

Ministeren



Finansudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Ved teknisk gennemgang af FFL21 i FiU d. 2. september har udvalget stillet mig følgende spørgsmål til skriftlig besvarelse

Teknisk gennemgang – spørgsmål 3.

Hvordan fordeler reduktionen af markedsføringsudgifter sig på forskellige institutioner?

Svar

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Da forslaget således er en del af forhandlingerne, er de konkrete rammer for udmøntning af initiativet endnu ikke fastlagt, herunder fordelingen i forhold til de forskellige institutioner.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

30. september 2020

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
172088