



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

28. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 43 ad L nr. 149 stillet af Erhvervsudvalget den 27. maj 2020.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 18/5-20 fra Danske Medier om forslag til ændringsforslag til lovforslaget, jf. L 149 - bilag 11?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Som titlen på den politiske aftale indikerer, så ønsker regeringen og de øvrige aftaleparter et opgør med kviklån. Den lette adgang til dyre forbrugslån har ikke mindst betydet, at mange unge og socialt udsatte danskere er endt i gældsfælder, som de har svært ved at komme ud af. Vi har tidligere set eksempler på, at udbyderne omgår de forbrugerbeskyttende tiltag, der er blevet iværksat. Derfor er det nødvendigt med en række initiativer, der skal sikre beskyttelsen af forbrugerne.

Det følger af den politiske aftale, der ligger til grund for lovforslaget, at det skal være forbudt at markedsføre kontante forbrugslån og virksomheder, der udbyder kontante forbrugslån i forbindelse med markedsføring af spil og spiludbydere. Det følger endvidere af den politiske aftale, at det vil være den enkelte låneudbyders ansvar at sikre sig, at ovenstående overholdes, og at der ikke købes reklametid eller anden markedsføring i forbindelse med markedsføring af spiludbydere eller spil.

For så vidt angår de tekniske udfordringer, der måtte være forbundet hermed, har jeg som tidligere nævnt stor tiltro til, at aktørerne i markedet er i stand til at finde konkrete løsninger herpå, hvis man fortsat ønsker at annoncere disse lån eller spil.

Det er min klare opfattelse, at der med lovforslaget er fundet en god balance mellem ønsket om en effektiv forbrugerbeskyttelse og økonomiske interesser.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup