



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. november 2019

Besvarelse af spørgsmål 12 ad L 46 stillet af udvalget den 18. november efter ønske fra Mona Juul (K)

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 12:

Er det ministerens opfattelse, at det ikke kan få negative effekter for den danske fintech-scene og de snesevis af nye fintech-virksomheder, der allerede er dannet, hvis man regulerer markedet ved at skabe usikkerhed om rentabiliteten for fremtidige investeringer ved at lade Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen - og ikke markedet - fastlægge, hvad der er rimelige priser?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er virksomhederne på markedet og ikke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der fastlægger priserne på direkte debiteringsløsninger. Betalingslovens § 122 handler om at give Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen en forbrugerbeskyttende indgrebsmulighed, der sikrer, at hverken forbrugere, virksomheder eller andre risikerer at betale urimeligt høje priser. Urimeligt høje priser og avancer vil netop kunne opstå i de tilfælde, hvor markedet ikke fungerer, som det skal.

Fordele og ulemper ved at regulere skal naturligvis altid afvejes grundigt. Denne afvejning er også gjort i dette konkrete tilfælde, og vurderingen er, at lovforslaget er balanceret set i lyset af den særlige struktur, der er på det danske marked for direkte debiteringer. Konkret øges myndighedernes mulighed for at gribe ind overfor urimeligt høje priser, men samtidig vil der fortsat være adgang til at opnå en rimelig fortjeneste på markedet.

Da indgrebet alene vedrører urimelige priser og avancer, er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at tiltaget ikke forventes at begrænse indtræden af nye aktører, der disponerer i forventning om et rimeligt afkast. Et rimeligt afkast kan afhængig af de nærmere omstændigheder være ganske højt.

Jeg henviser i øvrigt til mit svar på spørgsmål 5.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup