



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 5. februar 2019
Kontor: Strafferetskontoret
Sagsbeh: Mads Møller Langtved
Sagsnr.: 2019-0037-0054
Dok.: 995340

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 4 vedrørende forslag til lov om ændring af straffeloven (L 95), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 28. januar 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Marie Krarup (DF).

Søren Pape Poulsen

/

Mads Møller Langtved

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400
F +45 3393 3510

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 4 fra Folketingets Retsudvalg vedrørende forslag til lov om ændring af straffeloven (L 95):

”Vil ministeren redegøre for hvordan påvirkningskampagne defineres og redegøre for om følgende er påvirkningskampagner: artikler og læserbreve i aviser, opslag på Facebook og Twitter, opslag på Facebook og Twitter mangedoblet af "trolle" foredrag, bogudgivelser, film, videoer placeret på SoMe?”

Svar:

Som det fremgår af pkt. 2 i lovforslagets almindelige bemærkninger, har regeringen besluttet at styrke indsatsen mod påvirkningsoperationer, der gennemføres af fremmede efterretningstjenester eller på vegne af fremmede efterretningstjenester, og som er rettet mod beslutningstagning eller den almene meningsdannelse.

I lovforslaget anvendes begrebet *påvirkningsvirksomhed*, og det fremgår af pkt. 3.3.2 i lovforslagets almindelige bemærkninger samt af Justitsministeriets besvarelse af 17. januar 2019 af spørgsmål nr. 1 vedrørende lovforslaget, at der i begrebet ligger, at virksomheden har til formål at få nogen til at mene noget bestemt eller foretage en bestemt handling. Påvirkningen kan f.eks. vise sig ved, at en person øver indflydelse på, influerer, præger, overbeviser eller styrer en anden person eller en persongruppe. Påvirkningsvirksomhed kan ligeledes udøves ved anvendelse af f.eks. tvang eller trusler. Påvirkningsvirksomheden skal være rettet mod beslutningstagning eller den almene meningsdannelse for at være strafbar efter straffelovens § 108, og den kan være rettet mod beslutningstagning eller den almene meningsdannelse både i Danmark og i udlandet.

Det er ikke i sig selv afgørende, i hvilken form eller gennem hvilket medium påvirkningsvirksomheden udøves.

Det bemærkes i øvrigt for god ordens skyld, at det ikke i sig selv er strafbart at udøve påvirkningsvirksomhed, da det bl.a. er et krav for at kunne ifalde straf efter den foreslåede bestemmelse i straffelovens § 108, at der er et *samarbejde* med en fremmed efterretningstjeneste om at udøve denne påvirkningsvirksomhed, og at gerningsmanden har haft forsæt hertil. Der henvises i den forbindelse til Justitsministeriets besvarelse af 31. januar 2019 af spørgsmål nr. 35 vedrørende lovforslaget.