



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

27. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 39 ad L 149 stillet af udvalget den 25. maj 2020.

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 23/5-20 fra Finans & Leasing om kommentar til erhvervsministerens svar, jf. L 149 - bilag 7?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Svar:

I det følgende kommenteres de specifikke dele i henvendelsen fra Finans & Leasing.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Erhvervsøkonomiske konsekvenser

Som oplyst i besvarelsen af spørgsmål 7, har Erhvervsstyrelsens Område for Bedre Regulering vurderet, at de administrative konsekvenser forbundet med lovforslaget vil være under 4 mio. kr. Vurderingen er udarbejdet ud fra Erhvervsstyrelsens generelle retningslinjer og praksis for måling af administrative konsekvenser forbundet med lovforslaget.

Forbud mod markedsføring af spil og kviklån sammen

Som titlen på den politiske aftale indikerer, så ønsker regeringen og de øvrige aftaleparter et opgør med kviklån. Den lette adgang til dyre forbrugslån har bl.a. betydet, at mange unge og socialt udsatte danskere er endt i gælds-fælder, som de har svært ved at komme ud af. Derfor er det nødvendigt med en række initiativer, der skal sikre beskyttelsen af forbrugerne.

Det følger af den politiske aftale, der ligger til grund for lovforslaget, at det skal være forbudt at markedsføre kontante forbrugslån og virksomheder, der udbyder kontante forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil og spiludbydere. Det følger endvidere af den politiske aftale, at det vil være den enkelte låneudbyders ansvar at sikre sig, at ovenstående overholdes, og at der ikke købes reklametid eller anden markedsføring i forbindelse med markedsføring af spiludbydere eller spil.

Såfremt en annoncør ønsker at reklamere for en forbrugerkreditaftale f.eks. i TV, er det altså op til annoncøren at indgå en kontrakt med medieplatformen om, at den pågældende reklame ikke vises i samme reklameblok som en spillereklame eller spiludbyder.

Det vil herefter være op til medieplatformen at sikre, at der ikke vises reklamer for spil og forbrugerkreditaftaler i samme reklameblok. For så vidt angår de tekniske udfordringer, der måtte være forbundet hermed, har jeg fuld tiltro til, at man i markedet er i stand til at finde konkrete løsninger herpå.

Kassekreditter og andre revolverende produkter

Jeg henviser til besvarelsen af spørgsmål 7.

Det følger af desuden den politiske aftale, at der et år efter lovens ikrafttræden skal gennemføres en evaluering af lovforslaget og de foreslåede initiativer. Ved denne evaluering vil behovet for eventuelle tiltag blive vurderet i lyset af erfaringerne med loven.

Overgangsbestemmelsen

Bestemmelsen der henvises til i henvendelsen, omhandler ikrafttrædelsen af lovforslagets regler og situationen, hvor en kreditaftale er indgået før 1. juli 2020. Der vurderes ikke, at være behov for præciseringer i lovforslagets bemærkninger for så vidt angår aftaler indgået efter lovens ikrafttræden.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup