høring om forslag til ændring af lov om dansk turisme. Region Nordjylland har gennemgået forslaget, og taget det til efterretning.

Region Nordjylland tilslutter sig Danske Regioners høringssvar, der er fuldt i linje med regionens kommentarer til høringen. Med dette høringssvar vil Region Nordjylland benytte lejligheden til at pege på overordnede udfordringer i lovudkastet, samt opfordre til at loven på nogen områder justeres for at sikre de bedste rammevilkår for dansk erhvervsliv i fremtiden.

Generelle bemærkninger

Risici ved centralisering

Som en konsekvens af beslutningen om at centralisere erhvervs. Og turismeindsatsen vil det fremadrettet være ekstra vigtigt at sikre, at der ikke sker en geografisk skævvridning af indsatsen, og at erhvervs- og turismemidler fortsat kommer i arbejde til fordel for hele Danmark. Region Nordjylland vurderer at den nye struktur kan gøre det sværere at drive udviklingen i yderområder, og at det kan blive sværere for små operatører at tiltrække finansiering til projekter. Det er derfor vigtigt at sikre, at der ikke sker en geografisk skævvridning af indsatserne, at turismemidlerne fortsat kommer i arbejde til fordel for hele Danmark samt at der reelt sikres en rimelig fordeling af midler til aktører på tværs af hele landet.

Tekstnære bemærkninger

§ 6, stk. 2., nr. 16

Under denne justering affattes Danske Regioners observatør i Dansk Turismes Advisory Board. I relation til dette, bør det et relevant sted i loven tilføjes at Danske Regioner og regionerne fremover også vil kunne arbejde med og igangsætte projekter og indsatser på kultur- og naturområdet, som også kan have relevant for turismen.

Med venlig hilsen

Henning Christensen
Regional Udviklingsdirektør



Høring – Ændring af lov om turisme og lov om Visitdenmark

Region Syddanmark tager den politiske aftale om ændringerne på turismeområdet til efterretning.

Lovforslaget, som indeholder en centralisering af erhvervsfremme- og turismeindsatsen, giver anledning til væsentlige bekymringer bl.a. om den fremtidige indsats vil arbejde til fordel for hele Danmark, herunder yderområderne. Denne bekymring understreges af forslaget om ændring af lov om turisme, som indeholder en geografisk skævvridning af turismeindsatsen.

Der lægges f.eks. i forslaget op til, at den fulde regionale finansiering af Wonderful Copenhagen på 35,3 mio. kr. årligt fra Region Hovedstaden overtages af staten. Til sammenligning er den samlede regionale og statslige finansiering af Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT), som dækker hele landet, herunder Hovedstaden, på 16,5 mio. kr. årligt. Den regionale finansiering af andre regionale og tværkommunale destinationsselskaber, hvoraf flere er landsdækkende og altså også dækker hovedstaden, vil skulle finansieres af en samlet landsdækkende pulje på 40 mio. kr. i den nye destinationsudviklingspulje.

Den geografiske skævvridning forstærkes ved de foreslåede ændringer inden for erhvervsturisme, hvor den regionale medfinansiering af Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (Meet Denmark) overføres til Erhvervsministeriet. En stor del af disse midler er hidtil blevet udmøntet i regionale destinationer i regionerne (Inspiring Denmark, Visit Århus, Visit Aalborg m.fl.), og der er en risiko for, at disse midler fremover vil blive yderligere koncentreret omkring Hovedstaden. Dertil kommer, at de regionale Vækstfora hidtil har investeret i de regionale selskaber inden for erhvervsturisme, og at de dertil knyttede indsatser fremover risikerer at være henvist til at finde anden finansiering.

Lovforslaget lægger således op til en geografisk skævvridning af indsatsen på turismeområdet, samtidig med at der er fare for en nedprioritering af erhvervstourismen, som har været et vigtigt prioriteret område for Region Syddanmark, hvor denne indsats har betragtelige effekter for både turismeomsætningen og de regionale styrkepositioner, som eksempelvis brandes igennem internationale konferencer.

Bekymringen for en generel skævvridning af indsatser og en nedprioritering af erhvervstourismen understreges konkret af:

- De foreslåede ændringer til § 4, stk. 2, hvorefter de to medlemmer udpeget efter indstilling fra Danske Regioner erstattes af bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen og bestyrelsesformanden i Dansk Kyst- og Naturturisme. Det er Region Syddanmarks vurdering, at Wonderful Copenhagen ikke alene kan repræsentere storbyturismen og erhvervstourismen på landsplan. Det bør desuden sikres, at Dansk Kyst- og Naturturismes kommende repræsentation i Det Nationale Turisめforum afspejler den jysk-fynske tyngde inden for kystturisme.

- De foreslåede ændringer til § 8, stk. 1, hvor den regionale finansiering til Wonderful Copenhagen foreslås overdraget til staten, mens de øvrige regionale destinationselskaber inden for ferie- og erhvervsturisme skal finde anden finansiering. Forslaget indebærer desuden en risiko for, at MeetDenmarks aktiviteter vil blive yderligere koncentreret omkring Hovedstaden.
- De foreslåede ændringer til § 9 og delvist § 10, hvor der lægges op til, at alle væsentlige aktiviteter vedrørende international markedsføring af danske turismeprodukter og -oplevelser samt branding af Danmark som turistmål skal koordineres med Visitdenmark. Det skal hertil bemærkes, at det er vigtigt, at den internationale turismemarkedsføring tilrettelægges i dialog med erhvervslivet. Det er Region Syddanmarks indtryk, at turismeerhvervet i Syddanmark har haft vanskeligt ved at se sig selv i Visit Denmarks kampagner, hvilket har været hovedårsagen til, at erhvervet tog initiativ til etablering af det syddanske markedsførings samarbejde FOMARS. Visit Denmark er repræsenteret i FOMARS' bestyrelse og deltager også i relevante kampagner i regi af FOMARS. Region Syddanmark vil foreslå, at der hentes inspiration fra dette setup i forhold til koordination af indsatser.

Med venlig hilsen



Stephanie Lose
Regionsrådsformand

Til
Erhvervsstyrelsen,
Vejlshøjvej 29,
8600 Silkeborg.



att.
Steen Frederiksen: stefre@erst.dk
Daniel Laest Vistisen: danvis@erst.dk

Den 6. juli 2018

Vedr.: Høringssvar til forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Med en mere central og koordineret erhvervsindsats i Erhvervsfremmestyrelsen ser Sammenslutningen af Danske Småøer nye muligheder for at skabe instrumenter, der kan støtte erhvervsudviklingen på småøerne.

Det er vores vurdering, at den nuværende erhvervsfremmeindsats ikke har formået at imødekomme behovene for erhvervsudvikling på øerne, herunder turismeudvikling. Det skyldes bl.a., at den regionale opdeling af erhvervsindsatsen ikke har matchet behovet for landsdækkende indsatser/projekter for småøerne, som er placeret i 19 kommuner og 4 regioner. Desuden har de regionale vækststrategier og –fora i dag et snævert fokus på vækstvirksomheder med eksportparathed m.m., mens virksomhederne på de små øer ofte har et mindre vækstpotentiale, men til gengæld en væsentlig betydning for lokalsamfundets udvikling og for den værdifrembringelse, som lokale (stedbundne) ressourcer kan danne grundlag for.

Erhvervet på de 27 småøer, som har fælles udfordringer, men i lige så høj grad fælles potentialer i erhvervsammenhænge fx på turismeområdet og i fødevarerbranchen, har således i indeværende periode (2014-2020) ikke kunnet modtage hjælp målrettet og tilpasset de faktiske forhold fra den regionale erhvervsfremme, herunder Socialfonden og Regionalfonden.

Vi har identificeret flere behov og indsatsområder, som vi mener vil kunne opnå støtte fra fx regionalfonden, når der bliver mulighed for en central, national adgang til fonden. Sådanne behov og indsatsområder kan fx være:

1. Turismeudvikling: kvalitet, service og overnatningskapacitet hos mikro-virksomhederne på de små øer
2. Nye forretningsområder og produktudvikling hos småøernes fødevarerproducenter
3. Iværksættere i den oplevelsesøkonomiske sektor (på småøerne)
4. Generationsskifte hos småøernes små, ejerledede virksomheder

Det nuværende erhvervsfremmesystem udnytter desuden ikke Regionalfondsprogrammets muligheder for at give investeringsstøtte til SMV'er (jf. særlige statsstøtteområder og statsstøttekort 2014-2020). Denne mulighed for støtte til SMV'er har været anvendt i de foregående perioder og bør også kunne anvendes i den nuværende programperiode (2014-2020) og i den kommende periode (2021-2028).

Sammenslutningen af Danske Småøer
Strynø Brovej 12, 5943 Strynø
tlf.. 6251 3993

mail: sekretariat@danske-smaaer.dk www.danske-smaaer.dk

Vores erfaring er, at investeringsstøtte er et effektivt instrument til at skabe vækst og job hos småøernes virksomheder, og at investeringsstøtte kan være et vigtigt supplement til lån hos banker og realkreditinstitutter, der ofte er tilbageholdende med at yde lån til de små virksomheder). Som det – med henvisning til bl.a. de 27 småøer – hedder i den danske strategi for Regionalfonden 2007-2013: ” I en del af de danske yderområder tilsiger erhvervsstrukturen og de geografiske forhold, at erhvervsudviklingen i nogle tilfælde kan fremmes gennem støtte til enkeltvirksomheder”.

Sammenslutningen af Danske Småøer foreslår derfor, at den fremtidige erhvervsfremmestruktur sikrer,

- 1. at fondenes mulighed for investeringsstøtte til SMV'er tages i anvendelse.**
- 2. at der i Erhvervsfremmestyrelsen etableres en central indgang til en erhvervsfremmeindsats, der støtter virksomhederne på småøerne bl.a. med midler fra fondene. En lignende funktion fandtes hos Erhvervs- og Byggestyrelsen i Silkeborg før 2007.**

En sådan funktion vil bidrage til vækst og udvikling hos småøernes virksomheder, der ikke har en direkte kommunal indgang til styrelsen. Denne funktion kan fx forvalte de erhvervsstøtteordninger i Socialfonden og Regionalfonden, som kan anvendes af virksomheder på småøerne (herunder investeringsstøtte) – med en tilgang, hvor der ikke ensidigt fokuseres på vækst, men med fokus på særlige udfordringer og potentialer hos disse virksomheder (mikroturisme, fødevarereproducenter, ejerskifte osv.). Desuden vil der også her igennem kunne åbnes muligheder for tværgående projekter, der omfatter alle øer.

Denne funktion bør også have mulighed for at tage initiativer til og koordinere erhvervsfremme på småøerne, bl.a. med støtte fra et udvalg med repræsentanter fra fx kommuner, LAG Småøerne og Sammenslutningen af Danske Småøer.

Det skal understreges, at vi ikke ser en intensiveret indsats og en ny koordinerende funktion hos Erhvervsfremmestyrelsen som et alternativ til nuværende ordninger.

Både Landdistriktspuljen og LAG-ordningerne spiller en væsentlig rolle på småøerne, idet de imødekommer specifikke behov hos øernes foreninger, ildsjæle og mikro-iværksættere, og i begrænset omfang også kan anvendes til mere udviklingsorienterede aktiviteter.

Med Landdistriktspuljen og LAG-ordningerne mangler vi dog musklerne til de helt store erhvervsindsatser, som kan flytte barrierer, etablere nye tilgange, skabe udvikling og fremgang hos virksomhederne og skabe store tværgående indsatser, som samler alle øerne.

Der er ingen tvivl om, at erhvervsudvikling på småøerne spiller en væsentlig rolle for både øernes udvikling og bosætning samt for ø-kommunerne. Derfor vil en sådan fokuseret erhvervsfremmeindsat for småøerne understøtte småøernes udvikling på mange parametre.

Venlig hilsen

Dorthe Winther
Formand
Sammenslutningen af Danske Småøer

Sammenslutningen af Danske Småøer
Strynø Brovej 12, 5943 Strynø
tlf.. 6251 3993

mail: sekretariat@danske-smaaoer.dk www.danske-smaaoer.dk

Sarah Nørgaard Andersen

Fra: Sarah Nørgaard Andersen
Sendt: 5. september 2018 15:13
Til: Sarah Nørgaard Andersen
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme
Vedhæftede filer: Høringsbrev - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.pdf; Forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.pdf; Høringsliste - Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.pdf

Fra: 3 - SIK Høringer (SIK) <horinger-sik@sik.dk>
Sendt: 12. juli 2018 13:48
Til: Steen Frederiksen <SteFre@erst.dk>
Cc: Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: VS: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Kære Steen

Sikkerhedsstyrelsen har ingen bemærkninger til ændring af dansk lov om turisme.

Venlig hilsen

Mette Furlund Boisen
Fuldmægtig

Direkte: +45 33 73 20 42
Mobil: +45 25 43 16 32
E-mail: MFB@sik.dk

Fra: Postkasse RU ekstern <postru@erst.dk>
Sendt: 2. juli 2018 12:39
Til: Steen Frederiksen <SteFre@erst.dk>; Daniel Lauest Vistisen <DanVis@erst.dk>
Emne: Høring om ændring af dansk lov om turisme

Som del af en samlet lovpakke sendes forslag til ændret lov om dansk turisme nu i offentlig høring.

Lovforslaget er en del af en samlet lovpakke, der består af forslag til lov om erhvervsfremme, forslag til lov om ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond og forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme.

Fristen for at indsende høringssvar er:
mandag den 13. august 2018 kl. 12.00.

I skal indsende jeres høringssvar til Steen Frederiksen: stefre@erst.dk eller Daniel Lauest Vistisen: danvis@erst.dk

Alternativt kan høringssvar sendes med almindelig post til: Erhvervsstyrelsen, Vejlsovej 29, 8600 Silkeborg.

Lovforslaget vedrører den offentligt finansierede turismefremmeindsats.

De væsentligste ændringer:

- Lovforslaget gennemfører justeringer på baggrund af regionernes opgavebortfald på turismeområdet og bidrager til en bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen blandt andet ved at præcisere, at Det Nationale Turisめforum aktivt skal arbejde for, at der er sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og at der ikke etableres overlappende turismefremmeindsatser. Det Nationale Turisめforum får også en styrket repræsentation, og ligeledes ændres sammensætningen af Dansk Turismes Advisory board, der rådgiver Det

Nationale Turismeforum.

- Regionerne kan ikke længere medfinansiere de regionale udviklingsselskaber for turisme. Derfor overføres regionernes hidtidige finansiering af turismeudviklingsselskaberne Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme til Erhvervsministeriet med henblik på at videreføre indsatserne. Som en konsekvens af regionernes opgavebortfald på turismeområdet ændres navnet på de regionale udviklingsselskaber til "turismeudviklingsselskaber".
- Med lovforslaget skal der igangsættes et arbejde om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes, så der opnås størst muligt effekt af de offentlige midler. For at skabe mulighed for at følge op på dette arbejde udvides erhvervsministerens mulighed for at fastsætte nærmere regler for koordination af den internationale markedsføring, så der ikke kun er mulighed for at fastsætte regler om undtagelser, men også fx regler for indholdet af samarbejde og koordination.

Loven forventes fremsat i Folketinget til oktober 2018.

Loven forventes at træde i kraft den 1. januar 2019.

[Læs høringsbrevet, udkast til ændret lov om dansk turisme og høringslisten på Høringsportalen](#)

Med venlig hilsen

ERHVERVSSTYRELSEN
Regional Udvikling

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
Telefon: +45 35291700
E-mail: postru@erst.dk
www.regionalt.dk

ERHVERVSMINISTERIET



Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for behandlingen af de personoplysninger, vi modtager om dig. Læs mere om formål og lovgrundlag for databehandlingen på erhvervsstyrelsen.dk.

Hvis du sender følsomme oplysninger, opfordrer vi til, at du bruger din digitale postkasse på [Virk](#).

[Tilmeld dig nyhedsbrev om regional erhvervsudvikling](#)

Erhvervsstyrelsen
Vejløvej 29
8600 Silkeborg
Att.: Steen Frederiksen, stefre@erst.dk
Daniel Lauest Vistisen, danvis@erst.dk

Islands Brygge 26
Postboks 1990
2300 København S

T +45 33 93 20 00
F +45 33 32 01 74

SMV@SMVdanmark.dk
SMVdanmark.dk

13. august 2018

Høring vedrørende forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme

SMVdanmark skal først takke for muligheden for at kommentere forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme. Vi kan overordnet tilslutte os intentionerne bag den samlede lovpakke om erhvervsfremme, der også indebærer dette forslag til ændring af lov om dansk turisme.

Vi kan tilslutte os, at det overordnede perspektiv i lovpakken om at undgå, at to erhvervsfremme-parter udbyder den samme eller tilsvarende ydelse, også indebærer, at Det Nationale Turismeforum fremadrettet aktivt skal arbejde for at undgå overlappende indsatser.

Med lovforslaget om erhvervsfremme bortfalder regionernes rolle stort set i erhvervsfremmeindsatsen, dette påvirker også turismeområdet. Dette må naturligt afspejle sig i sammensætningen af Det Nationale Turismeforum, og vi kan tilslutte os, at erhvervslivet og det kommunale niveau tilsvarende opgraderes.

Med venlig hilsen

Ane Buch

Dorte Kulle

NOTAT

Hørings svar vedrørende forslag til Lov om erhvervsfremme, ændring af lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond, og Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark

17. juli 2018

J.nr.

AREK

RMS

STAR bifalder Erhvervsministeriets intention om at gøre op med overlappende strukturer i erhvervsfremmesystemet og iværksætte landsdækkende strukturfondsprojekter med kritisk masse drevet af virksomhedernes behov.

STAR ser det desuden som væsentligt for det fortsatte regionale samarbejde, at regionerne fremadrettet får mulighed for at ansøge og deltage i projekter om kvalificeret arbejdskraft under EU's Socialfond igangsat af Danmarks Erhvervsfremmestyrelse, således at partnerskaber mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder, myndigheder m.v. om kvalificeret arbejdskraft kan etableres eller videreføres.

STAR bemærker, at de nye tværkommunale erhvervshuse bør etablere et samarbejde med de tværkommunale rekrutteringsfællesskaber, Jobservice Danmark og et af de tre Workindenmark centre i forhold til at kunne servicere virksomhederne i forhold til de vækststudfordringer- og potentialer, der knytter sig til rekruttering af medarbejdere.

STAR har ingen bemærkninger til Lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om Visitdenmark.

Høring – Ændring af lov om turisme og lov om Visit-Denmark

Syddansk Vækstforum tager den politiske aftale om ændringerne på turismeområdet til efterretning og har følgende bemærkninger.

Syddansk Vækstforum har understøttet konsolideringen af turismefremmeindsatsen i Region Syddanmark ved at finansiere udviklingen af fem tværkommunale destinationer, som dækker hele den syddanske geografi. Destinationerne tager afsæt i turismemæssige styrkepositioner og potentialer.

Vækstforum har endvidere understøttet, at den internationale markedsføringsindsats i regionen er blevet samlet og koordineres igennem foreningen FOMARS, som yder støtte til den ikke-kommercielle internationale markedsføring. FOMARS har bl.a. skabt et stærkt incitament til et samarbejde imellem destinationerne, de mange små og de få store internationale private aktører.

Koordinationen og drøftelser af tværgående udviklingspotentialer og -opgaver, samt koordination imellem destinationerne og det regionale og nationale niveau er blevet sikret igennem Koordinationsudvalget for Turisme i Syddanmark, hvor destinationerne, FOMARS, Inspiring Denmark, de nationale turismeselskaber, erhvervsorganisationerne og regionen deltager. Denne indsats vil også fremover være af afgørende betydning og Vækstforum finder det vigtigt, at der fortsat sker en koordinering af turismeindsatsen imellem destinationerne og det nationale niveau, samt at de relevante aktører får mulighed for at bidrage med viden og rådgivning til den nye erhvervsfremmebestyrelse.

Som en konsekvens af beslutningen om at centralisere erhvervs- og turismeindsatsen vil det desuden fremadrettet være ekstra vigtigt at sikre, at der ikke sker en geografisk skævvridning af indsatsen, og at erhvervs- og turismemidler fortsat kommer i arbejde til fordel for hele Danmark.

Der lægges imidlertid i forslaget op til, at den fulde regionale finansiering af Wonderful Copenhagen på 35,3 mio. kr. årligt fra Region Hovedstaden overtages af staten. Til sammenligning er den samlede regionale og statslige finansiering af Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT), som dækker hele landet herunder Hovedstaden, på 16,5 mio. kr. årligt. Den regionale finansiering af andre regionale og tværkommunale destinationsselskaber, hvoraf flere er landsdækkende og altså også dækker hovedstaden, vil skulle finansieres af en samlet landsdækkende pulje på 40 mio. kr. i den nye destinationsudviklingspulje.

Den geografiske skævvridning forstærkes af de foreslåede ændringer inden for erhvervs- og turismeindsatsen, hvor den regionale medfinansiering af Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (Meet Denmark) overføres til Erhvervsministeriet. En del af disse midler er hidtil blevet udmøntet i de regionale destinationer i regionerne, og der er en risiko for, at disse midler fremover vil blive yderligere koncentreret omkring Hovedstaden. F.eks. har Syddansk Vækstforum, på linje med Region Hovedstaden, finansieret en årlig basisfinansiering af Inspiring Denmark, der bl.a. har resulteret i meget flotte resultater for tiltrækning

af internationale kongresser til Syddanmark. Denne indsats bør også sikres fremover så man fortsat kan tiltrække internationale kongresser mv. til hele Danmark.

Lovforslaget lægger således op til en geografisk skævvridning af indsatsen på turismeområdet, samtidig med at der er fare for en nedprioritering af erhvervsturismen, som har været et vigtigt prioriteret område for Region Syddanmark, hvor denne indsats har betragtelige effekter for både turismeomsætningen og de regionale styrkepositioner, som eksempelvis brandes igennem internationale konferencer.

Bekymringen for en generel skævvridning af indsats og en nedprioritering af erhvervsturismen understreges derudover af:

- De foreslåede ændringer til § 4, stk. 2, hvor de to medlemmer udpeget efter indstilling fra Danske Regioner erstattes af bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen og bestyrelsesformanden i Dansk Kyst- og Naturturisme. Det er Syddansk Vækstforums vurdering, at Wonderful Copenhagen ikke alene kan repræsentere storbyturismen og erhvervsturismen på landsplan. Syddansk Vækstforum foreslår, at også formanden for MeetDenmark deltager i bestyrelsen.
- De foreslåede ændringer til §8, stk. 1, hvor den regionale finansiering til Wonderful Copenhagen foreslås overdraget til staten, mens de øvrige regionale destinationsselskaber inden for ferie- og erhvervsturisme skal finde anden finansiering. Forslaget indebærer desuden en risiko for, at MeetDenmarks aktiviteter vil blive yderligere koncentreret omkring Hovedstaden.
- De foreslåede ændringer til § 9 og delvist § 10, hvor der lægges op til, at alle væsentlige aktiviteter indenfor international markedsføring skal koordineres med Visitdenmark. Det skal hertil bemærkes, at det er vigtigt, at den internationale turismemarkedsføring tilrettelægges i dialog med erhvervslivet. Det er Syddansk Vækstforums indtryk, at turismeerhvervet i Syddanmark har haft vanskeligt ved at se sig selv i Visit Denmarks kampagner, hvilket har været hovedårsagen til, at erhvervet selv tog initiativ til etablering af det syddanske markedsføringssamarbejde FOMARS. Syddansk Vækstforum vil foreslå, at der hentes inspiration fra dette setup i forhold til koordination af indsats og i forlængelse heraf, at muligheden for at videreføre FOMARS-samarbejdet i nationalt regi afsøges.

På vegne af Formandskabet for Syddansk Vækstforum

Stephanie Lose
Formand for Syddansk Vækstforum

ERHVERVSSTYRELSEN

Att.: Steen Frederiksen (stefre@erst.dk)

Daniels Lauest Vistisen (danvis@erst.dk)

VisitDenmark

Islands Brygge 43, 2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00 · Fax +45 32 88 99 01

contact@visitdenmark.com

www.visitdenmark.com

13. august 2018

Høringssvar til forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme, lov om VisitDenmark samt forslag til lov om erhvervsfremme

VisitDenmark takker for muligheden for at få ovennævnte lovforslag i høring jf. brev af 2. juli 2018.

Det er VisitDenmarks vurdering, at lovforslagene vil være med til at skabe et erhvervsfremmesystem, som bedre og mere effektivt understøtter dansk turisme.

Det er afgørende for dansk turismes vækst og internationale konkurrenceevne, at de offentlige midler anvendes effektivt. Med lovforslagene er det VisitDenmarks vurdering at dette behov understøttes, herunder behovet for at den offentlig finansieret turismefremmeindsats hænger endnu bedre sammen i en værdikæde, der tager afsæt i turisten. Ønsket om, at turismefremmeindsatsen tilrettelægges og etableres så der ikke er overlappende turismefremmeindsatser, er efter VisitDenmarks vurdering meget vigtigt for en mere effektiv turismefremmeindsats.

VisitDenmark synes, at det er positivt, at der som led i arbejdet ses på hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål mellem VisitDenmark og destinationsselskaberne kan styrkes.

Turisten er en af de mest digitale forbrugere hvorfor præmisserne for international markedsføring har ændret sig og fortsat gør. Derfor syntes VisitDenmark, at forslaget om, at erhvervsministeren gives adgang til at fastsætte nærmere regler for koordinationen af den internationale markedsføring er positivt. VisitDenmarks erfaring med samarbejder med aktører rundt omkring i landet viser, at der opnås størst effekt for de offentlige midler og erhvervets investeringer når markedsføringsstrategier udvikles i et tæt samarbejde, og der sker en saminvestering.

VisitDenmark synes også, at det er positivt, at erhvervsministeren får bemyndigelse til at fastsætte en klar afgrænsning af, hvad der forstås som væsentlige aktiviteter da den digitale udvikling og nye markedsføringsmuligheder er under hurtig forandring, og herved er det vigtigt løbende at kunne foretage ændringer af hvad der er "væsentlig" markedsførings- og effektmæssigt.

VisitDenmark står naturligvis til rådighed for uddybning af ovenstående.

Med venlig hilsen

Allan L. Agerholm
Formand VisitDenmark

Erhvervsstyrelsen
Vejlsovej 29
8600 Silkeborg

Herning, den 10. august 2018

I forbindelse med høring af dansk lov om turisme ønsker vi hermed at bidrage til det videre arbejde med en række, for erhvervs- og eventturismen, væsentlige kommentarer.

VisitHerning repræsenterer turisterhvervet i Herning Kommune. Medlemskredsen tæller blandt andre MCH Messecenter Herning, kommunes hoteller og øvrige aktører i Hernings turisterhverv. Ifølge de seneste nøgletal, bidrager turismen årligt med en omsætning på 1,2 mia. kr.¹ i Herning kommune. Dertil kommer de afledte effekter på de omgivende kommuner og virksomheder, samt den ikke ubetydelige direkte værdiskabelse, som især fagmesserne i MCH, Messecenter Herning, har for deres respektive erhverv.

I både en regional og national kontekst har Herning en særlig styrkeposition inden for erhvervsturismen i form af et af Skandinaviens største oplevelsescentre (MCH Messecenter Herning), hvor der bl.a. afholdes en lang række fagmesser. Herning som turistområde besøges primært af erhvervs-gæster og dernæst af eventgæster til de arrangementer, som afholdes i bl.a. Jyske Bank Boxen.

Herning har i mange år arbejdet strategisk med udvikling, markedsføring og servicering af over 1 mio. årlige gæster². Det erhvervsfremmearbejde ønsker vi at fortsætte og udvikle yderligere.

Vi har også i en årrække arbejdet for, at få fuld anerkendelse for de oplagte styrker og effekter, som erhvervsturismen har for Herning, de omkringliggende kommuner og i forhold til erhvervsudviklingen inden for en række styrkepositioner. Senest har en regional udviklingsanalyse³ for Region Midtjylland fremhævet og anerkendt erhvervsturismen i Herning som et væsentligt indsatsområde. I rapporten står der bl.a.:

"Regionen har opnået en unik position i forhold til at tiltrække messer, møder og kongresser. Dette er særligt centreret omkring Herning og Aarhus, hvor området skaber effekt langt ud over turismens egen værdikæde."

Vi har med stor interesse læst den nye aftale om erhvervsfremme og ser mange positive initiativer og rigtige betragtninger. Med dette høringssvar ønsker vi at nuancere billedet af erhvervsturismen og fremhæve nogle af de vilkår som er særlige for den midtjyske turisme. Overordnet set kan vi have flere bekymringer i forbindelse med omlægningen af dansk erhvervsfremme – herunder event- og erhvervsturismefremmen.

- 1) I det hidtidige arbejde mener vi ikke, at der er taget højde for de mange muligheder og potentialer der findes i erhvervsturismen – og slet ikke den unikke nationale og internationale styrkeposition, som messeturismen har.
- 2) Events har en prioriteret betydning i Danmark – og i Herning. Det står ikke klart for os, hvordan udviklingen og tiltrækningen af events er tænkt fremadrettet. Området har tidligere været en del af de regionale vækstforas turismearbejde – men synes ikke tænkt i sammenhæng med den øvrige overlevering fra regioner til stat.
- 3) Nye og færre destinationer er umiddelbart en god idé. Men kun, hvis de bliver skabt ud fra et meningsfyldt fællesskab og i et samarbejde, som giver mening for gæsterne og for turismeerhvervet. Et bestemt antal destinationer kan ikke, efter vores mening, være et kvalitetsmål i sig selv. Slet ikke, hvis definitionen for at opnå en

blåstempling som destination bliver styret af nøgletal. For os er det væsentligt, at fremtidens indretning af turismen også tilgodeser unikke styrkepositioner, som har stort potentiale. Fx erhvervs- og eventturismen.

Herunder uddybes vores overvejelser på de omtalte områder.

(1) Styrker og potentialer i messeturismen

Erhvervsturismen, især omkring de store erhvervmesser, er et lokomotiv for turismen i området og regionen. Fagmesseerne skal endda hertil ses som langt mere end 'turisme' i traditionel forstand – idet disse messer også i høj grad handler om erhvervsfremme. Fagmessen tilbyder nemlig en unik mulighed for at samle en hel branche om en fælles markedsføringsplatform. Via messerne sker national og international profilering samt salg af danske produkter og serviceydelser. Dermed er fagmesseerne med til at styrke og profilere nogle af Danmarks erhvervmæssige styrkepositioner – eksempelvis inden for energi, teknologi og fødevarer.

Fagmesser er handelsplads og udstillingsplatform for mange danske virksomheder. Ved afholdelse af fagmesser i Herning deltager således årligt mere end 100.000 nationale og internationale beslutningstagere, indkøbere og fagfolk. Derfor finder vi det væsentligt at fokusere på at fastholde og udvikle disse fagmesser, der allerede er i Herning, samt at udvikle helt nye messer til gavn for blandt andet dansk erhvervslivs eksportmuligheder, herunder også for iværksætterkulturen i Danmark.

Erhvervsturisme skal således ses i tæt sammenhæng med både de regionale erhvervmæssige styrkepositioner, vidensmiljøer samt kultur- og sportevents. Effekten har vist sig at være størst, når turismeindsatsen stiller sig oven på de eksisterende erhvervmæssige styrkepositioner – dette definerer på allerbedste vis erhvervsturismen som et yderligere erhvervsfremmende samfundstiltag.

Helt overordnet finder vi det bekymrende, at både kortlægningen af dansk turisme⁴, og efterfølgende Det Nationale Turisforum i sine anbefalinger til erhvervsministeren i april 2018, helt ser bort fra at forholde sig til erhvervsturisme – og herunder messeturisme - som et satsningsområde.

Vi frygter, at den eksisterende regionale og lokale indsats for fremme af messen som en international platform for markedsføring og eksport fra danske virksomheder vil blive besværliggjort, når turismestrategien ikke rummer erhvervsturisme. En tilføjelse til det fremlagte fundament som let kan foretages, og som vil styrke den samlede turismeindsats.

Desuden lægges der i sammensætningen af såvel Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Det Nationale Turistforum ikke vægt på erhvervsturismen, men blot på turismens største forretningsområde, kystturismen. Vi anerkender fuldt ud kystturismen betydning og volumen, men mener ikke det kan argumentere for et fravær af erhvervsturismen, hverken strategisk eller i sammensætningen af de mennesker, som skal vurdere og udarbejde retningen for dansk turisme.

Vi har forstået, at MeetDenmark er sat til at varetage dansk møde- og erhvervsturisme. Denne indsats begrænser sig imidlertid både strategisk og praktisk meget tydeligt til at tiltrække internationale kongresser og møder til de helt store danske byer. Til orientering skal det oplyses, at i MeetDenmarks strategi findes ordet "messe" slet ikke. Således er det tvivlsomt, hvorvidt MeetDenmark er en dækkende repræsentant for erhvervsturismen.

For fuldstændighedens skyld skal det nævnes, at Hernings oplagte styrkeposition ikke mindst skyldes de faciliteter, som allerede findes. Messehallerne og området omkring messecentret rummer en international unik ramme, som fortsat har store potentialer for sig, både inden for messer og events. Og både rene forretningsmæssige potentialer og andre sammenhænge – for eksempel synes det at være almindeligt anderkendt, at det giver mening at udnytte eksisterende faciliteter bedre, blandt andet i forhold til at opfylde FNs verdensmål.

(2) Events som indsatsområde

Danmark har i mange år haft en fremsynet og progressiv eventstrategi, som blandt andet har resulteret i en lang række store events- og sportsstævner afholdt i Danmark. Effekterne er markante, både på den korte bane i form af overnatninger, forbrug og omsætning i de direkte berørte erhverv, men også langsigtet i form af for eksempel branding og virksomhedstiltrækning til Danmark. Mange events bliver til i et fremragende samarbejde mellem nationale forbund, Sport Event Danmark, kommuner og i de fleste tilfælde også regionerne.

Det seneste eksempel er VM i ishockey. Her blev den grundlæggende finansiering fremskaffet med midler fra kommunerne Herning og København – og de to regioner, Midtjylland og Hovedstaden. Samlet lagde de fire instanser 20 mio. kr. for at skaffe en direkte turismeomsætning på skønsmæssigt min. 10-dobbelte – og en branding og positiv omtale af Danmark, hvis medieomtale-værdi er usandsynlig stor⁵. Dertil kommer de effekter, som ikke kan måles direkte. For eksempel besluttede en tysk virksomhed under VM i ishockey, at de ville åbne skandinavisk filial i Herning i stedet for i Sverige, som ellers planlagt.

Den offentlige medfinansiering er af væsentlig betydning ved afholdelse af events. I Herning er der taget en lang række markante investeringer for at være i stand til at håndtere store events, og vi finder det væsentligt, at vi samlet fremadrettet også fastholder og udbygger fokus på tiltrækning af events til Danmark.

Det står ikke klart for os, hvordan den fremtidige finansiering skal være ved events. Men det står klart, at det er væsentligt at få klarlagt, hvordan den finansiering, som regionerne tidligere har bidraget med, skal finde sted fremadrettet. Dette er af afgørende vigtighed, såfremt Danmark skal fastholde sin position, som førende inden for afholdelse af store events.

(3) Nyt destinationskort

I sine anbefalinger konkluderer Det Nationale Turismeforum, at udviklingen i dansk turisme i dag er kendetegnet ved ”små projekter, manglende samarbejde og overlappende indsatser”. Det kan man givetvis finde eksempler på – det går vi ud fra er tilfældet, når Det Nationale Turismeforum konkluderer, som de gør, og når erhvervsministeriet efterfølgende har adopteret konklusionen. Men vi mener også, at det er væsentligt at påpege, at der allerede nu i de eksisterende konstruktioner, findes en lang række eksempler på det, som efterspørges i den nye lovgivning. VisitHerning deltager fx i ét af de udviklingsprojekter, som giver både kortsigtet og langsigtet værdi.

For os er det væsentligt, at vi fastholder fokus og tør målrette os de styrker, som vi allerede har. I Herning er det oplagt erhvervs- og eventturisme. Store messer og events har en kæmpe indflydelse også på kommunerne omkring os. Der genereres markante turismerelaterede omsætninger i vores nabokommuner – og nogle gange også vores nabokommuners nabokommuner... Men det er ikke ens betydende med, at alle disse nuværende destinationer vil anerkende, at erhvervs-, messe- og eventturisme er deres væsentligste indsatsområde. Det vil undre, hvis det var tilfældet.

Det bør en ny aftale om fremtidens turismedestinationer tage højde for.

Geografisk nærhed er ikke ensbetydende med samme fokus og prioriteringer. Derfor vil det, efter vores opfattelse, være allermest formålstjenligt at definere destinationer ud fra det, som i forvejen fungerer – altså eksisterende styrkepositioner med et bredere perspektiv. For os at se, er det væsentligt, at de nye destinationer skabes ud fra fornuftige koalitioner, som kan styrke hinanden samt styrke markedsføringen og udnyttelsen af de midler der bruges på turismefremme. Alt sammen for bedre at nå, forstå og hjælpe de gæster vi får. Det er afgørende, at vi satser på konstruktioner som både giver mening for vores gæster – og for turismeerhvervet.

Derfor bør den nye konstruktion give plads til særlige destinationer – af en vis størrelse – som har helt specifikke styrkepositioner både nationalt og internationalt; herunder funderet på et tydeligt erhvervsformål.


Det vil ikke være fornuftigt blot at fokusere på kvantitative parametre, som fx overnatningstal, når man skal definere, om en destination har den rette størrelse eller ej. Der er brug for, at retningslinjerne forholder sig til, hvad der giver indholdsmæssigt mening. Det ser vi også generelt er tilfældet, og det vil blive forbedret med ovennævnte tilføjelse.

Opsummerende finder vi det afgørende vigtigt, at:

- messeturisme bliver anerkendt som erhvervssturisme og inkluderet i den nationale turismestrategi
- eventturisme også fortsat kan være et indsatsområde, som kan lykkes med fælles hjælp – også finansieringsmæssigt
- når fastlæggelsen af de fremtidige destinationer sker, så foretages dette med respekt for nuværende nationale og internationale styrkepositioner og potentialer, i forståelse for, at disse styrkepositioner er vidt forskellige alt efter typen af turister. Fremtidige destinationer bør ikke alene skabes ud fra stramme isolerede måltal
- der åbnes op for etableringen af målrettede destinationer, som udfylder særlige positioner inden for den større indsats for den samlede erhvervsfremme såvel lokalt, som regionalt og nationalt

Såfremt der måtte ønskes en uddybning af ovenstående er I naturligvis velkomne til at kontakte os.

Med venlig hilsen



Alex Nielsen
Formand, VisitHerning



Søren Juul Baunsgaard
Direktør, VisitHerning

Noter:

¹ Turismens økonomiske betydning i Herning kommune 2015, udgivet af VisitDenmark

² Turismens økonomiske betydning i Herning kommune 2015, udgivet af VisitDenmark

³ Den regionale turismeindsats – de næste skridt. Analyse udarbejdet for Region Midtjylland af Seismonaut, juni 2018

⁴ Kortlægning af turismefremmeindsatsen i Danmark, IrisGroup for erhvervsministeriet, efteråret 2017

⁵ Dansk turisme vinder stort på VM, Dansk Erhverv: <https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/dansk-turisme-vinder-stort-pa-ishockey-vm/>

Erhvervsstyrelsen
Vejlssøvej 29
8600 Silkeborg

Nørregade 7B
1165 København K

Tlf.: 3325 7400
wonderfulcopenhagen.dk

Dato: 10.08.2018

Høringssvar vedrørende Forslag til lov om ændring af lov om dansk turisme og lov om VisitDenmark

Fonden Wonderful Copenhagen takker for muligheden for at komme med bemærkninger til forslaget til ændring af Lov om dansk turisme og Lov om VisitDenmark.

Wonderful Copenhagen bakker op om de grundlæggende intentioner bag lovforslaget om bredt set at skabe stærkere destinationer, bedre sammenhæng og en mere effektiv anvendelse af de offentlige turismefremmemidler. Turismen er i dag en vigtig job- og vækstskaber for Danmark, som bidrager med ca. 118.000 arbejdspladser og knap 97,5 mia. kr. i omsætning årligt (2015-tal). Men den internationale konkurrence er hård, og der er brug for, at turismeaktørerne i Danmark arbejder sammen og at de offentlige midler investeres der, hvor vi får mest ud af dem.

Fonden Wonderful Copenhagen har igennem de sidste 26 år haft ansvar for at udvikle hovedstadsregionen som turistdestination og markedsføre regionen internationalt. I dag er hovedstadsregionen den suverænt største vækstmotor i dansk turisme – med mere end 40 pct. af den samlede turismeomsætning.

Wonderful Copenhagen er turismeerhvervets samarbejdsorganisation i hovedstaden med mere end 300 betalende stakeholdere. Med hovedstaden som udgangspunkt varetager fonden i dag også tværregionale og nationale markedsføringsopgaver inden for bl.a. krydstogtturisme, storbyturisme, møde- og erhvervsturisme, tiltrækning af flyruter mv.

Senest er fonden i foråret 2018 blevet vurderet til at ligge i top 5 blandt mere end 300 turismemarkedsføringsorganisationer fra hele verden af den førende internationale turismetænketank Destination Think!

Fonden har følgende bemærkninger til det fremsatte lovforslag:

1. Det Nationale Turismeforum

Med lovforslaget får bestyrelsesformanden for Wonderful Copenhagen – og formanden for Dansk Kyst- og Naturturisme – plads i Det Nationale Turismeforum, som dermed udvides fra 7 til 9 medlemmer (foruden formanden).

Wonderful Copenhagen bakker op om denne del af forslaget, idet det vil betyde, at de tre store danske turismefremmeaktører – Wonderful Copenhagen, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme – fremover vil være repræsenteret i Forummet, og Forummets legitimitet og betingelser for at leve op til sit formål om at styre og koordinere den offentlige turismefremmeindsats, dermed vil blive styrket.

2. Dansk Storbyturisme

Med den gældende Lov om dansk turisme fra 2014 oprettede man tre udviklingselskaber – et for kyst- og naturturisme (Dansk Kyst- og Naturturisme), et for erhvervsturisme (MeetDK), og et for storbyturisme (Dansk Storbyturisme). Det fremgår af den

gældende lov, at sidstnævnte "forankres i fonden Wonderful Copenhagen" (§7, stk. 2).

Med lovforslaget lægges op til at hele § 7 slettes, herunder også stk. 2, der fastsætter, at Dansk Storbyturisme er forankret i Wonderful Copenhagen. I stedet skrives det ind i lovbemærkningerne, at "Turismeudviklingsselskabet Dansk Storbyturisme forankres fortsat i Wonderful Copenhagen".

Wonderful Copenhagen forstår ændringen således, at flytningen fra lovteksten til bemærkningerne ikke indebærer en svækkelse, og kan med det udgangspunkt støtte dette. Ministeriet bedes bekræfte dette skriftligt.

3. Koordinering af international markedsføring

Med den foreslåede lovændring sker der en udvidelse af den til enhver tid siddende erhvervsministers beføjelser til fremadrettet at fastsætte nye regler for danske turismeaktørers arbejde med at markedsføre danske turismeprodukter, -oplevelser og – Danmark som turismål internationalt, hvor der er offentlig medfinansiering.

Konkret foreslås det "For at sikre så effektive og effektskabende markedsføringsaktiviteter af Danmark som muligt, gives erhvervsministeren adgang til f.eks. at fastsætte nærmere regler om bindende samarbejdsaftaler mellem VisitDenmark og de kommunale destinationselskaber, etablering af et koordinationsforum om international markedsføring mellem relevante aktører samt regler om deling af planer om markedsføringsaktiviteter målrettet internationale markeder m.v. De nærmere regler vil tage udgangspunkt i et arbejde, der igangsættes som følge af aftalen om forenkling af erhvervsfremmesystemet om, hvordan koordinationen af den internationale markedsføring af Danmarks som turismål mellem VisitDenmark og destinationselskaberne kan styrkes"... og videre: "Turismeudviklingsselskaberne forpligtes fortsat til at indgå aftaler med VisitDenmark om udviklingen af forretningsområderne og den internationale markedsføring af Danmark, herunder analyser, presse og markedsføring. Det sigtes herved, at en samarbejdsaftale mellem parterne skal bidrage til at skabe øget sammenhæng mellem internationale markedsføringsindsatser og udviklingen af dansk turisme."

Wonderful Copenhagen bakker, jf. ovenfor, op om ønsket om at sikre et godt samarbejde i dansk turisme og en så effektiv brug af de offentlige midler, som muligt, gennem koordination.

Som udførende aktør – med mere en 26 års hands on erfaring med international markedsføring og turismefremme og med meget tætte relationer til hele turismens værdikæde – stiller fondens sig yderst tvivlende over for hensigtsmæssigheden i en større central detailstyring, og kan således bakke op om, at denne del af lovforslaget udgår. Fondens har følgende synspunkter ift. det fremsatte lovforslag:

- For det første: At fastsætte regler eller kriterier for effektiv international markedsføring kræver i stigende grad opdateret specialistviden. Fastholdes bestemmelsen bør det i lovforslagets bemærkninger tydeliggøres, 1) at evt. mere detaljerede regler for koordinering af international markedsføring tager udgangspunkt i den bedst tilgængelige specialistviden for markedsføring og kun vil ske efter inddragelse af de centrale aktører på området herunder det Nationale Turisforum og 2) at enhver ny regeldannelse bør efterlade tilstrækkeligt rum til, at de udførende og professionelle aktører kan påtage sig ansvaret for løbende at sikre den mest effektive markedsføring. Hvad der er mest effektiv markedsføring i dag, er helt sikkert ikke det samme i morgen, hvorfor regler risikerer at få en negativ effekt, såfremt de ikke tager højde for udviklingen.
- For det andet: En effektiv koordination af den internationale markedsføring af Danmark kræver ikke kun, at destinationsudviklingsselskaber koordinerer deres internationale markedsføring med VisitDenmark, men også, at VisitDenmark koordinerer sin internationale markedsføring med relevante destinationselskaber og decentrale aktører. Koordination går begge veje. Det

bør i lovforslaget tydeliggøres, at VisitDenmark har en forpligtelse til at koordinere sin internationale markedsføring af Danmark med relevante destinationsselskaber.

- For det tredje: Koordination er godt, men den internationale markedsføring kan ikke monopoliseres. Effekten af markedsføringen hænger i stigende omfang sammen med opdateret kendskab til og forståelse for det produkt – destinationen – man markedsfører. Turisterne efterspørger i dag i høj grad lokale og autentiske oplevelser og henter i høj grad deres information fra hvad de oplever som lokale og troværdige afsendere. Det stiller krav til turismeorganisationerne om at kende deres produkt/destination i detaljen og have tætte samarbejdsrelationer med de lokale aktører (attraktioner, spisesteder, udstillingssteder, detailhandel, videnmiljøer, innovationsmiljøer osv. osv.). I den nuværende og fremtidige turismevirkelighed vinder Danmark samlet ved, at flere, stærke professionelle aktører – koordineret – markedsfører forskellige danske destinationer internationalt, ikke ved at opgaven med al markedsføring monopoliseres ét sted, væk fra den lokale destination. Wonderful Copenhagen støtter, at der med lovgivningen ikke lægges op til en monopolisering af selve eksekveringen af markedsføringen. Det Nationale Turisめforum bør derimod drøfte, hvordan man kan sikre en tydelig arbejdsdeling mellem de større, udførende markedsføringsorganisationer, som tager udgangspunkt i, at såvel de samlede organisatoriske kompetencer samt markedsføring som disciplin i dag er et helt andet sted end da loven om VisitDenmark blev skrevet.

Wonderful Copenhagen ser frem til at bidrage til det videre arbejde med at sikre en effektiv international markedsføring og er i dialog med VisitDenmark om en opdateret samarbejdsaftale for at sikre en effektiv, gensidig koordination mellem de to organisationers internationale markedsføringsaktiviteter.

Erhvervsstyrelsen
Til: Steen Frederiksen
stefre@erst.dk

Slotsholmsgade 10
1216 København K
Telefon 72 28 24 00
oim@oim.dk

Sagsnr.
2018 - 3420

Svar på høring vedrørende ændring af dansk lov om turisme.

Doknr.
548633

Erhvervsstyrelsen har ved e-mail af 2. juli 2018 anmodet Økonomi- og Indenrigsministeriet om eventuelle bemærkninger til den omhandlede høring.

Dato
08-08-2018

Det meddeles herved, at Økonomi- og Indenrigsministeriet ikke har bemærkninger til høringen.

Med venlig hilsen
Luna Eggert